

文章编号:1005-0523(2000)03-0097-04

## 在两个交叉地带中谋求发展

凌松<sup>1</sup>, 凌欢<sup>2</sup>

(1. 华东交通大学 经济管理学院, 江西 南昌 330013; 2. 三茂铁路股份有限公司, 广东 广州 510060)

**摘要:** 三茂铁路寻求自身发展, 应依托西南、中南铁路板块, 拉动客、货运输, 重视资产评估, 搞活资产运作; 开展多渠道服务, 靠创新争取市场份额; 强调人力资源开发, 重视企业文化建设<sup>19</sup>。

**关键词:** 依托; 资产评估; 服务; 创新; 企业文化

**中图分类号:** TU 508.1

**文献标识码:** A

### 0 引言

三茂铁路东达广州, 西与广西接壤, 襟三江而抱南海, 串广梅汕而通黎湛, 呼闽、桂、滇、贵; 呈月牙环绕富庶的珠江三角洲, 辐射中国最早的开发区——深圳、珠海、海南, 在粤南大地纵贯半壁河山<sup>19</sup>。铁路沿线地理位置独特, 风土人情独秀<sup>19</sup>。

改革浪潮伊始, 三茂铁路由广东省与铁道部联建, 在摸着石头过河, 寻求自身发展<sup>19</sup>。怎样在双重管理体制交叉中独创一片天地? 是人们一直关注的话题<sup>19</sup>。广东最早在改革大潮中笑领风骚, 兹后, 全国市场经济构架逐渐形成, 庞大的铁路运输建设如何走向市场这一重大课题凸现在广大铁路职工面前<sup>19</sup>。作为改革产物——三茂铁路又如何平稳地从计划经济走向市场经济引起人们普遍关切<sup>19</sup>。

### 1 独特的地理位置

三茂铁路地理位置有其独特之处, 但从全国铁路网络中看, 位于底线偏东, 东已有广梅汕将联福建, 中线有京广、大京九贯穿南北, 直插深圳、香港; 西有黎湛诸铁路穿起湘、桂、滇、贵<sup>19</sup>。三茂东无法直接直连福建, 西必须靠黎湛铁路方能有回旋之地<sup>19</sup>。另有两条高速公路又南北夹持, 三茂要发展, 必须东西中畅通<sup>19</sup>。从这一层展示, 三茂这战车只有编在整个铁路及地方联合车队中方能显出威力<sup>19</sup>。

西南、中南铁路所处区域, 有丰富资源, 众多的人力, 南部还有3个特区挺立, 只有争取适当调剂客运、货运, 三茂才有发展空间<sup>19</sup>。每年民工潮自陕、川、贵南下、北上, 若沿三茂而达目的地, 可缓解京广、大京九压力<sup>19</sup>。西南、中南资源北上, 三茂也可效力<sup>19</sup>。

收稿日期: 2000-01-14; 修订日期: 2000-02-29

作者简介: 凌松(1968-), 男, 江苏南通人, 华东交通大学助理工程师<sup>19</sup>。

## 2 重视资产评估, 搞活资产运作

三茂为广东省、铁道部联建, 筹集资金闯出一条路, 广东省出资多于铁道部投资, 启动了三茂铁路建设<sup>19</sup>铁道部并给了三茂搞活的相关政策, 欲使三茂在改革潮中成为弄潮儿<sup>19</sup>由于各种原因, 三茂失去了不少机遇, 债务越背越重, 一度三茂欲吸引投资, 申请上市, 至今未见音讯<sup>19</sup>铁道部计划在 3 年内扭亏为盈, 1998 年减亏 19 亿<sup>19</sup>而作为联建的三茂面临形势严峻, 9 千多三茂人期盼去开创一番事业<sup>19</sup>。

为了资产保全、产权变动、融资业务及三茂长远发展, 必须加强进行资产评估<sup>19</sup>可提请权威评估机构尽快实施<sup>19</sup>待评估完毕, 务必请广东省、铁道部有关人士确认债务; 三茂需从头做起, 力争在其确认基础上搞活资产运作, 提高效率、挖掘潜力、拥抱未来<sup>19</sup>。

三茂技术改造任务非常艰巨, 蒸气改为内燃机车需投资, 搞活客、货运输设备需投资, 三茂已成立铁路股份有限公司及实业发展有限公司, 搞各种经营亦需投资<sup>19</sup>。一句话, 三茂发展在很大程度上需加大投入<sup>19</sup>筹资决策中, 有发行股票、债券、租赁融资等手段<sup>19</sup>是否可参照一些先进国家经验, 结合国情, 申请发行长期公司债券, 时为 10 年以上; 寻求投资银行支助, 由银行帮助三茂筹资; 大力开拓租赁融资<sup>19</sup>三茂无形资产亦可以充分利用, 促使无形资产衍化为资金<sup>19</sup>。

