

关于在社会主义市场经济 条件下塑造企业家的探讨

杜建中

林金淑

(铁道部劳资司)

(铁道部经规院)

摘要 通过论述建立现代企业制度,把企业推向市场,必须塑造大批合格企业家的重要性和现代合格企业家必须具备的素质,从而提出培养合格企业家必须建立企业家的教育体制;评价企业家成功与否机制;物质激励;约束机制和企业家人才市场。

关键词 社会主义市场经济;企业家;计划经济;素质;社会资源

分类号 F272.91

0 引言

《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》中明确提出:我国国有企业改革的方向是建立现代企业制度,而现代企业制度的核心就是法人产权独立化,所有权与经营权分离,任何部门不能直接干预法人职权,否则就构成了侵权。由此可见,推行现代企业制度后,国有资产的保值、增值,社会综合经济实力的提高等任务,几乎全都落在企业家身上。因此,要建立现代企业制度,把企业推向市场,塑造大批合格企业家是一个关键的课题。

1 建立社会主义市场经济体制必须有一批合格企业家

市场经济本质就是竞争经济,市场竞争表现为产品竞争,而产品竞争的背后是技术的竞争,技术的背后则是人才竞争。人才不仅包括经济技术和自然科学方面的专业人才,也包括社会科学以及各项管理方面的人才。在企业走向市场后,需要大批作为市场竞争代表,代表企业在市场竞争中叱咤风云,指挥若定的高素质管理人才——企业家。现在我国经济已进入了大发展的快车道,塑造一批合格的企业家就显得更为重要和迫切。

第一,社会主义市场经济需要大批合格的企业家。从计划经济转向市场经济,没有现成

收稿日期:1995-11-19.

杜建中,男,1956年生,经济师。

的经验可搬.从企业的外部环境来说,企业的产权制度改革,经营方式要变化,生产要素要重新配置,与国际经济接轨又要求企业进入国际市场竞争.进入市场前无古人,没有既定的路子,竞争又是那么激烈,同时,搞市场经济政府不再当企业的“婆婆”,包揽企业的生产经营活动.所有这些,只有靠企业在政府的宏观指导下,自主决策,自主经营,自担风险.这就迫切需要一大批合格的现代企业家去大干一番.从企业的内部来说,要搞好企业,当然需要各级政府在政策上给予必要的扶持,但归根结底,要靠深化企业改革,改善经营管理,这也需要一批现代企业家在企业改革和管理中挑大梁当主角.有的企业长期亏损,原因是多方面的,但是,最重要的是缺少一个懂经营,善管理的企业家.

第二,建立现代企业制度需要大批合格的企业家.随着大批国有企业进行股份制改革,经营机制有四个变化:一是企业重大决策由董事会决定;二是企业的最高权力机构是股东大会;三是部经理对董事会负责;四是企业自主经营,自负盈亏,自我发展,自我约束.在这种情况下拥有自主权的企业在竞争机制的引导下,追逐利润最大化,一方面可以大大刺激企业生产经营的积极性;另一方面也极易诱发作为企业核心——企业家的私欲和拜金主义泛滥,从而导致假公济私、行贿受贿等腐败现象产生,败坏党风和社会风气.如何克服这些腐败现象,建设有中国特色的社会主义股份制企业呢?笔者认为建设有中国特色的社会主义最重要的是坚持社会主义道路,坚持中国共产党领导.这就需要大批合格的企业家明确地认识到,我们搞股份制企业必须加强党的领导和党的自身建设,发挥保证监督作用,自觉坚持党的基本路线.党组织紧紧围绕企业生产经营开展工作,为促进企业两个文明建设服务.这就需要当代企业家不仅要懂经济,懂管理,懂技术,更应具有坚强的共产主义信念,这样才能保证股份制企业不偏离社会主义道路.

第三,中国恢复关贸总协定缔约国地位需要大批合格的企业家.中国“复关”后,国内市场将与国际市场接轨,这样有利也有弊.我们获得平等参与国际市场的机会的同时,也不可避免地将以部分市场的丧失,部分企业被挤垮为代价.因此,为迎接“复关”挑战,企业必须以国际市场为导向,随着市场的变化而迅速与之适应,也就是说,企业只有增强其应变能力,才能随市场变化而变化.然后,更为重要的是能在市场发生变化之前就预见到新变化的来临而未雨绸缪,早作准备.这就取决于企业的经营管理和整体素质了.经营管理都要通过人去实现,以人为中心的管理已成为国内和国际的共识.企业加强内功锻炼的基础正是在提高企业的整体素质,而这主要是全体职工的素质,尤其是企业家的素质.当企业在内外经营机制的转变落实和完善之后,客观上各类企业都将在竞争的同一跑线上,但经营效果不一样,决定因素正是企业家的素质.经营一个现代企业,企业家必须着眼于国内外市场变化的全局,要有战略的眼光,更要有创新的头脑,并有敢于和善于承担风险的胆略.由于市场经济涉及面极广,现代企业家也要求有更宽的知识面,他应该是通才、全才,而不是专才、偏才.作为领导核心的企业家更要善于团结广大职工,善于调动大家的积极性,群策群力共同为企业的目标奋斗.企业有了这样的领导核心,提高企业内功也有了可靠保证.所以说中国恢复关贸总协定缔约国地位,更需要大批合格的企业家.

