

建立学校识别系统(UIS)探讨

李相夫

叶仁荪

(党委办公室)

(人事处)

摘要 从企业识别系统(CIS)中引出学校识别系统(UIS)的基本概念,认为高校建立UIS是塑造学校良好形象的一种基本策略,在分析建立UIS动因及我国高校在UIS方面实践的基础上,提出了学校建立UIS的设想,并指出需要注意的几个问题。

关键词 学校识别系统;形象;塑造

分类号 G647.1

0 引言

当我们听到一所学校的名称时,脑海中立刻会浮现出对这所学校的印象,知道那是一所什么样的学校.这种在脑海中形成的对这所学校的印象,就是我们常说的“学校形象”.学校形象是一个非常复杂抽象的概念,它是靠学校本身有意或无意地将自己有关零星的信息透露给社会大众,造成社会大众对自己类似事情的体验而形成的对学校的一种基本态度,这种基本态度决定了社会大众今后可能对学校采取的各种行为,比如,家长是否引导其子女来校上学;用人单位是否接收学校毕业生;社会各界是否选择该校资助等.学校形象又是一项非常重要的无形资产,具有不可低估的价值,它代表着学校的信誉、学生质量、教师素质等等.学校形象好,一切工作将顺畅通达;形象欠佳,一切工作将坎坷艰难,因此,如何塑造良好形象,就成为当前学校一项非常重要的、需要研究解决的课题.

在我国,学校形象的形成,一般借助于以下途径,其一是自然形成,这种情况多见于历史悠久的老校,他们靠培养优秀人才、取得重大科研成果为社会大众所接受;其二是靠建立校园文化(Campus Culture 简称 C. C)来形成,通过建立校园文化,使学校教职工及所培养的学生具有一种独特的素质和精神风貌,因而为社会大众所接受,这种情况多见于一些老校或专业性院校;其三是通过公共关系(Public Relation 简称 PR)塑造和宣传学校形象,这种情况多见于历史不长、公众尚不了解的新校.当然,也有学校是将三种途径兼而用之.显然,上述三途径对于塑造学校形象均起到积极作用.但是,在当前高校竞争十分激烈的情况下,对于一些历史不长的学校来说,要想在短期内广泛为社会大众所接受,采用上述途径其力度明显不够,因为它们均只是塑造学校形象的一种战术,而非一种整体战略.在这种情况下,借鉴企业识别系统(Cor-

porate Identity System 简称 CIS),建立与 CIS 相应的学校识别系统(University Identity System 简称 UIS),正是塑造学校良好形象的基本策略,同上述三种途径相比,UIS 才是一种更高层次的、更整体的、非常规的形象塑造艺术。

1 学校识别系统(UIS)的基本概念

UIS 是从 CIS 中引伸出来的,因而具有与 CIS 相近的内容,相一致的性质。

1.1 UIS 的定义

UIS 是学校对其自身办学宗旨、方针、学校精神、师生员工的行为及视觉形象等进行系统的革新,运用整体传达系统进行统一的传播,以塑造出富有个性特色的学校形象,获得内外公众组织认同与偏好的办学战略。

1.2 UIS 的性质

UIS 作为一种现代学校形象策略,具有以下几点性质:

(1)差别性。即本校与其它学校间具有显著的差异性,这种差异不仅表现在学校标志、标准字、标准色等视觉标识上,而且还表现在办学宗旨、学校精神风貌以及师生员工的素质、行为上,这种差别有利于大众识别学校,它构成了学校的特色。

(2)同一性。即学校内部在各个层面的表达上要达到有效的统一,具体表现在学校精神与行为、视觉的协调统一,师生员工形象与学校形象的统一,以及各要素间的统一等,这种情况突出了学校个性,强化了学校形象,保证社会大众对学校认同的一致性。

(3)传播性。这种性质表现在两个方面,其一是情报传达的对象是全方位的,即不仅指向社会大众,而且指向校内师生员工;其二指传播的媒体是全方位的,不仅指大众传播媒体,而且包括所有师生员工以及相应的关系者。

(4)系统性。指 UIS 是一个系统工程,从内容上看,不仅包括理念识别,还包括行为识别和视觉识别。

(5)战略性。指设计 UIS 不是一项短期行为,而是一项长期工作;不是一项普通工作,而是一项关系学校整体发展的重要工作。

1.3 UIS 的内容

UIS 是学校理念识别(Mind Identity 简称 MI)、行为识别(Behavior Identity 简称 BI)和视觉识别(Visual Identity 简称 VI)三部分构成的。MI 是 UIS 的灵魂,属最高层次的决策,它包括学校办学宗旨、方针、学校精神、学校风格、校训、校歌等,这部分可认为是学校的“心”。

