

文章编号:1005-0523(2000)01-0063-04

用户信息行为及信息吸收探析

鲁安民

(华东交通大学图书馆,江西南昌 330013)

摘要: 信息行为蕴含信息吸收,信息吸收是信息行为的延伸和升华¹⁹。本文分析信息行为并建构与信息吸收关系¹⁹,更高层次对影响用户信息行为与信息吸收的因素展开分析¹⁹。

关键词: 用户;信息行为;信息吸收

中图分类号: G250.7

文献标识码: A

0 引言

信息与信息活动是社会的普遍现象¹⁹。社会的进步,文明的积淀客观上以信息为源泉,以人类的信息活动为动力¹⁹。20世纪来,科学技术更加突飞猛进,客观上加速了对信息用户研究¹⁹。在情报学领域,除情报检索外,信息用户是目前研究最多的领域^[3]¹⁹。其中,从心理学角度研究用户信息需求,开展各类型用户信息需求类型的调查分析,成果颇丰;研究用户行为的文章相对较少^[1]¹⁹。传统的信息行为研究多将焦点局限于用户信息的查寻行为,将用户信息吸收排斥于信息行为之外,割裂了信息行为与信息吸收的关系,不能完整、科学、连续地理解信息行为¹⁹。笔者认为:信息查寻行为为信息吸收准备素材,是前提和基础;信息吸收是信息行为的深化,是出发点和归宿¹⁹。只有统一两者于广义信息行为,才更具科学性¹⁹。这对完善用户研究的学科体系,改善信息机构服务效益,加强用户教育,无疑具有理论和实践意义¹⁹。

1 用户信息行为特征

信息用户是指在科研、技术、生产、管理、文艺、教学及其它活动中需要和利用信息的个体和群体¹⁹。信息用户行为是用户利用和吸收信息中有价值部分并最终实现转移到生产力,指导生产实践¹⁹。目前,国内外图书情报界对用户信息行为定义不一致,主要有几种:

- a. 是情报用户进行有意识的查询文献情报及阅读与利用文献情报的活动^[1];
- b. 是在动机支配下,用户为了达到某一特定的目标的行动过程^[1];
- c. 突出信息行为各行动,认为情报行为就是查询、选择、搜集所需信息的活动^[1]¹⁹。

上述观点表明信息行为是系列活动总和¹⁹。我们认为:用户信息行为是建立在信息需求和思想动机基础上,历经信息查寻、选择、搜集各过程,并为用户吸收、纳入用户思想库,是连续、动态、逐步深入的过程¹⁹。

收稿日期: 1999-07-10; **修订日期:** 1999-10-28

作者简介: 鲁安民(1974-),男,江西高安人,华东交通大学图书馆助理员¹⁹。

用户信息行为指向可是文献信息源,可是游离于文献系统外的非文献信息源;可指向信息系统的有序信息,也可是散布社会的无序信息¹⁹。错综复杂,基本特征如下:

信息行为的社会性,无论从信息行为发生主体(用户)或客体(信息)而言,都具有社会性;用户行为目的、作用对象、处理方式等均不能超越所处社会环境,具社会性;信息借助语义符号表达信息意义,也具社会性¹⁹。

信息行为的自由性、随机性、选择性¹⁹。所谓自由性、随机性、选择性,是用户信息行为发生,自由依赖系统,选择信息渠道,并将随机发生的信息需求与自身思维层次结构相匹配,自主取舍、容纳、排斥¹⁹。与此同时,不同信息群体也表现信息行为的复杂性与差异性特征¹⁹。

诚然,信息行为发生的上述特征,它们与信息吸收关系如何呢?英国情报学家威尔逊(F. D. wilson)曾就信息的获取作了描绘¹⁹。信息行为的完整性是体现在信息查寻行为基础上和信息吸收的统一¹⁹。为此,我们用下图所示方式构建这种统一¹⁹。

