文章编号:1005-0523(2013)05-0123-04

出版体制改革下高校学报数字出版转型探讨

吴志猛

(东华理工大学期刊社,江西抚州 344000)

摘要:数字出版的发展对传统出版带来了巨大的冲击和深刻影响,同时也为高校学报的发展带来了前所未有的挑战 and 机遇。结合我国期刊数字出版的现状,探讨高校学报数字出版转型的必要性和可行性。在高校学报数字出版转型要求下,我们应当从思想观念、能力素质和营销模式方面积极应对。

关键词:高校学报;出版体制改革;传统出版;数字出版

中图分类号:G230.7

文献标志码:A

1 数字出版

什么是数字出版?国家新闻出版总署2010年颁发的《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》中明确指出,数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工,并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式,其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。目前数字出版产品形态主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物(彩信、彩铃、手机报纸、手机期刊、手机小说、手机游戏)等。发展数字出版产业,对于提升我国文化软实力,推动文化产业乃至国民经济的可持续发展,转变出版业发展方式具有重要意义^[1]。《意见》还提出了到2020年传统出版单位基本完成数字化转型的发展目标。

与传统出版相比,数字出版具有出版周期短、时效性强、查询快捷、海量的存储、低廉的成本、方便的编辑、按需印刷以及更加环保等优点。

数字出版给传统出版模式带来了巨大的冲击,同时也给期刊的发展带来契机和挑战。笔者试从我国期刊数字出版的现状出发,探讨高校学报数字化出版转型的必要性和可行性,探索一条适合高校学报可持续性发展的道路。

2 我国期刊数字出版的现状

20世纪末期数字出版开始在全球兴起,我国也是在21世纪初期才涉及数字出版,随着互联网的普及以及计算机技术、网络技术和现代通讯技术的迅速发展,短短几年的发展,我国的数字出版产业呈现出强劲的发展势头,产业规模不断扩大,品种数量日益增加,转型步伐逐渐加快,数字出版进入了高速发展时期。数字出版已经对传统的出版形式、传播手段、阅读方式、市场营销模式等方面产生了巨大的冲击和深刻的影响,并最终导致整个传统出版行业面临结构性转变。

根据中国新闻出版研究院公布的《2011—2012中国数字出版产业年度报告》数据显示,2011年国内数字出版产业整体收入规模为1 377.88亿元,比2010年整体收入增长了31%。其中,互联网广告、手机出版与网络游戏收入分别为512.9%、26.66%和31.10%,依然占据收入榜前三位。从这些数据可以看出,我国数

收稿日期:2013-05-30

基金项目:江西省教育科学规划重点项目(12ZD064);中国科技期刊学研究基金项目(GBJXC1239)

作者简介:吴志猛(1974—),男,编辑,主要从事编辑出版学研究。

字出版产业发展势头强劲,收入再创新高。手机出版和网络游戏依然是拉动数字出版产业收入的主力军,也意味着娱乐化产品在数字出版中占据相当比重。

2011年,我国期刊数字化出版的整体收入规模达到9.34亿元,同比增长了25%,说明期刊数字出版发展前景广阔,期刊数字出版的产业规模越来越大,数字化出版也必将成为期刊发展的主要方向。但在数字出版总收入中所占比例非常小,仅为0.6%,这又说明单纯的将纸质出版物数字化而缺乏原创内容,难以在市场中立足。

在数字化过程中,很多高校学报仍然停留在传统出版数字化的单纯形态,仅仅将传统纸质版的内容转换成数字内容上传到互联网,实现网络传播^[2],数字化形式较为单一,且数字化、网络化程度不高,没有真正利用网络化、新媒体的特质,数字出版缺乏统一的标准规范;在运营方面也没有找到突破,与传统出版不能达到实质性的互动作用,缺乏强劲的竞争力,要作为一个产业来发展,是远远不够的。

随着国家新闻出版体制改革的深入发展,高校及科研院所非法人编辑部转企改制的实施^[3],现行学术评价机制和国外期刊激烈竞争的影响,高校学报如何改革和发展一直是学术界研究的课题,也是学报编辑应思考的问题。尽管目前高校学报编辑部还不具备改制的条件,高校学报体制改革需减速慢行,稳中求进。但高校学报也要转换经营理念,迎接数字化时代的挑战。在数字技术迅猛发展的今天,一些学者从学报网络化、数字化方面积极探寻新的发展路径,为高校学报转型和可持续发展提供参考^[4-8]。

3 高校学报数字化转型的必要性和可行性

3.1 国家政策方面的要求

党的十八大报告提出:扎实推进社会主义文化强国建设。文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。作为文化的一个重要载体,期刊包括大众期刊数字化挑战、科技期刊集约化生产、学术期刊理念创新等在内的发展问题成为热点话题。出版体制改革和社会转型在带来了系列挑战性课题的同时也为高校学报创新提供了新的发展机遇。