## 3 争取市场份额 开展多渠道服务

市场经济竞争性很强, 铁道部所辖公司早已突破其区域划分, 各寻生计, 运输这大头也纷纷出台各种灵活多变策略, 顺应市场经济的发展<sup>19</sup>单靠等、看、要是不行的<sup>19</sup>在交叉地带谋求发展, 唯有创新才有出路, 才有动力, 才有未来<sup>19</sup>。

能否策划一个营销战略, 由商业、运输、基建、财务等部门专家组成团队, 东去广梅汕直至福建, 西至广东抵达川、贵, 认真调查客、货运输及其它业务<sup>19</sup>特团队写出可行性报告, 再组织智囊团对照已掌握的人力、资源原材料进行研究, 提高明智决策, 推出一系列举措<sup>19</sup>强调与西南、中南铁路板块及沿南海、东海各区域战略伙伴关系<sup>19</sup>重视服务, 重视管理<sup>19</sup>三茂必须使商业、基建、旅游、运输并举<sup>19</sup>。

已有的实业发展有限公司<sup>19</sup>需了解广东区域经济现状, 西南、中南铁路板块经济内涵, 开创具有特色的实业<sup>19</sup>。

打出三茂牌, 利用各种宣传手段, 频频亮相<sup>19</sup>可推出广州至肇庆、广州至茂名、广州至湛江、广州至北海等旅游专线车, 一条龙服务<sup>19</sup>设法与广东大中型企业合作, 上门招揽运输业务<sup>19</sup>广州本田雅阁车将大幅度提高产量, 三茂需积极与之联系服务事宜<sup>19</sup>抓紧开发绿色工程, 大力试办环保产业<sup>19</sup>注意高科技网络, 设法上因特网, 抢先一步方能制胜, 我们要有渴望成功心情, 更要有挑战困难的勇气<sup>19</sup>。

## 4 重视企业文化建设 加速人才资源开发

一个企业要在市场经济中自下而上发展,必须参与强烈的市场竞争<sup>19</sup>。“今天的竞争很大程度上已经不是资源的竞争、劳力竞争,而是文化科技含量的竞争,今天丢掉文化,明天就会丢掉经济”科学院士如是说<sup>19</sup>。

企业文化是指产生企业内部,由企业领导者倡导的,企业全体员工的一种群体意识和企业行为规范及与之相应的规章制度和组织机构<sup>19</sup>。从某种意义上说,企业文化就是企业的思想、精神、道德、哲学、组织机构和领导制度、礼仪<sup>19</sup>。企业文化越来越受到广大企业青睐,它能发挥导向、约束、凝聚、融合、娱乐、辐射作用<sup>19</sup>。企业价值观是企业文化核心内容,价值观有其概括方法,价值观的组织形式灵活多样、生动活泼,概括出来的价值观,要用恰当的语言加以表述<sup>19</sup>。

对企业文化或文化价值进行命名,是对企业价值观进一步概括和确定<sup>19</sup>。日本松下电器公司的“松下精神”,上海无线电十八厂的“飞跃精神——世界先进水平”广为传播,为树立企业好的形象起了难以估量的作用<sup>19</sup>。

我们三茂,可从“三”衍化为“多”至为“广”,“茂”与“懋”亦同义,有“勉”之内涵,可深化为“谋”,我们是否可推出大写的“广谋精神”,广还有粤之意,提倡大家出主意,大家爱三茂<sup>19</sup>。

高文化经济需要高文化管理,三茂可借鉴<sup>19</sup>。

企业要发展必须要创新,21世纪知识经济将成为全社会的主导经济<sup>19</sup>。知识经济的基本特征就是知识不断创新<sup>19</sup>。高新技术迅速产业化<sup>19</sup>。创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家发展的不竭动力<sup>19</sup>。同样,作为一个企业,同样需树立创新就是灵魂,就是动力的观念<sup>19</sup>。“企业应将知识创新、产业创新置于企业战略管理的高度,创新第一资本为人才,须将人才资源与企业的其他组织资源相结合,充分发挥优势人才的知识威力”<sup>19</sup>。美国一大企业家路易斯·格斯特纳出自肺腑之言<sup>19</sup>。美国扬基集团总裁费德森说:比尔·盖茨唯一垄断的东西就是智力<sup>19</sup>。在这里,智力即指人才<sup>19</sup>。

企业必须重视识人用人,唯才是举,礼贤下士,知人善任,看一个人须看其一是否有知识,二是否有能力,对其量才适用,特别注意激励员工,除了从物质上果断奖励外,还需要在情感上激励,更重要的是使员工有一个创造发展的空间,关心员工未来前途<sup>19</sup>。