第四,社会稳定与发展需要大批合格的企业家.中央每年的工作方针中都有“稳定、发展”四个字.政治经济学告诉我们,上层建筑是建立在一定的经济基础上,社会的稳定和发展是建立在经济持续、快速、健康发展的基础上.合格的企业家把企业搞好搞活了,生产发展了,效益

提高了,国民收入就会增加,职工工资就会提高,就业就可以扩大了。国民收入增加,政府要解决广大群众的实际困难,改变公共设施就有经济后盾了;职工工资提高了,就业扩大了,一些不稳定的因素也可以减少和化解。企业家是企业的法人代表,处于企业工作的中心地位,合格的企业家在企业职工面前起先锋模范作用,吃苦在前,享受在后,这本身就是企业稳定的重要要素。企业家不仅负有建设社会主义物质文明的职责,而且还具有建设社会主义精神文明,推进社会进步的使命。合格的企业家不仅重视生产经营,也重视企业文化的建设,陶冶职工的道德和情操。随着社会主义市场经济的发展,科技、文化、教育、体育等社会主义事业运行机制也发生了变化,合格的企业家利用变化,使教育与生产结合,文化与企业“联姻”,建立精神文明和企业文化,形成企业技术进步和全员培训的良性循环机制,必将大大促进社会主义精神文明建设,促进社会事业全面进步。

2 合格企业家必须具备的素质

建立现代企业制度,把企业从计划经济体制中解放出来,推向市场,主要是靠大批合格的企业家。因此,在推动经济体制转轨和经济发展的过程中,企业家起着关键性作用,这就对企业家的素质提出了很高的要求,他不仅要具备对事业长期的、乃至毕生的心血的倾注和孜孜不倦的探索与奉献精神,还要具备相应的知识和能力素质。

(1)合格的企业家必须博学多识

现代企业家,必须既了解国内经济情况,又了解国际市场;既熟悉社会主义国家经济政策,又熟悉西方经济理论与市场经济规则;既通晓国内经营管理方式,又通晓国际惯例;既具有一定专业知识,又有较广博的知识面。特别要熟悉党的方针政策,坚持用邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线及各项方针政策来武装自己和广大职工。

(2)合格企业家必须有掌握全局、独立超群的管理能力

企业竞争关键是人才竞争,人才是企业宝贵的财富。作为一位企业家要有一种爱才如命,求贤若渴的精神;要善于挖掘人才,用好人才。高超的经营管理艺术,就在于充分了解和发挥职工的长处,把工作需要与职工个人能力很好结合起来,在企业中形成一种风气,使能做出显著成绩的人受到应有的尊重和奖励,从而把职工的自尊心、上进心尽可能地转化为工作热情和敬业精神。企业家要把握职工特长,委派适当的工作,做到人尽其才;另一方面,实施职业教育,为职工提供升迁、晋级机会,同时也要把自己培养成有政治家的头脑、军事家的胆略、外交家的手腕与风度、组织家的才能与干练、演讲家的口才等各方面才能以适应形势发展需要。

企业家应立足本职,放眼未来,放眼世界。现代企业家生活在信息社会中,无时无刻不接受各种外来信息。对市场信息来说,不能等什么产品畅销或滞销已是众所周知的事实时才去注意,关键在于要想到别人想不到的,或还没有想到的点子,看到别人还没有看到的机会。作战时提倡出奇制胜,商战同样需要以奇来赢得市场。而“奇”是没有界限,没有止境的,并且这种创新意识必须以市场的变化为依据,而这是没有刻板程式可循的,要靠自己的知识、经验、智慧去判断。正如孙子所言:“水因地而制流,兵因敌而胜。故兵无常势,水无常形,能因敌而取胜者,谓之神。”(《孙子兵法·虚实篇》)市场变化也像水,像敌阵,不存在一成不变的形式。因此,成功的企业家必须有创新意识的,而创新意识,要以市场变化为依据,随市场变化而不断变化。这就要求