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲》明确提出,构建现代文化产业体系,加快发展数字出版等新兴产业。国家新闻出版总署2010年颁布的《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》要求出版单位重视出版资源数字化工作,鼓励开展网络出版业务,加快推动传统出版单位数字化转型,并提出了加强组织领导、发挥部门合力、优化资源配置、加大投入力度、搭建交流平台、加强版权保护、强化网络监管、完善法规体系、健全考评体系、加快人才培养等保障措施,确保把数字出版产业打造成新闻出版支柱产业的发展目标。

新闻出版总署多次提出“发展数字出版等非纸介质战略性新兴产业”的任务和“运用高新技术促进产业升级,推进新闻出版产业发展方式转变和结构调整”的要求,从政策的高度为高校学报数字出版的发展保驾护航。

3.2 学报自身发展的要求

高校学报是以反映教学、科研成果为主要内容的综合性学术期刊,是高校知识传播的主要媒体之一,是开展国内外学术交流的重要园地,是提高科学知识、推广科技成果、探讨学术问题、总结教学经验的重要途径;在高校学科建设、人才培养、学术引领、科研成果转化等诸多方面起着不可替代的作用^[4,9-10]。

作为文化的一个重要载体,高校学报对科学文化知识的传播,对建设物质文明和精神文明以及培养社会所需要的各类专门人才起着重要作用。然而,高校学报在发展过程中也存在不少问题。我国9 800多种期刊,存在产业规模小、结构不合理;单体实力弱、竞争力不强;内容同质化、学术水平不高等问题。综合因素导致了刊物内容处理的简单化和同质化,低水平重复出版,学术水平不高。我国作者发表的科技论文数量在国际上已排名第4,但影响力却仅有世界平均值的一半^[11]。高校学报在计划经济体制下所形成的“全、

散、小、弱”局面不利于社会主义文化的大发展大繁荣,因此,高校学报改革和发展一直是学术界思考的问题。而数字化出版的诸多优势,为高校学报的发展带来了前所未有的机遇和挑战,传统出版向数字出版转型是高校学报发展的新方向。

3.3 学报现有的出版模式为数字化出版奠定基础

目前,高校学报均配备了计算机、打印机、扫描仪、传真机等设备,采用电脑对稿件进行编辑加工处理和排版,基本实现数字化。许多学报还建有自己的网站,采用了期刊在线采编系统,在线投稿、在线查询、在线审稿、在线编辑、在线发布等,实现稿件在线处理,通过网络在线发布加快学报信息的传播,同时方便读者进行稿件查询和检索,实现了学报网络化办公和数字化管理,尽管这还不是真正意义上的数字出版,但也为学报实现数字化出版奠定技术基础和实现平台。

虽然我国数字化出版还处在起步阶段,但由于其海量存储、搜索便捷、传输快速、成本低廉、互动性强、环保低碳等特点,已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向,发展势头迅猛。高校学报必须抓住期刊数字化发展契机,了解和掌握数字出版的最新动态,开拓学报数字出版业务,充分利用计算机网络方便快捷的优势,加快学报数字化转型工作,在学报出版载体、传播方式、出版流程、管理手段和市场营销方面实现数字化网络化,通过网络搜索引擎和国内外大型数据库、学术平台以及移动终端设备扩大学报传播能力。

4 数字出版对高校学报的要求

4.1 转变观念,树立数字出版意识

在传统办刊模式下,高校学报编辑的工作重心主要是对稿件的处理,更多的还是侧重稿件的文字加工,发行渠道单一,基本不需要考虑市场营销。因此,高校学报普遍存在数字出版意识不强,数字出版投入不足,数字化出版的内容品牌没有优势等问题,这将严重影响学报未来的生存和发展。尽管数字出版在短期内很难赢利,学报完全实现数字化出版还有一定的距离,但数字出版是学报未来发展的方向,学报编辑应解放思想,转变观念,树立数字出版意识,积极投入到数字化建设中。

4.2 加强学习,提高编辑素质

要实现传统出版向数字出版转型,必须有一支适应数字化出版的专业队伍和复合型人才。但目前高校学报普遍缺乏技术人员和市场营销人员,大多数学报编辑部多是以处理稿件和文字加工为主的编辑人员,尽管也掌握一定的计算机操作和网络知识,但大多数还不具备数字化出版所需要的信息应用技术、网络设计和维护技术,更谈不上网站的开发升级和建立行业资讯等。此外,在高校学报数字化出版过程中,还往往涉及到数字版权和市场营销,对学报编辑的要求比较高,因此,学报编辑应加强信息技术知识、市场营销知识和数字版权保护等法律知识的学习和运用,进一步加强数字化出版工作的组织和管理,扩大学报数据库的资源规模,完善数据服务功能,拓展学报传播模式和途径,强化数字版权保护,提高编辑综合素质^[12]。

