

文章编号:1005-0523(2000)03-0079-04

市场化与西部开发

李靖华

(西南交通大学 经济管理学院, 四川 成都 610031)

摘要:在西部开发中逐步实现区域经济的工业化、市场化、城市化和全球化,市场化是中心¹⁹。本文结合诺斯市场化程度衡量标准分析了西部市场化的主客观不利因素,得出主观不利因素影响更大、地理条件和地方政府行为是最重要的两个基础性不利因素的结论¹⁹。在此基础上,构建了相应的以市场化为中心的西部开发战略,指出在空间上和时间内实现“两个突破”是该战略得以顺利实施的关键,并强调了在这一过程中加快政府职能转换的重要性、紧迫性,以及商业投资作为西部市场化启动契机的重要意义¹⁹。

关键词:市场化;西部开发;市场化程度衡量标准

中图分类号:F123.9 **文献标识码:**A

1 市场化是西部开发的中心

我国幅员辽阔,经济发展存在很大的不平衡性¹⁹。改革开放以来,东部地区发展迅速,东西部差距迅速拉大¹⁹。这是自然、历史、政治、人文等诸因素共同作用的结果¹⁹。而进入90年代以来,这种差距呈现出进一步拉大的趋势¹⁹。鉴于此,“九五”期间国家就提出了中西部开发的6项战略措施,最近在中央经济工作会议上又明确指出,“现在研究实施西部大开发战略,条件基本具备,时机已经成熟”¹⁹以及“西部大开发是一项宏大的工程,必须统筹规划,突出重点,有步骤、分阶段地实施”¹⁹。西部开发,势在必行¹⁹。

目前东西部差距最集中地体现在市场化的程度上,如要素、资本的流动性、非国有经济的发展程度以及地方政府行为方式的差异等等¹⁹。市场化进程在相当大程度上影响了地区经济结构(包括产业结构、所有制结构、技术结构、规模结构等)的调整与优化,进而影响到经济运行效率和经济增长方式,以及由经济而社会,综合表现为市场化、城市化、工业化和全球化(对外开放)的互动演进¹⁹。因此,目前西部开发的中心应放在建立完善的市场体系、发挥市场的基础性作用上¹⁹。相应地,政府开发的行为也应紧密围绕为市场化创造条件、为市场提供服务而展开¹⁹。

2 西部市场化的不利因素

2.1 市场化程度的衡量标准

微观经济学意义上,一个完备的市场具备以下几项基本条件:一是要素能够自由流动,资

收稿日期:2000-04-27;修订日期:2000-06-08

作者简介:李靖华(1976-),男,山西五寨人,西南交通大学博士研究生。

中国知网 <https://www.cnki.net>

源可充分利用;二是信息完全,信息传播无阻滞;三是市场主体理性(以利益最大化为目标) 19此外,市场还应是公平竞争的 19.尽管在现实中不可能完全满足上述纯粹意义上的市场条件,但这些条件却可作为衡量市场化程度的基本标准 19.

新制度经济学家诺斯更进一步指出,衡量市场化程度的标准包括:1) 市场参加主体职业专业化及内部、外部组织化的进展;2) 作为交易对象的产品、生产要素的商品化、规范化、特异化;3) 产业结构中产业间联系的高层次化;4) 同市场有关的运输、通讯、仓库和交易场所等物质基础设施的完备程度;5) 以遵守契约和产权为重点的市场交易规则的形成及其精密化等 19.我们可以用这些标准来分析西部市场化的条件 19.

2.2 西部市场化的不利因素

若以西部区域的整体为对象来考察,其市场化的不利因素包括客观和主观两个方面 19.客观因素包括地理条件和国家政策倾斜;主观因素包括市场意识和地方政府行为 19.

从客观角度来看,西部最具基础性的市场化不利因素莫过于复杂的地貌地形条件和远离海岸、河口的内陆区位,因之造成的交通不便、信息不灵是要素资源流动不畅、经济活动成本偏高的直接现实原因,而上面涉及到的产品、要素商品化和基础设施完备化正是诺斯市场化程度衡量标准的 2)、4) 两项 19.在客观上,这种物理障碍不突破,西部就难以实现市场化 19.