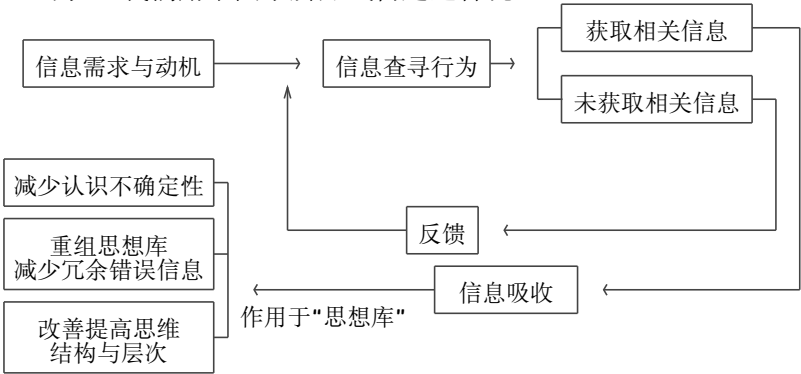


图1 完整信息行为图

从上图中我们看出,信息查寻行为为信息吸收准备信息源,信息吸收是通过对信息内容的理解、接纳、链接、排斥等系列过程¹⁹。

2 信息吸收本质

信息吸收过程是用户与信息双向建构的认识活动过程¹⁹。这种双向建构,是用户依据自身知识结构,运用已有的思维模式,借助主客观评价标准,对获取信息各独立成份(理论、事实、数据、观点)进行事实判断和价值判断,并进行筛选、比较、摄取、作出理解和接纳¹⁹。是信息内容由表层认同到深层挖掘、内化的渐进过程¹⁹。一般包括信息的反映、选择、整合、内化四阶段^[2]¹⁹。

信息吸收反映用户与信息期待价值的关联程度¹⁹。相对稳定的职业、兴趣、遗传素质、环境等致使用户对同一信息选择与吸收有差异,即对信息吸收的认同程度和对信息内化的结果不相同;同时,信息具有稳定性和延续性价值,信息期待价值传递与用户将表示吸收的同一性¹⁹造成这种信息吸收的差异性与同一性根本原因在于,信息用户评价具体信息时引用主客观标准的成份比例¹⁹。如主观标准占优势,信息吸收差异性大,可碰撞知识创新;反之局限于传统思维视野,体现吸收同一性¹⁹。为此,当建立合理科学思维模式,让知识创新成为时代主流并付之实践¹⁹。

3 信息吸收的基本形态与评价

信息行为的发生是因为信息或信息中某些成份能满足用户信息需求,或多或少提供了信息用户不了解的知识¹⁹反过来讲,通过信息吸收,信息价值得以传递和表达,并对用户有直接或间接影响¹⁹这种综合效应体现如下方面:

- 1) 引起用户知识结构或经验结构量的扩充,用户更能科学认识客观世界,减少对客观世界未知领域认识的不确定性,更好把握客观世界,是信息吸收浅层认可阶段¹⁹.
- 2) 引起用户“思想库”的重新整合,人类脑袋有庞大无序的信息¹⁹只有将信息整序、逻辑记忆,才更趋向有效科学思维,同时也剔除了其中错误的、冗余的信息¹⁹.
- 3) 引起用户思维层次和水平的完善,是各种创造活动的源泉和动力,是信息吸收高级阶段,更具有创意性¹⁹以布鲁克斯为代表的知识学派曾用数学的方法对用户信息吸收产生的效果作了描述,提出著名的布鲁克斯方程: $k(s) + \Delta_0 = k(s + \Delta_0)$ (13)方程指出,信息吸收不是知识量的简单相加,而是信息结构质的变化¹⁹.

4 影响用户信息行为及信息吸收因素分析

信息行为产生与形成不是偶然的,是建构用户主体自我中心与信息大环境的交互运动¹⁹这种主体因素与客体因素综合效应及因素可以籍助如下图表示¹⁹.

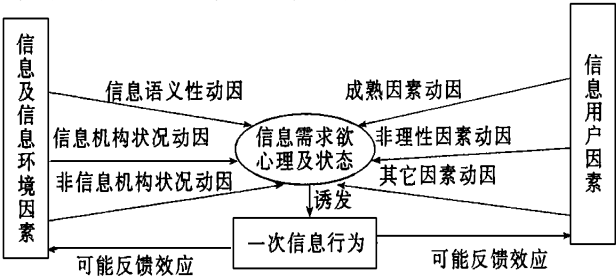


图2 信息行为的制约因素图

上述各因素如何组织和制约用户信息行为呢?

