

市场经济与思想道德家园共建

李 晓 红

(社会科学部)

摘 要 从市场经济本身特点出发,揭示了市场经济对人们思想道德产生积极和消极双重作用的内在机理¹⁹并针对市场经济对思想道德产生的消极影响,提出了从社会主义市场经济根底深处寻求化解的途径和方法¹⁹.

关键词 思想道德;内在机理;社会公共秩序;道德理想;共建

分类号 B824.5

市场经济对人们思想道德家园的影响理论界有多种观点¹⁹概括起来有:“滑坡论”、“爬坡论”、“划界说”和“双重说”¹⁹我主张市场经济对思想道德家园双重作用这一说¹⁹但不能仅仅停留在现象的描述,而应从市场经济本身的特点出发来揭示市场经济对思想道德何以产生积极和消极作用的内在机理¹⁹尤其是当我们面对市场经济对思想道德产生消极影响时,我们应从市场经济的根底处寻找原因进而寻求化解的途径和方法¹⁹.

1 市场经济对思想道德双重作用的内在机理

市场经济是以市场为基础对资源有效配置的经济模式¹⁹它具有自主性、平等性、竞争性、功利性和开放性等几个主要特点¹⁹市场经济对思想道德的积极和消极作用的内在机理就是由市场经济的特点决定的¹⁹.

(1) 市场经济强化了人们的自主、独立的思想道德意识,但也存在某些独立性丧失的现象,其内在机理是由市场经济的自主性决定的¹⁹.

进入市场的主体即当事人的交换以及交换过程中缔结的契约是由自己的自由意志选择和决定的,“每一方只有通过双方共同一致的意志行为,才能让渡自己的商品,占有别人的商品”^①¹⁹市场不承认经济关系之外的人身依附关系¹⁹因此,市场培育并强化了人们的自主、独立的思想道德意识¹⁹.

市场中商品的交换和契约的缔结从人性深处涵摄了人们成德的基础,“它使我们有可能依照自己的良心安排自己的生活”^②¹⁹而这正是自主独立的思想道德意识得以存在并强化的内在原因¹⁹目前,个人对政治的运作、行政单位以及户籍管理的独立性逐步增大,正体现了市场经济的自主性这一内在机理的正常运作¹⁹.

然而,在市场经济条件下,人们获得独立性是以对“商品”这种物的占有为前提的,人的价值尊严都是通过物的创造、生产、占有、交换才能体现出来,人与人的关系被物的关系所笼罩¹⁹。“商品”这一物甚至主宰了人们的命运¹⁹现在,有些人在获得了对于政治控制的独立性同时却失去了对经济影响的独立性,他们不再崇尚“政治挂帅”,却拜倒在“金钱至上”的脚下¹⁹我们说拜权主义不好,它使人依附于人;拜金主义也不好,它使人依附于物,也并没有使人走进自主独立的“圣殿”¹⁹。

另外,市场把供求双方联系起来的同时,又把供求双方隔离开来,人们只能依靠市场行情所提供的信息来寻求交换对象¹⁹但市场行情所提供的信息往往是不完全、滞后的,有时甚至是虚假的¹⁹尽管从表面上看,供方可以自主地决定生产,求方可以自由地选择商品,实际上,供求双方是受“看不见的手”操纵的,因而,是以一种生怕掉入陷阱、骗局的心情,或者以一种冒险、赌搏的心情,或者以一种走向战场的心情而投入市场,这种自由和自主就要大打折扣了¹⁹。

(2) 市场经济强化了人们平等的思想道德观念,但等价交换原则也容易侵入到人们的政治生活和思想道德领域,其内在作用机制是由市场经济的平等性决定的¹⁹。

交换的等价性就是交换双方的平等性¹⁹商品是天生的平等派¹⁹。市场不承认任何超市场的经济和政治特权,只遵循市场经济的基本规律——价值规律所要求的等价交换原则¹⁹首先,市场面前人人平等,童叟无欺,谁都可以进入并占领,没有地位的差异¹⁹其次,进入市场的当事人都存在盈和亏的两种可能性,这就是机会的均等¹⁹因而,市场经济训练并强化了平等的思想道德观念¹⁹。