改革开放以来西部地区发展的另一不利因素来自开放政策的区域推进,即优惠政策的向东倾斜 19.这种政策实质上是以国家政权所掌握的政策资源让利给东部的一种隐蔽形式,是非平衡发展战略的重要实现手段,是一种非市场行为 19.其结果造成了资本等各类要素资源由西向东的单向流动,不利于西部自身的市场化进程 19.

从主观方面考察,与地理区位不利、开放程度低相伴随的必然是市场意识的淡薄 19.在一些地方,利益最大化原则在很大程度上仍表现为诸多非货币因素的综合,即市场主体非专业化(诺斯标准 1)和货币“非理性”,显然不利于市场机制的建立 19.

此外,在西部地区内部,地方政府对本地经济的过多干预从根本上不利于市场化建设,这实质上是一类基础性的主观障碍 19.这类非市场行为往往会导致地方保护主义、市场分割和引发“寻租”行为,一方面限制了产品、要素的自由流动和经济信息的正常传播(诺斯标准 2),另一方面使不同市场主体处在不同的竞争起点上,不利于市场主体的专业化(诺斯标准 1)和市场规则的精密化(诺斯标准 5) 19.在西部,这种现象较东部要严重得多 19.

上述概要分析可表示为图 1 中的对照关系(其中产业关联性主要是针对市场体系合理性而言的,这里未作深入的分析 19.显然,主观不利因素对市场化程度的影响作用更大,而地理条件和地方政府行为是最重要的两个基础性的不利因素,必须重点加以突破 19.

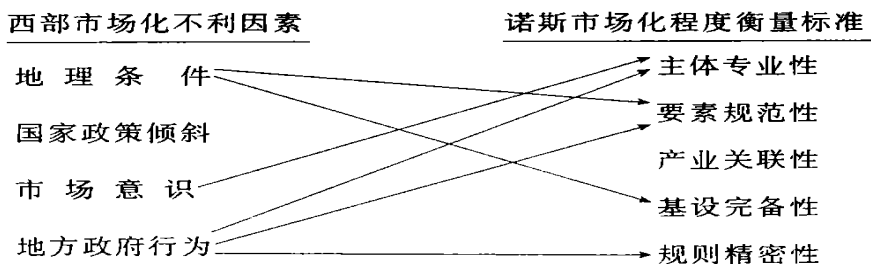


图1 西部市场化不利因素与诺斯市场化程度衡量标准的对照关系

3 以市场化为中心的西部开发战略及其实施

3.1 以市场化为中心的西部开发战略

在上述分析的基础上,针对西部市场化的主客观不利因素,本文给出相应的以市场化为中心的西部开发战略体系,如图2所示¹⁹。

首先,针对恶劣的地理区位条件,以国家力量为主,加强基础设施建设,特别是改善交通、通信条件,是弥补客观物理劣势的唯一选择,也是在为日后增长极机制发挥作用积极创造条件;其次,相对于国家前一时期实行的梯度推进战略,在西部开发中国家应采取补偿性的对西部相对于东部更优惠的各项政策倾斜,包括投资优惠,以及借鉴沿海开发时制度创新(特区)和增长极带动的成功经验等,变劣势为优势;第三,与基础设施投资同等重要的是对人力资源开发的投入,普及义务教育、扩大高等教育规模等都是提高西部国民素质、强化市场意识的根本性举措;最后,切实改变地方政府的行为方式,实现政府和市场的主体归位,即确立政府在非竞争领域市场主体的定位,和为竞争性市场服务、为社会公众服务的服务角色¹⁹。这是西部市场成功的最困难但又是非常重要和迫切的议题¹⁹。

