

文章编号: 1005—0523(2009)01—0134—03

图腾信仰与现代企业标志

席兴利

(华东交通大学 艺术学院, 江西 南昌 330013)

摘要:图腾信仰发生于文明早期,是人类历史上共有的文化现象。图腾是原始社会部落组织的标志和象征,起着团结群体、维系社会组织和互相区别的职能,后逐渐成为一种教化的力量,号召全体氏族成员共同维护部落群体的安全及繁衍壮大。现代企业标志图形继承了原始图腾的信仰功能、文化意蕴,传达了企业所奉行的价值理念,是现代企业形象系统的灵魂,也是凝聚企业力量、振奋士气的重要法宝,成为新时期的图腾信仰之源。

关 键 词:图腾信仰;现代企业标志;企业文化

中图分类号: J022

文献标识码: A

“图腾”一词来源于印第安语“totem”,指一个氏族的徽号或标志,代表着祖先的形象,是最早的社会组织标识和象征,在原始时期具有重要的存在价值和文化意义。一是具有团结群体、密切血缘关系、维系社会组织和互相区别的职能;二是氏族集团的血缘徽帜,是人们特定观念信仰的物态化形式,激发了族人的愿望和情感,成为控制氏族部落的一种手段和族人团结的重要支柱。图腾这种独特的象征性与符号性文化内涵,成为现代企业标志形象设计的创意亮点,在实际应用中体现出不可忽视的精神性领导力量。

1 图腾信仰的起源

图腾信仰是人类文明史的必经阶段,其形象往往蕴涵着某种深刻的社会寓意。在原始人观念里,通过图腾可以受到图腾的保护,是寻求神灵庇佑的象征图形,因此图腾充当着人类信仰的角色。英国人类学家马林诺夫斯基说过:“人类一旦为知识所摒弃,经验所不能援助,一切有效的专门技巧都不能应用之时,便会体会自己的无能,但是,这时他的欲望只是更紧迫着他,他的恐怖、希望、焦虑,在他的躯体中产生了一种不平衡,而使他不得不通行一种替代的行为。”^{[1](2页)}图腾就在这种境遇下诞生了。

在远古的洪荒年代,人类的生存与动物为伍,食物几乎全依靠自然的恩赐。恶劣的生活环境,使他们失去了对人类自身力量的信任,无奈之中将目光投向寻求一种能够与自然力抗衡的神灵,乞求给自己以福佑,并且诞生了通过宗教祭祀求得食物增殖的方式,希望由此满足自己对生存和繁衍的基本需求。在这个过程中,大量生命生殖崇拜组成了图腾结构与要素。弗洛伊德的《图腾与禁忌》中这样定义:“部落图腾的功用是在于透过一种仪式,以神秘的方式来祈求可食性图腾动物的不断增殖”。这种意识支配下的某种自然界动、植物便成了这个民族最古老的祖先,成为被这个氏族所拥有的一个生命象征——图腾。如原始时代黄河流域水源发达,那里的先民以鱼类为生,其氏族或部落把鱼当成生命的根本,因此对鱼发生崇拜和信仰。西安半坡彩陶纹画中著名的“鱼纹盆”(见图 1),鱼纹图腾象征生殖繁盛,传达了先民对生命的渴求,希望自己象鱼一样多

收稿日期: 2008—10—09

基金项目: 江西省科学研究、技术创新规划项目(08WX13);华东交通大学科研项目(08YS01)

作者简介: 席兴利(1972—),女,河南新乡人,艺术学硕士,讲师,研究方向为设计艺术学。

子多孙,生存繁衍^[2].