BI 是学校运转的所有规程策略,包括各种制度,师生员工的行为准则、管理方法、公关手段及组织各种公益性、文化性活动等,如规定师生员工应有的服务态度、电话礼貌、应接技巧、服务水平、作业精神等,这部分可认为是学校的“手”。

VI 是具体化、视觉化的传达形式,包括学校各种标志、标准字、标准色、事务用品、传播媒介、交通工具、校服等,这部分被认为是学校的“脸”。

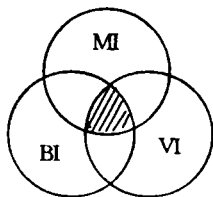


图1 三者的交集即完整的UIS

MI、BI、VI 三者的整合,构成了完整的 UIS,如图 1 所示。

从以上分析可知,在UIS中,PR仅是UIS战略的一种战术,C.C相当于UIS中的MI部分,因而,无论PR、C.C或PR与C.C的结合都替代不了UIS。

2 建立UIS的动因

在计划经济体制下,国家对高校实行“三包”(包经费、分配、招生),高校之间缺乏显著的竞争意识,因而从八十年代中期引入我国并对我国经济建设做出重大贡献的CIS并没有对高校产生系统的影响。现在,随着社会主义市场经济的建立,学生交费上学,自主择业已成为必然趋势,在这种情况下提出要建立UIS,主要是基于以下考虑:

2.1 增强学校凝聚力的需要

俗话说:“人心齐,泰山移”、“合群的喜鹊能擒鹿,齐心的蚂蚁能吃虎”,这两句话形象地说明了内部团结、齐心合力的作用。然而,前几年,由于受市场经济的冲击,学校有些教职工没把主要精力投入到学校工作中来。建立UIS,可增强学校凝聚力,这种作用体现在以下两方面:其一是建立UIS,必须建立MI,而通过对教职工进行这种价值观与行为观的造就与规范,可使教职工超脱低层次的狭隘眼光,形成“我与学校同命运”、“校兴我荣、校衰我耻”的有机整体,自然调节了个人与集体的关系,进一步增强师生员工的归属意识、群体意识及参与意识;其二是标准化、规范化的视觉设计,可以达到为学校美容的目的,使学校每个师生员工都有一种自豪感,一个响亮的名称、醒目的标志、有影响力的精神口号……就象学校漂亮的面容,能给人耳目一新,朝气蓬勃的感觉,因而能激励师生员工的士气,增强凝聚力。

2.2 提高学校管理水平的需要

在新旧体制转轨时期,学校内部及学校与外部之间关系千变万化,错综复杂,很容易造成管理的混乱与失控。UIS作为一种新型的形象管理手段,通过一系列组织化、程序化、系统化的规划设计,可以使学校内部各单位、各部门之间密切配合,各种管理更加规范化、系统化。

2.3 提升学校形象的需要

UIS使学校精神与行为、视觉完整结合,形成全面统一、独特的学校形象,这大大增强了学校形象的表现力,又由于UIS使学校各种信息的传递具有简单性、差异性、可靠性与统一性,因而易于让社会大众识别与认同学校,以便吸引更多学生、用人单位选择学校。

2.4 吸引优秀人才的需要

现在高校间的竞争,实际上是一种优秀人才的竞争,由于优秀人才具有强烈的事业心和社会使命感,因而,他们要选择工作条件好、具有发展前途的单位工作。学校建立UIS,可使优秀人才明显感受到学校与竞争学校之间存在明显的差异,知道学校的发展目标、学校精神等识别标记,因而愿意投入到这样的集体中来,同时,由于UIS具有明显的倾向性和针对性,因而招来的人才也就更加符合学校特定的要求,并很快能接受学校UIS“文化场”的熏陶,很快适应工作。

2.5 争取关系单位支持的需要

进入社会主义市场经济后,学校更需要主管部门、当地政府的扶持,需要社会各界的支持与帮助,这就需要在关系单位对学校的信任之上,如果学校形象好,富有朝气、蓬勃向上,支持者就会感到所支持的事业可靠,因而能放心地对学校进行资助、帮助与合作,建立UIS,能

