

市场经济下的学刊行为

胡兴婷

(科研处)

摘 要

在市场经济条件下高校学报应当怎样办,这是一个崭新的又是非常现实的问题。本文提出的更新观念,多向思维;质量兴刊,立足社会;立法保利,走出误区等基本认识和措施是当前出版行业的热点,具有一定的理论和现实意义。

关键词:市场经济;学报;行为科学

社会主义市场经济的建立与发展,促使我国政治生活、经济生活、文化生活产生巨大变化。高等学府如何更好地适应社会主义市场经济的新形势,这是人们正在思考并急待解决的一个重大课题,高等学府的学报自然也不能例外。面对新的形势,广大高校学报界的同仁都在思考:如何在改革中冲出围城,走向市场,走向世界。人们都清楚地看到,尽管高校学报数量越来越多,学术水平和编辑质量不断提高,在辛勤耕耘中取得了较大成绩。但是,由于精神产品的固有属性,办刊宗旨和办刊方式的固定模式,发行网络与经营方式的特定格局,作者、读者、编者群体的狭隘封闭,使高校学报仍格居于学术性、理论性、综合性、园地性的范畴之中。因而,普遍存在影响小,出版周期长,信息量不大,可读性较窄,难于深入市场,更难于走向世界的艰难局面。面对这一现实,我们将作何抉择呢?

1 更新观念,多向思维

社会主义市场经济的确立,是理论上的突破,认识上的飞跃。这种突破、飞跃的实现,经历了一个艰辛探索的过程,尽管某些观点或实践我们现在还不认识或不理解,但这必竟是我们的国策,我们理应更新观念,多向思维,才能适应形势。

高校学报是传播科技成就的一种信息载体,是高校教学和科研生命得以延续的物化形态,是促进科技成果转化成为现实生产力的重要媒介与桥梁,是一种精神产品。14年的经济体制改革,使商品化的概念得到较大的发展,作为科技成果和科技劳动的智力资源——高校学报也趋向商品化,在市场中,它属于精神商品。

既然图书报刊乃至高校学报都是商品,必然有一个物化流程,也即特定的生产领域。正

本文于1993年12月14日收到

如马克思曾将生产划分为两大领域：上层建筑的精神生产和经济基础的物质生产。物质生产是以价值规律为杠杆调控市场，其物质商品的使用价值，交换价值，价格基本上是一致的，所以，当它在实现了经济效益的同时，也达到了社会效益；精神生产是以信息价值法则（外部效益法则）为杠杆调控市场，而精神商品的“三价”往往是不一致的。如果一味追求经济效益，单纯地企求获得利润，就不一定能实现社会效益，甚至于还可能会出现“负效益领域”。

既然精神商品是以信息价值法则起着调控作用，这就要求正确处理社会效益与经济效益的关系。把握主次，抓住关键，以质量求发展，逐渐出现“正效益”。高校学报在经济市场中更要重视自身的建设，重在创新，重在开拓；重在提供新思想、新观点、新视角、新科技、新知识、新信息，使学报从形形色色的拜金主义氛围中解脱出来并升华为高品位的精神产品，让它更多的有益于社会。

学报工作者清楚地认识，他们全部工作最终表达乃是刊物本身。努力办好刊物，为教学和科研服务，为改革和经济建设服务，才是我们工作之本。我们的刊物生长在校园文化的沃土上，稿件多来自教师，作者素质高，论文学术水平起点高；学科特性强，可检索性强，馆藏效应好；各种学会网络联系密切，交流有道，协调有辙，财经有源，发展有望；办好刊物还是可以大有作为的。

为了适应市场经济的新形势，编辑人员在完成其作业的全过程中，不能只是停留在编、改、发的传统观念和作法上。按照全面质量管理及价值工程的法则，应该在编、改、发之前加强组稿的目标管理，在编、改、发之后加强信息反馈的操作，使我们在每期的循环完成之后，能得到良性循环的提升。这样我们就可以实现办好刊物的良好愿望。

当然，就此而言，编辑人员的自身素质应有较大的适应性。正如近年来有同志提出的“编辑应兼具调研员、信息员、研究员、预算员、推销员、演说家、社会活动家、文学家，以至经纪人”的素质。应该看到，这并非夸大其词，也非故弄玄虚，而是从编辑工作本身的要求及其基本规律，并结合市场经济的形势提出的一种客观要求。

2 质量兴刊，立足社会

如前所述，高校学报作为精神产品，在社会主义市场经济条件下，其商品属性日益明显，怎样处理好它的社会效益和经济效益至关重要。我们主张社会效益第一，力求两者的统一。正如邓小平同志所指出的：“思想文化教育卫生部门，都要以社会效益为一切活动的唯一准则。它们所属的企业也要以社会效益为最高准则，思想文化界要多出好的精神产品。”由此可知，我们应把刊物质量放在首位，把提高学报的思想水平、学术水平、编辑水平、文整水平作为核心目标，在国内争取成为科技核心期刊，在国外争取进入六大检索系统（六大检索系统是指《科学引文索引》（SCI）；《工程索引》（EI）；《化学文摘》（CA）；《科学文摘》（SA）；《文献杂志》（РЖ）；《科技文献速报》）。在质量兴刊的导向下，立足社会，走向世界。