4.1 信息用户主体因素

用户因素是制约信息行为与信息吸收的内因,是矛盾的主要方面¹⁹包含有:

成熟因素:指用户接受教育,社会实践后形成相对稳定的原材料与价值观,影响信息行为持续时间与频次¹⁹用户更倾向于与自身职业、兴趣、社会发展的相关信息,而对它信息受时间、精力影响,关注较少,甚至漠然无视,毫无反应¹⁹例如,企业决策人员,对企业经营环境、行业动态、本企业发展战略等方面的信息十分敏感,获取相关信息频次高,吸收层次容易深入,较他用户更深刻、耐久¹⁹.

非理性因素:是一种非逻辑的思维形式¹⁹随机性、波动性大¹⁹兴趣刺激信息行为的频次和方向;意志决定行为的持续时间和强度;情绪影响行为持续或中止和对信息吸收层次的深浅¹⁹.总之,非理性因素是信息行为形成的重要因素,构成推动或中止某一信息行为与信息吸收的动

因和动力机制,能作用与影响用户的行为意向、选择标准和吸收能力¹⁹.

其它因素:经济因素是衡量信息行为发生的投入产出因素,用户容易选择易用,耗费少的信息并发生作用;文化传统因素宏观上规定制约信息行为的总体面貌;政治因素也不可忽视¹⁹.

4.2 信息与信息环境因素

信息藉助人类拟定的语言、文字、符号图象、图表等来描述和传递信息意义¹⁹信息环境为信息传递提供场所,是“船与货物”的关系¹⁹.信息与信息环境反影响用户信息行为与信息吸收¹⁹.

信息的语义性,是信息误用主要因素,断章取义是一种表现¹⁹.文字和语言作为传递信息的主要工具,对信息吸收起大作用¹⁹.若因语言障碍,用户将不得接受已有信息;文字、语言表达习惯的差异也影响信息吸收的准确性¹⁹.不完善的或错误的文字语义系统甚至干扰破坏信息吸收;信息组织形式与传播途径各具特色,用户的感受,神经系统特定区域对信息的物体媒介或载体,诸如空间特征(强度,对比度)、节奏、新颖度等十分敏感¹⁹.目前计算机、电视、广播等图文信息正广泛拓展使用¹⁹.

信息机构是专门化的社会化组织¹⁹.正经历技术、传播理念的更新¹⁹.数字图书馆、电子图书馆、虚拟图书馆等概念逐步推出¹⁹.人们只要通过网络信息组织,借助一台电子计算机,一个 modem 和电话线则可实现翱翔全世界,成为一名国际人,具有诱惑性和挑战性¹⁹.信息机构文献数据组织和服务模式面临新情况,新任务和新特点¹⁹.

非信息机构状况,在与信息机构相互权衡中选择与排斥¹⁹.社会交往、个人藏书、专家访谈等,是人们经常引用的模式,符合基本信息法则¹⁹.采用非信息机构服务,将有利于获取及时、新颖的信息¹⁹.

[参 考 文 献]

- [1] 张国海,张玉玲¹⁹.论用户情报行为[J]¹⁹.图书情报工作,1994,(1):23~25¹⁹.
- [2] 江芝兰,严永¹⁹.试论文献信息的接受过程[J]¹⁹.图书馆理论与实践,1994,(4):35~39¹⁹.
- [3] 毕强¹⁹.论情报接受的表现过程[J]¹⁹.情报业务研究,1993,(1):26~29¹⁹.

Research on Users' Information Behavior and Information Absorption

LU An-min

(Library of East of China Jiaotong Univ., Nanchang 330013 China)

Abstract: Information behavior involves information absorption, and information absorption is information behavior's extension and distillation. The article analyses information behavior and makes relation to information behavior, deepens and widens the factors which influence information behavior and information absorption.

Key words: user; information behavior; information absorption