增强关系单位的信心,使这一工作迎刃而解。

3 我国高校在建立 UIS 方面的实践

UIS 是笔者为便于在高校中引入 CIS 而提出的,因而,完整地提出建立 UIS 的高校尚未发现,但由于受 CIS 影响而在塑造学校形象方面进行实践的高校近年来已越来越多。

据不完全统计,我国高校中,大约有 90% 确定了校训,大部分学校有了标准字、标志,但体现学校精神的格言、口号却很少见到。显然,MI 还需各高校进一步挖掘。据悉,著名的华中理工大学在度过她的不惑之年后,专门要求全校师生员工积极提炼“华工精神”,可见精神对于学校发展的作用,学校发展呼唤着学校精神!

BI 已引起各高校的重视。如有的高校规定了“电话用语”、“服务用语”,有的引入了公共关系,但却没形成 BI 体系。

VI 近年在各高校较活跃。不少高校在合并、更名时展现出自己的形象,如统一了名称、标准字、标志,统一了常用的事务用品,对于一些新建或搬迁的学校,还在建筑风格上力求统一,如西南交大、上海财大、东莞理工学院等,他们通过建筑风格的统一,形成了良好的 VI。

以上分析,可以看出,我国高校在塑造良好形象上,已进行了许多实践,但还谈不上系统地建立了 UIS,可以说,他们的实践仅停留在 C、C、PR 或 VI 上。若我校能在这时捷足先登,建立富有我校个性的 UIS,则我校就有可能以其独特的形象跻身于全国高校前列。

4 对我校建立 UIS 的设想

我校已走过近廿五年艰辛的历程,在某些方面已形成自己的特色,尤其是近几年,学校事业得到长足的发展,广大教职工凝聚力空前提高。在 UIS 方面,建立了自己的校训,校园文明程度得到很大改善,由宣传部组织,学校还开展了征集校歌、标志活动。今年三月份,又开始实施《校园文明规范》,这一切都说明,学校已逐步走向正轨,正蒸蒸日上,学校已具备建立 UIS 的良好条件。下面,仅对建立 UIS 提出几点想法。

4.1 要统一思想,充分认识建立 UIS 的意义

建立 UIS 是学校从精神思想到视觉、行为的一次全方位革新,它不仅对学校自身的发展建设产生重大影响,而且更重要的是通过建立 UIS,塑造好的形象,对受教育者具有重大的意义。在建立 UIS 的过程中,学生接受了学校强大“文化场”的熏陶,使培养出来的学生能真正成为社会主义事业的建设者和接班人。因此,从 UIS 的调查、策划到实施、维护就需要全校师生员工解放思想、积极参与,充分理解、认识建立 UIS 的重要意义,这是建立 UIS 能否成功的前提。

4.2 要统一行动,把建立 UIS 当成一项系统工程来抓

建立 UIS 要统一行动,真正把建立 UIS 与提高学校管理水平结合起来,把它贯穿于整个学校的工作之中,使得 UIS 建立后,学校确能以一个崭新的形象出现在社会大众之中,给人以“士隔三日,当刮目相看”之感,这就需要用系统的观点和方法来建立 UIS。首先要建立 UIS 的领导决策机构,其次要组织一个 UIS 工作班子,有关 UIS 的策划工作可以请 CI 专家指导,工

作班子自己完成,也可以委托CI咨询机构完成,但都需要全体师生员工积极参与,统一在UIS领导决策之下。

4.3 对我校建立UIS的初步构想

4.3.1 UIS的设计应以MI为中心

MI是UIS的精神所在,也是UIS运作的原动力。IBM公司的创始人曾说:“任何一个组织要想生存、成功,首先就必须拥有一套完整的信念,作为一切政策和行为的最高准则;其次必须遵循那些信念,处在千变万化的世界里,要迎接挑战,就必须准备自我机变,而唯一不能变的,就是企业信念。换句话说,组织的成功主要跟它的基本哲学、精神和驱策动机有关,信念的重要性远远超过技术经济资源、组织结构、创新和时效”^[1]。王霞林同志在他的《张家港精神的启示》中也说道:“我们学习张家港,要学根本……紧紧抓住‘张家港精神’。因为正是张家港精神催生了张家港速度,带来了张家港效应,创造了张家港奇迹,塑造了张家港形象”^[2]。由此看出,精神理念是一个组织生命力和创造力的综合的整体反映,是一切活动的原点。因此,UIS的设计必须以MI为中心,在MI上,我校现仅有校训,而校训又与兄弟院校存在较大的雷同,这就要求对MI必须进行全面的革新。从学校的历史发展及对未来的期望中提炼出学校的精神理念,学校应投入相当的人、财、物力,以提出不同反响的设计创意。在笔者看来,学校的这点精神,可提出来讨论,那就是“我们交大的每一成员都在书写学校的历史,因为我们没有可享受的历史”。