现在不少优秀企业特别重视人力资源开发,可设人力资源开发部,主管人才开发及对企业进行战略思考<sup>19</sup>。认真研究整个企业员工组合<sup>19</sup>。据说,欧洲有这样一种笑话,什么是天堂?天堂就是英国人当警察,法国人当厨师,与意大利人谈情说爱,由德国人来组织一切;什么是地狱?地狱就是法国人当警察,英国人当厨师,与德国人谈情说爱,而由意大利人来组织一切<sup>19</sup>。充分启示我们用人的最高思想是把人放对位置<sup>19</sup>。

时代在变化,知识更新加快,一个企业生存发展一刻也离不开整个员工素质提高<sup>19</sup>。不懈怠地分层、分批地培训员工,没有高层建瓴之势,那有纵横回旋之力<sup>19</sup>。

21世纪钟声已敲响,我们面对的是经济知识大潮汹涌掀起,一场严峻的考验横亘在面前,我们应该敢为天下先,扎实工作,不断创新,共同开创“三茂”的新局面<sup>19</sup>。

附三茂沿线概况

表 1 三藏铁路沿线概况

| 序号 | 城市 | 旅游点                               | 名果               | 美酒香茗      | 名特糕点                 | 其它名食                        | 风味小吃       | 其它特产                     | 产业                                  | 资源                       |
|----|----|-----------------------------------|------------------|-----------|----------------------|-----------------------------|------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1  | 佛山 | 祖庙、梁园                             |                  |           | 盲公饼、<br>中核桃酥<br>莲蓉月饼 | 生抽王、<br>甜笋                  | 德心斋、<br>扎蹄 | 香云<br>纱、木<br>板年画、<br>陶瓷器 | 纺织、化学、<br>机械、电子、<br>塑料、制药、<br>陶瓷、食品 |                          |
| 2  | 三水 | 太阳岛乐<br>园、芦苞祖<br>庙                |                  |           |                      |                             |            |                          | 建材、机械、<br>纺织、化肥、<br>食品              |                          |
| 3  | 肇庆 | 七星岩、鼎<br>湖山、联合<br>国“人与生<br>物圈”研究站 |                  | 紫背天<br>葵茶 |                      | 肇实                          | 裹蒸         | 花草<br>席、端<br>砚           | 仪表、机械、<br>化学、酿酒、<br>制糖、塑料、<br>纺织、食品 |                          |
| 4  | 新兴 | 龙山温泉、<br>图恩寺                      | 荔枝               |           |                      |                             |            |                          | 机电、农机、<br>化肥、建材、<br>制糖              |                          |
| 5  | 阳春 | 凌霄岩、龙<br>宫岩、玉溪洞                   | 马水甜<br>橙         | 春花白<br>酒  |                      | 砂仁                          |            | 阳春砂                      | 采矿、冶<br>金、建材、水泥                     | 铜、锡、<br>铁、金、<br>煤        |
| 6  | 茂名 | 虎头山、放<br>鸡岛、海水<br>能见度世界<br>第 2    | 高州产<br>荔枝、<br>芒果 |           |                      |                             |            |                          | 石油、南<br>方重要石<br>油基地                 | 油页岩                      |
| 7  | 化州 |                                   | 马水甜<br>橙         | 榕树茶       |                      | 桔红甜<br>橙                    |            | 橡胶、<br>红麻                | 化学、建材、<br>机械、陶瓷、<br>制糖              | 铁、晶、<br>铜、云、<br>金、母<br>水 |
| 8  | 湛江 | 湖光岩、火<br>山口遗迹、<br>硇州岛、上<br>林寺、楞严寺 |                  |           |                      | 香炸鹅<br>罐头、<br>硇州龙虾<br>海灵羔罐头 |            |                          | 化学、机械、<br>制糖、制衣、<br>建材、渔船           |                          |

[ 参 考 文 献 ]

[1] 韩福荣,陈须林<sup>19</sup>.中外合资经营企业管理手册[M]<sup>19</sup>.北京:中国发展出版社,1993<sup>19</sup>.  
[2] 任 诚<sup>19</sup>.资产评估[M]<sup>19</sup>.大连:东北财经大学出版社,1996<sup>19</sup>.  
[3] 罗 新等<sup>19</sup>.无风絮自飞[M]<sup>19</sup>.北京:中国经济出版社,1998<sup>19</sup>.  
[4] 高程德,张国有.企业管理[M]<sup>19</sup>.北京:企业管理出版社,1996<sup>19</sup>.  
[5] 杜福祥<sup>19</sup>.中国名食指南[M]<sup>19</sup>.北京:中国旅游出版社,1983<sup>19</sup>.