企业家能正确处理各种信息。另一方面,企业家要提高整个企业的科技能力,深化改革,加强科技与生产相结合,努力增强企业技术开发能力,大力开发新产品,促进产品结构调整,与国际经济接轨,提高企业的市场竞争能力和经济效益。

总之,企业家要建立起调动职工积极性的机制,把产品质量和企业经济效益抓上去,使企业永远充满生机与活力。

(3)合格企业家必须踏实与肯干

市场经济就是竞争经济,竞争就面临强者生存,弱者被淘汰的威胁。企业要在市场竞争中求生存与发展,必然遇到困难与挫折,这就要求企业家要有必胜的信心和勇气,能够坦然地对待职业生涯中出现的任何危机与困难。面对困难与挫折,自加压力,顽强拼搏,脚踏实地,始终对前途充满信心,不在目标誓不罢休。

(4)合格的企业家必须有冒险家的勇敢与魄力

作为市场竞争主体,企业在竞争过程中决不是一帆风顺的。企业成功的关键是,每当关系到企业命运前途的紧要时刻,都需要企业家果断地作出有风险性的决断。这就要求合格的企业家必须有风险意识,时刻不满于现状,始终抱有勇于进取,向更高目标挺进的雄心壮志。

3 在社会主义市场经济中培养大批合格企业家的思路与对策

符合社会主义市场经济要求的企业家要以企业资产保值增值为经营目标,通过产权市场竞争的过程,将自己的知识财产(人力资本)与企业物质财产结合在一起,从而在经营中占有企业的整体资产,独立、创造性的组织和指挥企业,根据市场需要进行生产、流通等商品经济活动,并承担经营风险的专门经营者群体。要培养符合要求的企业家,必须要进行以下几个制度的创新,使大批合格企业家脱颖而出。

第一,建立培训企业家的教育体制,提高企业家管理才能。目前工人有技术学校,军人有军校,党政干部有干校,但是企业家没有专门的培训学校,这表明企业家的教育明显滞后于市场经济的要求和企业家队伍的建设需要。为了适应市场经济和现代企业发展的需要,国家应加强对培育企业家的教育体制的规划。首先,建立几所企业家学校,负责企业家专门技能的训练。其次,举办各种培训班定期培训企业家,使企业家的知识和观念不断地得到更新。最后,改革现行大专院校经济管理类专业的教育方法,教育要面向实践,理论联系实际,把大批大学生送到市场经济大潮中去锻炼,努力使高等院校成为企业家的摇篮。

第二,建立评价企业家成功与否的机制和物质激励机制。评价企业家功过得失,要以能否通过合法经营,使企业资产保值增值,企业发展后劲,企业规模大小,企业家责任轻重,风险程度,企业当年经营成果,特别是公司股票增值多少,资金利税率,劳动生产率,实现利润增长幅度,企业职工当年工资收入增长幅度等指标为基本标准。对经营业绩显著、贡献大的企业家不仅给予一定精神奖励,而且还要给予很高的物质刺激,拉大企业家与其它人员的收入差距,调动他们的工作积极性。例如1992年美国各大公司总经理的年收入是工程师的65倍、教师的112倍、工人的156倍。这是因为:①企业家是先进生产力的代表,是企业改革和经济活动的生力军,他们是经济王国中的“国王”,是社会的精英。成功的企业家的劳动是高度复杂的劳动,成功的企业家的薪金和报酬水平应当在社会各阶层中居于领先地位,收入多少应与其贡献相联,

企业家的高收入来自自己的智慧和拼搏,是为企业、为社会创造巨大财富的回报。②企业家要承担经营风险,将企业家的地位和荣誉与企业资产的增殖状况联结起来,将企业家的命运与企业生死存亡联结起来,一荣俱荣,一损俱损。一旦企业经营失败,出资者将损失资金,而企业家则丧失声誉,严重的名誉扫地,使得没有人再聘他经营企业。例如1993年,美国国际商用机器公司前总经理阿克尔斯因经营战略失误使该公司连连亏损,被迫辞职,而接替他的戈斯物纳尔改善了经营的新战略,令人刮目相看。当然企业家收入应有一定的限制,可由国家通过个人所得税来调节。另外,为保证企业家承担经营风险责任,应从其收入中提存一部分作为财产抵押金,一旦公司破产,企业家就要承担一定责任。