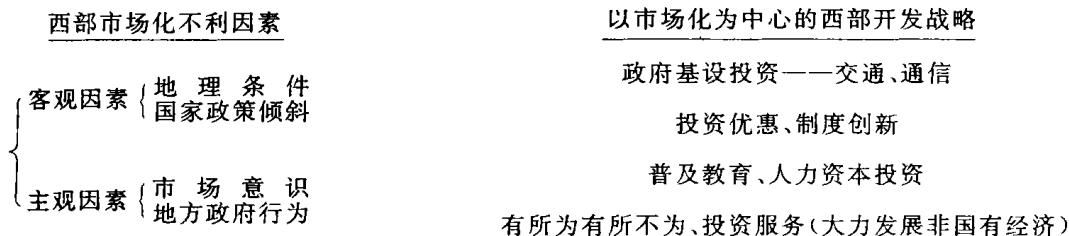


图2 以市场化为中心的西部开发战略

3.2 以市场化为中心的西部开发战略的实施

在这一战略的具体实现中,必须坚持“先易后难”的原则,实现“两个突破”¹⁹。即一是在空间上要采取重点突破的战略,选择那些基础设施完善、生产体系完备的相对发达地区给予重点扶持,“像搞特区那样开发西部”,在西部也要“让一部分人先富起来”,以“增长极”、“增长区”在局部上率先推进市场化,逐步带动全西部的市场化和经济增长¹⁹。

二是考虑到渐进式改革的具体国情,在时间上要采用“先客后主”的分步走战略,首先突破地理环境瓶颈¹⁹。即以国家力量强力拉动基础设施建设,努力弥补历史欠帐并力争适度超前,同时辅以国家政策的大力倾斜,以良好的客观条件吸引国内外资金、技术、人才更多地流向西部,带动主观因素的提高,从而实现市场化的有效启动¹⁹。

此外,在这一过程中,政府的倡导和政策优惠必须遵循市场机制的内在规律,合理介入,因势利导,加速市场化的进程¹⁹。实际上,西部市场化的建设需要各项主客观条件的全面提高,而能否顺利实现政府职能的转换和市场主体的归位,对于其他条件能否充分发挥作用具有很大的约束作用,“先客后主”并不意味着可以放松对这一转变的要求¹⁹。

综上所述,在一个短时期内要实现西部市场化的有效启动,应全面围绕西部开发软硬件环境全方位的配套展开工作,以开放引资作为对西部市场化条件全方位的检验¹⁹。先期强调客观条件建设(以政府为主)使投资条件跨过门槛值,再在投资(主要是市场投资)的带动下使客观物

理条件和人们的市场意识、政府的职能转换进入一个良好循环¹⁹图3表明在市场化启动过程中投资正是联结市场化主客观条件的纽带,是目前西部开发的现实中心点¹⁹.

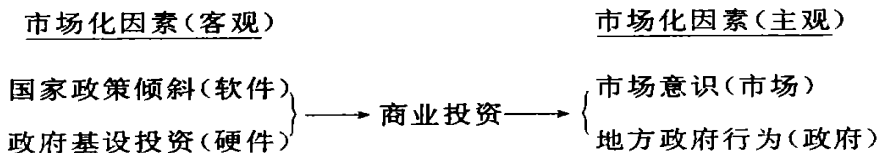


图3 西部市场化启动的纽带

最后,在西部开发中还应注重可持续发展的问题,注意采取财政转移支付制度等手段加强,“扶贫攻坚”,发展民族地区经济,以体现可持续、福利和公平等经济社会发展原则,作为市场化的必要、有益补充¹⁹.

[参 考 文 献]

- [1] 陈 淮. 对话“十五”——中国中长期发展战略再审视[M]. 北京:经济科学出版社,1999.
- [2] 陈栋生等. 西部经济崛起之路[M]. 上海:上海远东出版社,1996.
- [3] 赵昌文,吴永红. 地区经济发展中开放度的比较研究[J]. 天府总论,1998,(5):14~17¹⁹.
- [4] 山西省社科院课题组. 欠发达地区市场化进程研究[J]. 晋阳学刊,1999,(1):38~48¹⁹.
- [6] 李 克. 我国区域倾斜政策的主要类型及基本内容[J]. 学术论坛,1998,(6):40~44¹⁹.
- [7] 张道根. “断层危机”与西部开发的引擎拉动[J]. 上海经济研究,1999,(4):2~7¹⁹.