

如何建立学报质量保证体系

王香玲

黄世益

(学报编辑部)

(基础课部)

摘要 就高校学报质量普遍存在的问题,笔者从建立学报的质量保证体系提出树立质量意识;培养提高编辑素质;建立健全编辑部各项管理制度等措施,以期达到提高学报总体水平之目的。

关键词 学报;质量;保证体系

分类号 G231

中国科技情报所自1989年起受国家科委委托,对国内科技论文发表情况进行统计、分析。1991年经综合评定筛选,从正式出版的3052种科技期刊中选出1230种作统计源,其中全国高校学报共有600余家,被列出的统计源有310种左右,而中国科学院系统共有241种,被列出统计源约有200种。1989、1990年我国入选美国《科学引文索引》(SCI)的有9种(入选SCI的总数约有3168种),高校学报无一入选。从以上资料可以看出,我国科技期刊的总体水平不高,而高校学报水平更差。

导致高校学报学术质量不高的原因是多方面的,但我们认为主要是两条:

第一是办刊宗旨不够端正。高校的办刊宗旨都认为首先是“反映本校教学和科研成果”,其次才是“进行学术交流”,这是一种本末倒置的指导思想。由此而产生“一校一刊”的局面,将学报办成包容学校所有学科与专业内容的多科性“综合版”形式,与专业性杂志相比,这种多学科性刊物的利用率与社会效益大为降低。

第二是强调“内稿为主”。由于只用内稿或以内稿为主,学报学术质量就受制于该校教师的学术水平,而一般学校不可能在许多领域都居领先地位,因此,学报总体水平不会很高。

面对高校学报存在的问题,提高学报的总体水平,尽快建立学报的质量保证体系是一项重要而紧迫的工作。下面就如何建立学报质量保证体系谈一些想法。

第一,树立质量意识

质量是学报的生命所在。学报主编的基本任务,是始终把提高学报质量放在首位。办好学报,主编必须做到以下几点:(1)树立明确的质量概念,这样才能有目标地有效地去不断提高学报质量;(2)在具体内容上,要敢于求新,敢担风险。求新是学报的学术本性,创新

是学术发展的规律,主编要使学报质量不断提高,就必须不断去求新、创新;(3)在稿件的取舍上,必须坚持科学真理.主编应当有对事业的高度责任感和求实精神,在处理稿件上绝对不可利用主编的职权讲关系,谋私利.主编要实现其基本任务,把上述三方面落实到编辑工作中去,并在编辑的整个流程中贯彻上述精神,真正坚持质量第一的标准,学报的质量才能从根本上得到保证.

第二,编辑素质的培养和提高

学报编辑素质的构成是多方面的,除去编辑人员的写作水平和学术水平等基本素质以外,构成编辑素质最主要方面是捕捉、鉴别信息的能力.这种捕捉和鉴别信息的能力是无形的,它既是多种能力和水平的综合,长期积累的结果,又是一种职业灵感.高校学报的主编应当重视编辑素质的培养和提高,并不断在实践中加以训练,使他们在审改稿件过程中,做到胸有成竹,准确把握稿件的总体质量.

第三,健全向质量倾斜的各项管理制度

树立质量意识.从学报编辑部来说,具体落实到制订严格的质量检查制度,从外部环境来说,表现形式是形成强大的正向舆论.除此以外,在学报的管理中提高质量的突破口,是通过规章制度、管理目标的向质量的倾斜,以对学报的质量产生保证作用.

(1)人事制度.提高学报质量,关键是编辑人员思想和业务的素质.编辑是一项严谨、细致、实实在在的专业,有它专门的学问和特性,审稿、编稿、加工、发排、校对以及出版这一系列工作程序,都会显示出工作的成败得失;白纸黑字,稍有差错,就很难加以挽回和补救.因此,在学报人事管理上应当建立起有利于人才流动、优胜劣汰的人事制度.在实际工作中,按照人尽其才的原则,把最适宜于保证某一工作质量的人员安排在这些岗位上,尤其是对质量具有决定作用的重要岗位,更要安排业务强者.在晋升职称的衡量标准上,把质量高的权重提到应有的高度,通过晋升职称的导向,把专业技术人员的注意力和目标转到提高质量上来.

(2)经费管理制度.高校学报经费短缺,我们认为,可采用经费包干管理制度,具体做法是:学院根据上年编辑活动经费情况,适当考虑物价上涨、旅差费增加、印刷成本和发行费用上涨等情况,确定本年度活动经费,拨出专款,由编辑部自主运用.到年底若出现结余,则可按50%的比例提取作为节约奖发给编辑部成员.另一半留作编辑部发展基金,若出现亏损,则由编辑部内部弥补.这样做,多方受益,从编辑部来说,在保证学报质量的前提下,精打细算,合理开支各项费用,同时还可以承揽广告,增加收入.广告一般放在封内或封底,不会影响刊物的严肃性和学术性.一个季刊学报,每期登三至四个套色广告,每个1500元,每年则可收广告费近两万元,这为提高学报质量可起一定的经济保证作用.

(3)分配制度.在质量保证体系中,分配制度是个强有力的调控手段.编辑部的经济分配,应当提倡经济收益向质量倾斜.围绕提高学报质量,在经济分配中,要充分地提升质量的价值,奖优罚劣当成为编辑人员经济利益定位的基本原则.

参 考 文 献

李光宇.试论学报主编的基本任务.编辑学刊.1990,(2):65~68