

文章编号: 1005-0523(2001) 02-0076-04

简析生活消费经济效益和评价指标

刘燕萍, 廖芳

(华东交通大学 经济管理学院, 江西 南昌 330013)

摘要: 本文从宏观和微观两个方面阐述了消费经济效益评价的指标, 借助有关的数学模型, 分析如何评估和引导正确的消费, 提高消费的经济效益¹⁹.

关键词: 生活消费经济效益; 健康系数; 安宁系数; 教育投资收益率; 家庭人口投资收益率

中图分类号: F014.4

文献标识码: A

0 引言

中国即将“入世”, 如何进一步拉动科学的, 健康的消费, 提高消费的经济效益, 刺激经济良性发展, 迎接各种严峻的挑战, 仍然是我们面前的当务之急¹⁹. 本文从数理统计分析的角度, 对提高生活消费经济效益问题做一探讨¹⁹.

1 生活消费经济效益的概念及讲求消费经济效益的意义

生产过程中投入与产出的比较, 可以反映社会产品生产的经济效益¹⁹. 与此相对应, 通过生活消费的产出成果与获得这些成果的投入的比较, 同样可以反映消费的经济效益¹⁹. 因此, 生活消费经济效益就是指: 人们在生活中接受的服务, 消费的消费资料同在生产后获得的成果比较即:

生活消费经济效益 = 消费后所获得的相应成果 / 生活服务的提供和消费资料的消费

式中分母一般较易确定, 而分子却不那么容易测定, 因为生活消费的成果, 直接表现为人体对各种营养成分的吸收量、其它生活条件的改善和精神上的满足¹⁹. 最终表现为体力和智力上的恢复与发展¹⁹. 而营养成分的吸收是一种生物化学过程, 进入人体内才能形成成果, 且各人对营养成分的吸收、转换能力不一, 目前还无法直接测定¹⁹. 精神上的满足、体力和智力上的恢复与发展本来就很难计量, 加上受多种因素的影响, 尤其容易受主观情绪的左右, 就更难直接测定¹⁹. 这样, 消费经济效益只有部分能直接评价,

其许多方面只能用间接的方法评估¹⁹.

由于消费经济效益的上述特征, 决定了消费经济效益评价方法的特殊性: 如根据消费调理得当, 人的健康水平提高, 精力充沛这一特征可考虑将健康水平和精力充沛方面的因素列为产出成果, 具体如身体防病能力的增强, 发病次数的减少, 平均身高与平均体重的增加, 时间的节约和劳动效益的提高等¹⁹. 再者, 教育及文化方面的消费好, 人的智力水平和技术水平就提高¹⁹. 由此可考虑一些智力和技术方面的因素为产出成果, 具体如文化程度的高低、技术等级的高低、科技成果的多少等¹⁹. 像教育及娱乐消费的健康发展, 能使人们的道德水准提高, 因而可考虑社会安宁、犯罪的减少等因素为产出成果¹⁹.

消费经济效益是一个普遍的且在当前被忽视的重要社会问题¹⁹. 消费包括物质消费和精神消费两方面¹⁹. 从物质消费来说, 讲求消费效益就能引导人们合理消费, 高质量消费, 使人们在满足同样消费需求的前提下节约消费资料, 缓解社会资源短缺状况, 进而促使产业结构合理化, 并提高消费资料生产的数量和质量, 提高人民的生活水平¹⁹. 从精神消费来说, 讲求消费经济效益就能在现有的生产力水平下, 合理使用还不富裕的消费资金, 引导人们参与一些健康有益的文化知识学习和娱乐活动, 陶冶情操, 提高思想文化素质, 改善人民的精神面貌, 促进社会主义精神文明的发展¹⁹.

消费需求是多方面、多层次的¹⁹. 因而, 评价生活消费经济效益也是多角度的¹⁹. 从个人消费角度来看,

物质消费方面有吃、穿、住、用、烧、行等多种消费¹⁹。首先应分别评价这多种消费的效益¹⁹。精神消费方面有文化教育、娱乐、旅游等,也可分别评价这不同的精神消费效益¹⁹。这些都可作为个人消费效益或微观消费效益的评价,以研究个人在消费上的花费是否取得了较好的效果,从社会消费的角度看,建设社会主义的最终目的是为了提 高全社会消费者的消费水平,因此,我们可以评价在一个研究总体范围内的社会消费效益,以反映这个总体内的全部消费资料是否得到了最充分的利用¹⁹。从消费所产生的效益的联系看,又有直接消费效益和间接消费效益¹⁹。直接消费效益是人们通过消费直接取得成果¹⁹。比如人们通过食物消费,吸取一定热量、蛋白质、维生素等,使人的精力立即得到恢复¹⁹。通过这种直接成果与投入的比较可得到直接消费经济效益¹⁹。间接消费效益就是人们通过消费以后,其成果不能直接显示出来,而要通过一定的途径转换才能体现¹⁹。如人们花钱去购买书刊,阅读后可提高知识水平,但其效果不会直接显示出来,而要最后通过生产实践才能得到体现¹⁹。评价这种投入与产出的比例关系就是间接消费效益¹⁹。

直接消费效益和间接消费效益也要协调统一,直接消费效益大多表现为当前消费效益,间接消费效益大多表现为长远消费效益¹⁹。在消费时,如果只考虑直接消费效益,把消费基金都花在眼前消费上,而忽视长远消费,那么这种消费效益再好也没有保证并终究要失去¹⁹。