然而,等价交换原则也会渗入经济以外的其他领域,使政治生活和思想道德领域染上“等价交换症”¹⁹目前,权钱交易现象便是其中之一,它主要是通过接近各级掌管行政权力的人作中介,进行各取所需的交易¹⁹因而地位向“权力”一方倾斜,机会特别青睐于各级官员,等价交换进入到了政治生活领域¹⁹。

等价交换原则侵入思想道德领域也玷污了神圣的道德¹⁹见义勇为是一种美德,但讨价还价而后才救人恐怕不能说是道德的;救死扶伤是人道的,收取“红包”而后治病却也有悖道德;爱情是纯洁而高尚的,然而,为了金钱的爱情或曰卖淫总不能说是道德的¹⁹无怪乎面对等价交换原则侵入政治生活和思想道德领域之势,有的学者高呼市场经济行为当归上帝,思想道德和政治生活当归凯撒,采取划界的办法来扼制这种现象的蔓延¹⁹。

(3) 市场经济强化了人们勇敢、创新、勤奋、协作等优良思想品德,但也容易出现盲目、假冒伪劣、不择手段等思想品性,其内在机理是由市场经济的竞争性决定的¹⁹。

资源的有效配置必须通过市场竞争来实现,竞争要求人们有领先意识,“敢为天下先”,敢干、敢闯、敢冒风险,一个“敢”字在人们的德性中扎下了深根¹⁹敢为天下先”就要有“人无我有,人有我新”的不断创新精神,就要摒弃安贫乐道、固守陋习、满足现状和缺乏开拓进取¹⁹只有创新,思想道德之树才会常青¹⁹。

市场的竞争,优胜劣汰,看起来似乎是“残酷”的,但正是这种“残酷”性才使人们有一种危机感和紧迫感,才会使人起早摸黑、马不停蹄生产出价廉物美的商品¹⁹勤奋对于竞争者来说是应有之义¹⁹。

竞争的压力是巨大的,为了使自已立于不败之地,单枪匹马拼死拼活毕竟难以获胜¹⁹因而

团结、协作的集体精神必然强化,尤其是发达的商品生产,分工越来越细,各个环节的密切配合是必不可少的¹⁹。厂兴我荣、厂衰我耻”的企业精神正是这种协作意识的体现¹⁹。更何况,竞争必须了解市场,事实上就是了解消费者,为消费者排忧解难¹⁹。顾客就是上帝”的服务意识在市场经济里表现得尤为突出¹⁹。比起自然经济条件下“只管自扫门前雪,休管他人瓦上霜”,小商品生产者“主观为自己,客观为他人”,以及高度集中的计划经济体制下“权力就是一切”,应该说具有更多更真实的互助协作的内涵¹⁹。

当然,竞争的规则需要当事人去遵守,也就有违反规则的现象¹⁹。为了取得竞争的胜利,也容易产生盲目无序的倾向;为了争做第一,以次充好,以假乱真,假冒伪劣纷纷登场亮相;为了标新立异,只注重一时的轰动效应,从而不择手段,挺而走险,冒天下之大不讳者时有发生¹⁹。这些现象愈演愈烈,日益严重,不能不说是违背市场竞争的消极后果¹⁹。

(4) 增强了人们开放的思想道德认识,但也容易滋长腐朽的思想道德观念,其内在原因是由市场经济的开放性决定的¹⁹。

现代的市场已经打破了民族、地域和国家的界限,成为统一的开放的大市场,这就要求我们面向大市场,走出家门,走出国门¹⁹。

在民族问题上,“开放则兴,封闭则衰”¹⁹。我们过去曾经关闭过国门,使我们的思想道德认识同世界的距离拉大了¹⁹。我们坚守过“贫穷”是社会主义的信条;我们习惯了吃平均主义“大锅饭”;我们对“窝里斗”、人整人、人斗人的人际关系置若罔闻;知识分子在书斋里言义不言利表现出独有的清高;商人戴上了无商不奸的帽子让人们小心地提防着¹⁹。

在个人问题上,开放使人聪颖,闭塞使人愚钝¹⁹。封闭容易导致以自我为中心,无视他人和集体¹⁹。胜利了则夜郎自大,自命不凡;失败了则自我安慰,精神胜利¹⁹。堵塞视听,自我封闭只能导致思想道德意识的狭隘,不利于加强自身的思想道德修养¹⁹。