2 图腾信仰的差异化

图腾信仰发生于人类文明早期,是人类历史上共有的文化现象,每个民族或部落都有自己的崇拜物,有植物、动物,自然现象等,如把鸟、蛇、鱼等视为同族的标记和部落象征,并在对自然力和自然神崇拜中产生与图腾相连的概念.从半坡遗址彩陶上绘有的人面鱼纹、变体鱼纹和图案化鱼纹中,可以管窥半坡氏族以鱼纹样作为氏族和家族的图腾标志.图腾文化“最突出的象征意义即是原始信仰”,如“我国甲骨文‘神’字,是云状的‘𠂔’,云彩最为飘忽不定,变幻莫测……所以云被部落视为神灵并画出来昭示族人.我国上古时代著名的黄帝部落即以云为图腾标志,另一大部落……炎帝则以火为图腾,崇拜火神.”^{[2](405页)}



图 1 西安半坡“鱼纹盆”

再如公元前 5000 年——公元前 3000 年新石器时代中期的仰韶文化彩陶,很多绘有鱼纹、鹿纹、蛙纹、鸟纹,许多学者考察认为这些动物纹,就是仰韶人的部落图腾或崇拜物.此外,在新石器时代彩陶,商周时代的甲骨文、青铜器,秦汉时期画像砖、瓦当等器物上还描绘有与太阳有关的图形,记述了太阳与远古人类的图腾崇拜关系.山东大汶口文化莒县陵阳河遗址曾出土一件刻有“旦”字符号的陶尊(见图 2).符号图画上为日,中为月,下为山,记录了公元前 4300 年——公元前 3500 年大汶口文化时期人们对于日月的崇拜,将日月奉为图腾的事实.石兴邦先生曾对此论述:“在原始社会时期,彩陶纹饰不单是装饰艺术,而且也是族的共同体在物质文化上的一种表现……彩陶纹饰是一定的人们共同体的标志,它在绝大多数场合下是作为氏族图腾或其他崇拜物的标志而存在的.”^[3]



图 2 山东大汶口文化“旦”字陶尊

走过氏族部落的战乱纷争,在漫长的中国图腾信仰文化中,龙文化一直占据着主导性地位.龙的形象早在五六千年前原始社会的彩陶和玉器中就已出现,到商代的青铜器装饰中,龙纹图案已相当普遍,其自身形象也不断演变完善,逐渐从一个传说中并不存在的动物,发展成了中华民族自古以来一直崇拜的神兽,封建社会里“龙”的出现还常被当作盛世的表征.龙的形象也从原始宗教观念的蕴藏处,成为一种文化积淀和象征符号,演绎出几千年来生生不息的民族精神.

3 图腾信仰在现代企业中的视觉化

在原始语言尚未充分发育的文明之初,图腾作为早期标识符号,是原始社会部落组织的标志和象征,起着团结群体、维系社会组织和互相区别的职能,逐渐成为一种教化的力量,号召全体氏族成员共同维护部落群体的安全,致力于不断繁衍壮大.同时,作为传达意志和情感的视觉符号,原始图腾还是信息传播的图形工具,具有朴素的审美意识,是一种人与自然、同类及宇宙进行交流的符号.

纵观图腾在原始时期的种种功能与特性,与现代企业标志的作用、象征意义有异曲同工之妙:第一,现代企业标志有区别于其他同类企业,凸显自身特性的作用;第二,现代企业标志有密切员工关系、激励员工斗志的功能;第三,现代企业标志是传递企业信息,美化企业形象的视觉符号.标志是企业文化的核心,代表着企业的经营理念、文化特色、价值取向,是企业精神的具体象征,并且始终贯穿于企业所有的经营活动中,具有权威性的领导作用.企业将这些要素通过形象化的视觉符号传递给公众,将其图形化为企业的图腾符号,实现了企业文化、企业精神和信仰的展示,同时也是员工精诚合作的动力.这些被视觉化的企业文化,是今天企业形象策划中极为关键部分,在传达商品信息、体现企业特征、展示其文化内涵的同时,还因其卓越的情感性和精神性,表现出比语言符号更广泛、更强大的传播力,是凝聚企业力量、振奋士气的重要法宝.标志作为现代企业形象系统的灵魂,成为商业时代新的信仰之源.