近年来，我国高校学报及高校论文被社会引用或应用的情况，可从下面几组数据中获得一般印象：

(1)《中国科技论文统计与分析》1991年度报告指出：

选用的1217种中文科技期刊作为统计源，高校学报有300余种入选，占25%。

在1988—1991年间，我国科技人员在1217种科技刊物上共发表论文94435篇，高校论文近50000篇，占总数53%。发表论文数最多者，乃是高等学校。前10名被清华（751篇），南大（674篇），华中理工大（674篇），北医大（654篇），北大（630篇）等学校占据。

根据《SCI》、《ISIP》（科技会议录索引）和《ISR》（科学评论索引）检索文献统计，我国在国际上发表论文数排行榜前10中，有8名是高等学校，榜首为北大（259篇）；个人排行榜前5名中，有4名是高校教师，榜首为清华的教授（14篇）。

根据《SCI》统计的1988—1990年间我国论文在1991年被引论文排行榜前10名中，有6名是高等学校，榜首为北大（190篇）；单篇论文被引次数排行榜个人前6名中，有4名是高校，榜首为上海医大学者（47次）。

(2) 1991年世界重要检索系统收录我国期刊的情况：《SCI》收录10种，无高校学报；《EI》收录18种，高校学报2种；《CA》收录43种，高校学报2种；《SA》收录67种，高校学报11种；《科技文献速报》收录53种，高校学报5种

(3) 《中文科技期刊篇名数据库》引用的4276种中文科技期刊，高校学报有近680种，占选定刊物的16%。

(4) 《全国报刊索引》（自科版）的随机统计中（1991年1月期），被选用的1115种报刊中，高校学报有498种约占45%；在该期引文总数9580条中，高校学报引用2733条，占引文总数29%。

(5) 1992年举办建国后首届全国优秀科技期刊评比中，参评的3600多种刊物，一等奖50种，二等奖100种，三等奖201种，高校学报获一、二等8种，三等奖41种。

(6) 1993年中国高校自然科学学报研究会就国家级外向型文献数据库CSTA公布的第一、二批核心期刊1200种，高校学报列309种，占1/4。

从以上几组数据给我们一个启发，高校学报作为科技成果信息载体在科技领域占有很大的席位，具有深层次的社会影响。虽然我们无法估计由此导入的社会传播，有多少已转化为社会生产力和物质财富，但就其社会占有率而言，有可观的比重。这就是它的社会效益，也是它可贵的客观经济效益。从某种意义上说，外部效益（信息价值）不仅从社会整体来说能弥补学报经济效益的负值，获得高于其负值许多的双效正值。办刊者也许是亏损户，但通过社会效益导出对社会的经济效益是无法计量的。

当然，我们也看到第2及第5组数据，反映我国科技期刊在国际重要检索文献的入选率是很低的，尤其是高校学报，入选率则更低。在优秀期刊评选中，中奖率也很低。这就说明高校学报质量有待进一步提高，这种质量的提高应包含内容和形式，其中也包含缩短学报出版周期，避免一些高质论文由于时滞长而流落到国外刊物上，影响科技论文的国内交流，导致学报水平下降。这就要求部、省主管部门及高校行政，实行必要的倾斜政策，鼓励科技人员产出优秀论文；争办国际科技会议；加快学报期刊规范化、标准化的进程，缩短出版周期；有条件的学报编辑出版较高水平的英文版本；学校行政给予足够的经费，让学报编辑部从发行的困境中解脱出来，潜心于刊物质量的本体。

3 立法保刊, 走出误区

在市场经济的冲击下, 把高校学报完全推向市场的提法和做法是不可取的. 即使是图书出版业, 也应遵循信息价值法则. 在西方发达的市场经济条件下, 不仅不要求出版业像物质商品业一样上交利税并作为国民经济收入的一个来源, 相反, 还制定了许多有关的优惠政策, 进而给以经济上的补贴. 更何况高校学报是我国出版事业的“学院小区”, 它具有强烈的严肃性、科学性、理论性, 是教育系统整体投入整体产出的一部分. 因此, 必须用立法来保护刊物的顺利出版与发行. 我国政府为了促进科技事业的发展, 提高民族的科学文化水平, 在税收上对科技出版物给予了一系列优惠; 某些专业性强、印数少的科学技术刊物, 确实需要办而又不能做到自负盈亏的, 可以提出计划, 由主管部门给予政策性补贴; 邮电部报刊发行费率中对中央级科技、教育类期刊, 考虑其社会效益和作用, 予以照顾, 免收起点费, 均按实际发行数计收发行费等等.

因此, 我们有理由, 在学校统一经费中, 提高学报办刊的分配. 编辑部的主要责任不是把自己的精神产品津津乐道于如何在市场经济中取胜, 而是尽心尽责办好自己的刊物, 争取更多的经费, 扩大交流网络, 让更多的学报挤入我国核心期刊并纳入国内外重要检索刊物或数据库的信息源.

有道说, 智者不惑, 仁者不忧, 勇者不惧, 现在更应集中才智, 把握根本, 走出误区, 把高校学报办愈好.

参 考 文 献

- [1] 陶同. 分清两种市场. 新闻出版报, 1993, 6
- [2] 赵定理. 深化改革的主体取向: 全要素商品化. 文汇报, 1993, 4
- [3] 上海图书馆. 全国报刊索引, 1991
- [4] 中情所重庆分所. 中文科技期刊篇名数据库, 1991
- [5] 中国科技信息研究所. 1991 中国科技论文统计与分析 (年度研究报告), 1992