然而,开放也容易使“腐败”、“金钱至上”、“黄渣泛起”等腐朽的思想道德抬头,以为西方的思想道德观念就是现代观念从而不加选择的“拿来”是错误的¹⁹。我们在现代化建设过程中需要借鉴和吸收西方道德文明成果,但一定要“拒腐水于门外,引清泉进国门”¹⁹。

2 市场经济与思想道德家园必须共建

寻求化解和克除市场经济对思想道德家园的负面效应的方法和途径,是一项跨世纪的重大课题¹⁹。应从市场经济本身特点和有利于建立和发展社会主义市场经济出发¹⁹。市场经济应是法制经济、有道德的经济、有序的经济,何况我们搞的是社会主义市场经济¹⁹。同时要梳清思想道德建设的内在逻辑¹⁹。我认为应从以下几方面进行共建¹⁹。

(1) 加快培育社会主义市场规则、体系和健全社会主义法制,保证社会公共生活领域的基本秩序、规范和人们社会行为正当合理,这是市场经济与思想道德家园共建的力命前提¹⁹。

社会转型期的秩序混乱和思想道德失范是难以避免的,甚至包含了现代化进程中不得不付出的某种代价¹⁹。然而,在我们中国,这种代价似乎过于沉重了¹⁹。现代社会的特点或要求就在于高度的规范化和法制化¹⁹。目前,我们出现的社会公德不佳,很大程度上是由于我们市场化和现代化过程中市场规则、体系没有真正定型,法制滞后而造成的¹⁹。只有市场发育完善,规则、体系健全,市场经济更加理性化,法律、法规配套完善,才会减少人们的思想动机的不道德性,增加

外在行为的合法性,让人们的行为有章可循,让腐败、堕落者无机可乘¹⁹也只有依靠市场规则、法律法规使社会上绝大多数人不折不扣地遵守社会公共生活领域的基本规范,才会“对于恢复和形成新的良好的社会风气有直接的决定作用,并对个人的道德修养的提高有巨大的影响力和感召力¹⁹。”^③

社会公德和人际基本关系的维系一般说来靠他律的法律和自律的道德¹⁹过去,我们过分强调自律性的道德调节,而忽视了他律性的规则和法律的调节¹⁹单纯利用个人的“修身”来“平天下”,这在封建专制高度集权的计划经济体制下或许有用,但对市场经济强化了人性自利的条件下,难免有点隔靴搔痒之嫌¹⁹市场规则和法制的健全有利于对行为人的“规范”,违此将受到法制的制裁,违此将受到市场规则本身的制裁¹⁹这两种制裁客观上起到了一种校正的力量,使人们的行为不仅正当而且合理¹⁹人们不再把欲望以及欲望的满足看成是恶的,不再把利及追求利益看作是不义的,在规则和法制的范围内实现自己的正当权益,并且能勇敢地面对和争取,这是人们和社会走向富裕的正道,而且是市场经济与思想道德家园共建的力命前提¹⁹。

(2) 加强职业道德教育,把人们各行各业的行为规范化、完善化,它有助于社会基本秩序和社会公德好转落到实处,从而逐步提高全民族思想道德素质,这是市场经济与思想道德家园共建的基本步骤¹⁹。

职业道德教育,首先应是对职业道德进行建设,规范并完善各行各业的行为,使其与市场经济体制要求相适应¹⁹目前,思想道德建设的主体目标应该是在建构具体实用的基本行为规范,尤其是职业道德规范,切忌抽象空泛的议论,或不加分析地向一切人直接提出一些很高的普遍道德要求¹⁹连最起码的职业道德规范都不能有效地建立与运转,却产生出崇高的道德是不可能的也是不正常的¹⁹。

加强职业道德教育,就是使每个从事社会公共事务的人们都尊重、珍惜自己的“业德”¹⁹党政机关干部起表率作用,要有“官德”,当好人民的公仆,而不是以手中的权利谋取自己的私利¹⁹那些直接为人民群众日常生活服务的行业,要树立敬业精神,热爱本职工作¹⁹经商者要有“商德”,提倡货真价实、公平交易、诚实交易、童叟无欺¹⁹医生要有“医德”,教师要有“师德”等等¹⁹只有制定出各行业的具体行为规范,并教育人们严格恪守,才能保证社会基本秩序井然,乃至良好的社会风尚的形成¹⁹也只有这样,才能让人们感觉到道德理想并不是高不可攀,只要拾级而上,迈出道德的第一步——职业道德,达到道德理想和理想人格就是有了现实可能性¹⁹所以道德理想同各行各业人们的具体行为规范相结合,才能使全民族的思想道德素质得到逐步提高¹⁹。