4.3.2 BI的设计应充分体现MI

BI将MI化作具体的、可操作的行为,通过规范这种行为,达成学校内部共识,同时向外展现学校形象,以获得社会大众的认同和好评。

BI内容极为广泛,主要分为对内、对外两部分。

对内活动主要有:师生员工教育,如教职工职业道德及学生行为规范的教育,比如言行举止、礼貌用语等;管理制度建设,如对各类人员的工作、学习等进行规范化管理,达到有标准要求、有监督检查、有奖惩措施;业务培训,如规定各类人员在岗前、岗中及换岗时均需参加培训。通过上述对内活动达到规范化管理,使学校教学环境、学生活动环境、职工工作环境都显现出一种新的气息,体现学校的精神风貌。

对外活动主要有:PR活动,包括报纸、电视报道、组织和参加各种学术会议等。当然,作为宣传学校的形象广告,也是一种良好的PR。我校地处京九铁路沿线,南昌北站旁,铁路环绕学校,这种有利位置为我校建立形象广告提供了有利条件,若能在学校适当位置设立形象广告,则一定能引起南来北往旅客的注意,广告内容不能商业化,应体现学校的精神。如“华东交通大学立足铁路、面向社会、立足当今、面向未来”、或“让你的孩子与我们同写华东交大的历史,共创铁路事业的未来”等等,都可在建立UIS时进行进一步的思考。

4.3.3 VI设计应着重统一

有人统计过,人所感觉到的外界信息中,83%来自视觉,因此,作为学校脸面的VI设计就显得特别重要。这点已被许多院校所接受。

VI包括基本要素和应用要素两部分,基本要素包括名称、标准字、标准色、标志等,在这方面,我校标准色、标志还未统一,标准字是否应革新也需再进一步斟酌。

应用要素包括事务用品、公关用品、建筑环境及车辆、服装识别等。大型企业尤其是有星级的饭店在应用要素设计上较规范,人们只要见到这些标识,就知道那是哪个企业。我校需进一

步考虑的应用要素有:

办公事务:包括办公室环境布置、用品、信笺、信封的统一。

公关用品:介绍学校概况的画册、招生广告、电视宣传片要统一;体现学校特色的挂历、台历甚至教职工名片、关系单位之间互赠的礼品、包装袋等都应突出统一。

建筑环境:新建筑物应尽量统一风格;环境绿化要统一区域;所有单位招牌要统一材料、颜色;道路、区域名称规范协调;布告栏用色规范,甚至垃圾箱也要标准化。

车辆标识:交通工具应尽可能采用同一标识,可将公共汽车做成学校的流动广告。

以上各项 VI 都必须统一在 MI 之下。

上述各项 UIS 要素的构成,可用图 2 表示如下:

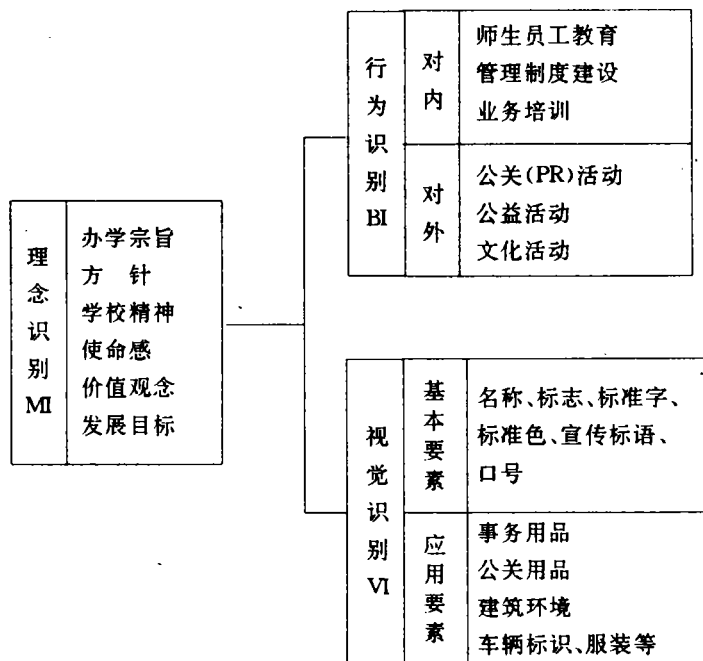


图2 UIS构成

4.4 选择 UIS 建立的时机

建立 UIS 必须选择恰当的时机,这样推出的学校形象才能产生强大的冲击力,才能收到事半功倍的效果。作为企业,它们一般选择新公司成立、合并、更名、周年纪念、推出新产品或者为消除负面影响实现危机反弹时建立 CIS。我国高校近几年也有不少在合并、更名或校庆时,重新提炼学校精神,推出学校标志、相应办公事务用品等一系列 PR 活动,有些高校还在大报上刊登整版广告,收到良好的宣传效果,提升了学校形象。

1996 年是本世纪最后一个五年计划的第一年,是江西省高校实行招生并轨的第一年,又是我校成立 25 周年,校党委还把 1996 年定为“管理年”,因此,选择从今年开始逐步建立 UIS 具备良好条件。如能在校庆期间推出,则一定能使我校在全国高校中以其独特的形象出现,这对学校今后五年乃至下个世纪的发展必能产生深远的影响。

5 建立 UIS 需要注意的几个问题

建立 UIS 是塑造学校形象的一种策略,它不是目的,因此,在建立 UIS 的过程中,一定要注意以下几个问题:

5.1 要注意 UIS 与 CIS 的区别,不能照搬 CIS

CIS 是面向企业的,而 UIS 则面向学校,二者的最大区别在于企业生产商品,而学校是培养人才。俗话说:“十年树木,百年树人”,人是有主观意识的,他需要长期的培养、教育。而商品却不是这样,它由人去创造、去美化。而人,他既是 UIS 的传播对象,又是 UIS 的传播媒体。因此,建立 UIS 一定要从学校实际出发,不能照搬 CIS。

5.2 要以保证教学科研质量为前提

UIS 对于塑造良好形象具有重要作用,但这种作用就象人的印象一样是一种表层作用,如果没有良好的教学、科研质量作基础,则良好形象在公共心目中只能是“墙上芦苇,头重脚轻根底浅”。因此,建立 UIS 一定要以培养高质量人才为最终目的,以保证质量为前提,要牢记质量才是学校的“生命线”,懂得良好形象能促进学校高质量人才的培养,而高质量人才的培养才是塑造良好形象的“物质”保证。

5.3 建立 UIS 力戒流于形式

建立 UIS 不同于 C. C,也不同于 PR,它是 MI、BI、VI 的高度统一,有些人常以为建立了 VI 就算建立了 UIS,那是片面的,是一种形式。完整的 UIS 在于全校师生员工能将学校精神根植于自己的头脑,从行为上体现出这种精神,并将它展现给大众,如果流于形式,则形象的树立就会显得苍白无力。

5.4 建立 UIS 要注意“内”与“外”的统一

UIS 的建立要做到“内”、“外”统一,需要对外传播的精神、形象,校内师生员工首先要深入理解、认同,这样才能使 UIS 的传播具有号召力,否则,外面热热闹闹,而校内却冷冷清清,甚至一问三不知,那就会让公众感到,我们是为建立 UIS 而建立的,起不到应有的效果。相反,校内轰轰烈烈,而校外却没有引起别人的注意,那也是建立 UIS 所不期望的,因此,建立 UIS 应做到校内与校外的高度统一。

建立 UIS 是一项复杂的系统工作,它需要全校师生员工积极参与、共同努力,需要 CI 专家指导,笔者所提设想,仅起抛砖引玉作用,期望通过它,引发大家的兴趣和探讨,并形成在今年应该推出我校 UIS 的共识,那正是本文所期望的。

参 考 文 献

- 1 余明阳,陈先红. CIS 教程. 北京:中国物资出版社,1995,48~49
- 2 王霞林. 张家港精神的启示. 北京:经济日报,1995,11,20
- 3 劳伦斯·米勒. 美国企业精神. 尉滕蛟译. 北京:中国友谊出版公司,1986
- 4 彼得·德鲁克. 创新和企业家精神. 《世界经济科技》周刊译,北京:企业管理出版社,1989
- 5 罗伯特·舒克. 树立成功的形象. 康敬貽,熊国慧译. 北京:外语教学与研究出版社,1989