第三,建立企业家约束机制。随着企业自主权的扩大,市场经济条件下的企业家与计划经济条件下的企业家权利不同。在计划经济中,生产、流通、分配与浪费之间基本上是靠计划指令联系起来的,而在市场经济中则是靠自主的市场主体间的契约联结在一起的。为了保证企业家能遵守这些公平的契约,就需要有完备的法律和行为规范来保障。要使企业家的行为受到制约必须做到:①实行任职资格制。首先要拟定企业家任职资格的基本条件,对具备一定文化程度、任职年限、经营业绩的厂长、经理,经过培训考试、考核,发给任职资格等级证书。②实行任期业绩考核制度。企业家任职期业的业绩要作出记录和认定,以此确定是否称职,并作为聘用、收入、奖惩的依据。对业绩显著升级和重奖,对不称职的解聘、降级直到收加在资格证书。③充分发挥各类中介组织对企业家的监督,形成社会临督机制,同时还应充分发挥企业内部监督约束机构诸如董事会、监事会等的作用。

第四,改革企业人事管理体制,建立企业家人才市场,使企业家走向市场。在计划经济体制下,国有企业是政府部门的附属物,企业家作为政府的代理人管理企业,并由上级主管机关考核其经营业绩和决定其任免,套用政府机关行政人员的管理办法,享有一定的行政级别,具有企业干部和国家干部双重身份。这种按非经济的行政手段来配置企业领导的体制抹煞了企业作为经济的性质和特点,削弱了企业职能,助长了企业领导人员职业发展目标二元化,即既有追求晋升政府官员的企图,又有追求经营业绩的愿望,往往是哪边利益大风险小就偏向哪边,导致了許多优秀的企业家昙花一现,难以形成稳定的企业家队伍。由政府任免企业领导的人事体制,实质上是政府以行政方式干预企业的自主经营,企业没有脱离与政府的行政依附关系,使企业难以实现自主经营,自负盈亏,自我约束,自我发展的改革目标。为了促进我国社会主义市场经济的发展和国有企业顺利进行股份制改造,必须对我国现行的企业干部人事制度进行改革,使企业家阶层从干部阶层中分离出来,他们的行动应根据市场竞争进行,而不以政府部门的意志为转移。根据发达国家经验,必须建立符合我国国情的统一、开放、有秩序和平等竞争的人才市场,使企业家走向市场,并得到合理的配置,以利企业家与企业的双向选择。一个把企业搞砸了的企业家,他的社会价值就大幅度下降,没有聘用他;反之,能把一个企业搞好,使企业起死回生的企业家,社会承认他,企业的董事会就会聘任他。这样的竞争有利于优化企业队伍,使确有经营才干的企业家如鱼得水,而使计划经济条件下的“南郭先生”再也不能滥竽充数。同时还必须树立正确的舆论宣传导向,引导人们认识企业管理是一门专门的科学,是一项为经济建设奉献的崇高的职业,使更多的优秀人才流向企业,献身使企业家成为人们崇尚的职业之一。总之,只有改革旧的企业人事管理体制,建立企业家的人才市场,树立正确的舆论宣传导向,通过竞争使企业家的素质不断提高,并尽快成熟起来。(下转第82页)

因此,除上述改革外,还务必加强其他相关政策的研究,如财政、税收与相应的行政与法律配套政策等,尤其是运价政策的研究。

(3) 理顺各运输方式运价关系。长期以来,交通运价体系存在的突出问题是:运价水平偏低,严重影响和制约了运输业的自我改造、自我发展;各运输方式之间比价不合理,不仅不利于运输业内部的发展,而且也不利于各运输方式作用的发展,运价改革已成为当务之急。

5 结束语

总之,我省经济的发展、人员往来、资源的开发利用、产品的输出入都离不开交通运输。京九铁路的建成,为我省交通注入了生机,增加了活力,但不等于说江西交通运输可以高枕无忧了,事实上交通运输中还有许多不如人意的地方,各运输方式还需大力发展、大力改革和相互协调,离今后江西经济调整发展还有一定距离,还需各方努力。

参 考 文 献

- 1 《江西省情汇要》编辑委员会编.江西省情汇要.南昌:江西人民出版社,1985
- 2 江西省交通要计划统计处.江西省交通统计年鉴.1994
- 3 上海铁路局计划统计处.上海铁路局统计汇编.1994

(上接第 88 页)

参 考 文 献

- 1 蔡重直.中国通货膨胀形成的研究.北京:中国人民大学出版社,1992
- 2 王加春.中国投资经济.北京:科学普及出版社,1990
- 3 厉以宁.秦宛顺现代西方经济学概论.北京:北京大学出版社,1985
- 4 萨缪尔森著.高鸿业译.经济学.北京:商务印书馆,1981
- 5 吉川洋.日本经济高速增长的经验与中国经济增长.管理世界,1994,(4)

(上接第 99 页)

参 考 文 献

- 1 熊彼特.经济发展理论.美国:哈佛大学出版社,1957:50~51
- 2 陈宝森.国外管理.1994,(9):8~9
- 3 袁功民.党政论坛.1994,(6):41~42
- 4 刘凡清.管理现代化.1993,(5):45~46