信仰是企业的一项长期战略性任务.首先在于它会成为人们的精神支柱和力量源泉.有信仰的人会产生巨大的精神力量,从而焕发出强大的驱动力.坚定的信仰使人有所寄托,有所期望,有所恪守,是人生的精神支柱.其次在于它还是行动指南.信仰可以左右人的修养和行为,甚至对于人生和从事的职业起到决定性的

影响.此外,企业信仰具有较强的协调性,使企业内部不同的阶层为了共同的目标达成一致.北大方正集团(见图 3)的标志主体为一正方形,左下与右上是正方形的立体投影,构成两个共用一形的正方体,体现了企业“方方正正做人,实实在在做事”的核心理念和行为准则,既表现了公司诚实经商之道,又反映了诚恳待人的处世态度,体现了企业对社会的一种承诺和责任,同时也传递出企业精神和信仰所在.青岛海尔的方圆标志(见图 4),是整个海尔文化的灵魂,代表了企业的基本信仰,为所有员工指明了共同奋斗的方向,同时也为其日常行为提供了指导方针.“思方行圆”是标志核心意义所在,方形代表了企业理念、思想和文化,圆形设计寓意了市场,二者有机组合意味着制度原则性和市场灵活性结合的营销之道,方圆标志承载着企业“思方行圆”的企业文化理念,是海尔精神的精髓,是员工积极进取、争取世界名牌的力量之源.

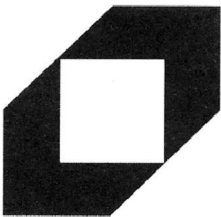


图 3 北大方正标志

现代社会里,企业标志图形继承了原始图腾的信仰功能、文化意蕴,传达了企业所奉行的价值理念,力图引发人们心灵的共鸣,使其潜移默化为企业的追随者、支持者,从而拥有更广阔的营销市场.其他如联通公司的中国结标志,传递的路路相通、四通八达、事事圆满等文化信息,其实也是企业为消费者服务的价值观体现.修正药业公司的“修正”商标,蕴含了“修元正本、造福苍生;修德正心,开创无限”、“在修正中成长,在成长中修正”等企业文化内核,展示了其创始人的修正哲学及企业的基本信仰.



图 4 青岛海尔标志

诞生于人类文明早期的原始图腾,具有较强的形式美和内涵美,一是反映了人类初期的朦胧美追求所形成的自然美、生活美特征,如动物、植物为蓝本的图腾纹样;二是寓意了对子孙后代的希望,表现为人类对未来的寄托.这正是现代企业标志所要极力实现的目标.企业将其精神信条、价值观、经营理念等企业文化融入标志图形,使标志不仅是产品信息传播的主导力量,更成为市场竞争的有力武器,成为现代企业的无形资产、品牌的象征.又因其简洁醒目的识别性、统一性、象征性和广告性之优势,以及赏心悦目的艺术性,出奇制胜,形成强烈的视觉冲击力和心理攻势,已成为今天企业形象的代言者和这个时代新的图腾符号,承载着企业团队新的精神凝聚力,激发其强大的工作热情和创造力,去成就共同的理想和信念.

参考文献:

[1] 赵 辉.心旅第一驿—中国古代社会文化心态之源[M].北京:东方出版社,2003.
[2] 居阅时,瞿明安.中国的象征文化[M].上海:上海人民出版社,2001.
[3] 李泽厚.美的历程[M].北京:中国社会科学出版社,1989. 23.

Totem Faith and Modern Enterprise Logos

XI X ing-li

(School of Arts East China Jiaotong University Nanchang 330013 China)

Abstract: Totem, a mutual cultural phenomenon in human history, can be dated back to early civilization. Totem is the tribe symbol of primitive society, functioning as uniting groups, maintaining organization and distinguishing each other. Later, emerging as a force of enlightenment, it calls on all members of the tribe to maintain the safety and growth of reproduction. Modern enterprise logos succeed the original functions of totem faith and cultural implication, conveying the enterprise value. It is the soul of a modern enterprise image system, an important magic weapon of inspiring morale, and the source of totem faith in the new era.

Key words: totem faith; modern enterprise logo; enterprise culture

(责任编辑:刘棉玲)