(3) 加强国家行政机关的宏观调控,转变政府职能,明确政府行为和市场行为的界限,它有利于职业道德规范建设,尤其是惩治腐败现象,这是市场经济与思想道德家园共建的必要手段¹⁹。

行业不正之风,腐败现象虽然不是市场经济的必然产物,但二者毕竟有着某种联系¹⁹因为,在等价交换法则支配下,一切有使用价值的东西具有转化为商品进行交换的内在冲动¹⁹这种冲动甚至法律道德都难以进行有效制约,因而市场经济也难免成为腐败的温床¹⁹目前不完善、不成熟的市场仅仅是腐败的外部条件而非根源¹⁹这就为抑制腐败现象蔓延,纠正行业不正之风提供了可能¹⁹。

加强国家行政机关对市场的宏观调控力度,能有效控制市场经济对各行各业行为规范的负

面影响,纠正行业不正之风;转变政府职能,明确政府行为与市场行为的界限,知道政府在市场经济生活中应该干些什么,而不是权力过多干预经济,导致权力腐败现象¹⁹因此,在不规范、不健全的市场经济时期,即使在成熟的市场经济时期,加强国家的“计划”,政府的“干预”,可以减少市场行为的盲目性¹⁹但千万要注意,不能因为行业不正之风和腐败现象与市场经济有某种联系,就认为要搞市场经济必然导致腐败现象,从而对其听之任之;或者要铲除腐败,必须否认改革,否定搞市场经济,这两种认识都是有害的¹⁹两手抓,两手都要硬,这是市场经济与思想道德家园共建的应有之义¹⁹。

(4) 弘扬中华民族优秀的道德传统,吸取西方资本主义道德文明成果,建设有中国特色的社会主义思想道德家园,这是市场经济与思想道德家园共建的最佳途径¹⁹。

我们社会主义中国不能象西方那样,把道德理想的培育工作托付给教堂和牧师,但是,我们中华民族在两千多年的道德生活实践中,由于统治阶级和思想家一向重视人伦关系,重视道德在社会生活中的作用,留下了大量的传统美德,创造了丰厚的道德文化¹⁹并且在道德理想的实践方法上注重身体力行,言行一致;注重自我反省和良心;注重正直和中庸¹⁹为此,道德理想和理想人格应生长在中华民族优秀道德传统这块沃土上¹⁹。

目前,我们正在努力追赶现代化,建立社会主义市场经济,必定要吸取西方资本主义道德文明成果,因为它是发达市场经济和工业文明的产物¹⁹实现中华民族优秀传统道德与市场经济的合理融合,是我们全社会共同关注的任务¹⁹面对东亚资本主义市场经济的“儒教伦理”,我们作为一个正在搞市场经济并具有悠久儒教文化传统的国家来说,还有什么可犹豫的呢?

有的学者在尝试完成这一任务时,提出把西方发达市场经济中注重法律契约同中华民族传统道德中的“信”结合起来,看来不无道理¹⁹中国传统道德“五常”中的“信”,在现代市场经济行为中是不可少的¹⁹因为,市场经济是契约经济,然而,契约的忠实履行需要用“信”来保证¹⁹尤其是现代商品经济的高速发展,使得生产、流通、交换、分配和消费的各个环节越来越多,且时间和空间越来越分离,真正将这台庞大而复杂的经济机器连结整合并使之运行的有效手段便是法律上的契约和道德上的信用¹⁹。

我们有理由相信,随着市场经济成熟化,法律、法规健全配套;加强职业道德建设和教育,使人们行为规范化;加强对市场经济的宏观调控,减少市场的盲目性;弘扬中华民族优秀道德传统,并吸取资本主义道德文明成果,市场经济与思想道德家园二者必定得到长足进展,社会主义的物质文明和精神文明必定会获得双丰收¹⁹。

参 考 文 献

- 1 马克思¹⁹资本论·北京:人民出版社,1975,102
- 2 东方朔¹⁹市场经济与道德衡论¹⁹哲学研究,1994,(1):16
- 3 李德顺¹⁹当前道德建设的重大课题¹⁹新华文摘·1995,(1):33