4.3 尝试市场营销新模式

虽然目前高校学报在转企改制问题上存在很大争论,一时难以走入市场,但这不等于就不要走向市场,转企改制的大目标不会改变。因此,在面对学报出版体制改革和数字出版的大环境下,学报编辑应当掌握一定的市场营销能力。引入市场理念并不是单纯将学报推入市场,而是使高校学报能适应社会的需求,按照市场基本规律运作,兼顾社会效益和经济效益。比如,在印刷方面可以采取数字化(POD印刷),即按需印刷,既满足读者的需求,又避免了因大批量纸质印刷造成的费用高、污染大、纸张浪费,能节省不少人力物力和财力。同时,学报编辑可根据读者的需求,可以将学报制作成电子书、数据库和手机阅读版,方便读者浏览查询,如《浙江大学学报(人文社会科学版)》开通手机版,首推学术期刊移动阅读版与印刷版、电子版同步出版的全新传播模式,成为全国首家在全媒体整合传播方面进行全新尝试的高校学报。也可以运用网络营销的手段对学术理论研究成果进行有效推广,加快科技成果转化,扩大学报的传播影响力和学术水平。学报编辑完全可以根据市场情况和自身优势,探索出适合学报发展的市场营销新模式。

5 结束语

数字化出版对学报产生着深远的影响,我们要在传统出版的基础上,积极面对期刊出版体制改革新局势,分析学报数字化出版中存在的问题,转变思想观念,树立数字出版意识,积极研究学报数字化出版的对策;加强编辑队伍建设,改变传统办刊观念,调整角色定位,提高编辑策划选题组稿能力,培养编辑市场营销能力,探索适合学报数字化出版新途径,真正实现学报出版数字化。高校学报只有坚持期刊改革,坚持特色发展,在更新办刊理念和转变办刊机制方面取得实质性突破,探索高校学报发展的新路子,形成特色,打造品牌,提高国际竞争力和影响力,为传播中国先进文化服务,为繁荣发展、服务社会主义文化作出新贡献,才能实现高校学报可持续发展。

参考文献:

- [1] 国家新闻出版总署. 关于加快我国数字出版产业发展的若干意见[S/OL]. (2010-09-15)[2013-05-30]. www.gapp.gov.cn.
- [2] 姜红贵,王全金,王建华,等. 高校学报数字出版的发展现状与对策分析[J]. 华东交通大学学报,2012,29(1):113-116.
- [3] 国家新闻出版总署. 关于报刊编辑部体制改革的实施办法[S/OL]. (2012-08-03)[2013-05-30]. www.gapp.gov.cn.
- [4] 吴志猛. 高校学报,离网络出版还有多远[J]. 淮南职业技术学院学报,2001,1(1):84-87.
- [5] 彭雷生. 网络环境下的高校学报:挑战与机遇培训与研究[J]. 湖北教育学院学报,2000(5):68-72.
- [6] 车轩玉,杨继成,刘宪福. 网络在高校学报编辑业务中的应用[J]. 中国石油大学学报:社会科学版,2007(6):110-112.
- [7] 马建华,王军. 网络环境下高校学报面临的困境和发展机遇[J]. 扬州大学学报:高教研究版,2008(6):76-78.
- [8] 李仲先,梁雁. 数字化出版对高校学报及编辑意识的影响[J]. 四川理工学院学报:社会科学版,2011,26(3):138-140.
- [9] 吴志猛. 新学术评价体系下非核心类高校学报编辑工作创新意识探析[J]. 南昌工程学院学报,2012,31(5):85-87.
- [10] 曾伟明,李雯,赵中波. 高校学报服务学科建设实践与思考[J]. 东华理工大学学报:社会科学版,2010,29(2):195-197.
- [11] 李东东. 全面提升期刊业核心竞争力[EB/OL]. [2013-05-30]. http://www.chinaxwcb.com/2010-12/07/content_212606.htm
- [12] 王建华. 论高校学报编辑应具备的素质[J]. 华东交通大学学报,2005,22(6):166-168.

Transformation of Digital Publishing of University Journal in the Background of Publishing System Reform

Wu Zhimeng

(Journal Press of East China Institute of Technology, Fuzhou 344000, China)

Abstract: The development of digital publishing has brought profound influence on traditional publishing, resulting in unprecedented challenges and opportunities for the development of university journals. After analyzing the current situation of periodical digital publishing in China, this paper discusses the necessity and feasibility about the digital publishing transformation of university journals. It maintains that in the background of publishing system reform, our thought system, competence and marketing mode shall be adjusted to meet the requirements.

Key words: university journal; publishing system reform; traditional publishing; digital publishing