在一定意义上说,微观消费效益是宏观消费效益的基础,即家庭消费是社会整体消费的基层单位,家庭消费效益好,才有可能整体消费效益好¹⁹。因社会消费不是家庭消费的简单总和¹⁹。社会消费还包括个人家庭消费以外的公共消费¹⁹。再者,微观消费效益只就某个家庭或某一方面的消费来评价,而宏观消费效益则要将全部家庭消费的各方面进行综合考察,还要考察研究总体特有的公共消费效益¹⁹。而且,某些消费从微观来看,效益是好的,但从宏观看却不想¹⁹。因此,在评价消费效益时,微观消费效益要服从宏观消费效益,否则微观消费效益也是虚假和短暂的¹⁹。

2 评价消费经济效益的指标体系

2.1 宏观消费经济效益评价指标

1) 消费基金支出健康系数

消费的直接目的是满足人的身体需求,消费水平越高,质量越好,人的身体就健壮,抗病能力就增

强,而消费的投入越多,产出(身体获益)就越大,这是从一般意义上讲的,但个体分析不难发现,在增加投入的情况下,如果安排不好,调理不当,人们的健康水平也可能难提高,甚至下降,故此可用消费基金的投入与健康水平的增强来比较,计算消费基金支出健康系数指标,以公式表示为:

消费基金支出健康系数 = 当年发病人数/当年消费基金支出额

式中分子的计算一般以一个人发病后需休息一天以上为一人次,不包括偶然的人身伤亡事故¹⁹。分母包括了全部的消费基金¹⁹。不同时期不同地区人的健康状况除受消费水平影响外,往往还受不同的自然气候、环境等许多非消费因素影响¹⁹。这样,这个指标只适用于在同一地区的不同时期,或两个自然气候、环境等因素基本相同的地区比较¹⁹。

2) 人均消费基金平均预期寿命

平均预期寿命是指全部出生者平均未来寿命的长短¹⁹。它是根据现有的各年龄死亡情况综合计算出来的,不受现存人口年龄的影响¹⁹。平均预期寿命的长短取决于现实生活中的各种社会经济条件,因而它是反映客观实际的,计算公式:

人均消费基金平均预期寿 = 某年平均预期寿命/某年人均消费基金支出额

平均预期寿命与前一指标中发病次数一样,在同一地区的不同时期、或自然气候、环境等因素基本相同的地区,主要还是受消费水平及消费效益的影响¹⁹。同样是人均消费基金支出,消费效益越好,在当期各年龄组的死亡率就低,平均预期寿命就越长,当然,计算时应剔除因偶然因素,如战争、地震、特大洪水等灾害所造成的人员死亡的影响¹⁹。前两个指标是从两个方面来反映同一问题的,存在着密切的联系,而在正常情况下,发病人数越少,导致死亡的概率越小¹⁹。

3) 消费基金安宁系数

消费基金的分配与使用不仅对消费者的身体产生重要影响,也对社会的安宁与稳定产生重大影响¹⁹。社会是否安宁,从消费基金使用角度看,关键不在于分配的多少,而在于分配得是否合理的使用效果如何¹⁹。具体表现在两个方面:一是当消费基金分配不合理时,人们不满情绪就会增加,就诱发一些人的犯罪心理,犯罪就可能发生;二是在精神消费方面如果进行一些有意义的文化教育活动和健康的娱乐活动等,则人的素养就好,道德风尚就高,犯罪就会减少,消费支出效益就好,反之,若花钱进行一些低级庸俗

的娱乐消费活动,则人的思想就空虚,精神就涣散和腐蚀,犯罪就必然增加,消费支出效益就差¹⁹。因此,我们可用消费基金安宁系数来考核这方面的情况,其计算公式为:

消费基金安宁系数 = 当年犯罪案件次数 / 当年消费基金支出总额

4) 教育投资效益指标

对教育的投入所产生的成果在宏观上表现为全民族文化素质的提高¹⁹。因此我们可用全民族文化水平的提高程度作为衡量教育投资的成果,由于教育投资包括:①正规教育的公共教育经费支出;②私人学杂费支出;③成人业余教育经费支出三部分¹⁹。其中①是投资的主体,占极大比重,其投入与产出也相对比较容易确定¹⁹。因此,这里的教育投资效益指标就以①为考察对象(私人学杂费支出将在微观消费经济效益中讨论)¹⁹。正规教育投资的产业成果主要表现为各类各级毕业生人数的多少¹⁹。比如,通过一定时期的教育投资,分别获得小学、初中、高中、技校、中专、大专、本科、硕士、博士的毕业的人数的多少,用公式表示:

教育投资效益指标 = 某时期各类各级毕业生人数之和 / 同一时期教育投资额

由于各类各级教育培养一位受教育者的投资不一样,培养出来的人才的能力也不一样,即不同类不同等级的教育的投入与产出不一样¹⁹。因此,以各类各级毕业生人数之和来表示教育投资成果时,应分别确定不同类不同等级的平均能力系数¹⁹。平均能力系数应由各级各类毕业生毕业后平均创造价值的能力来求得¹⁹。工资关系合理时,可由平均工资来求得¹⁹。如果工资关系不能代表各级各类毕业生的能力水平时,则这个能力系数应由专家评定¹⁹。这样才能使不同时期、不同地区比较时投入与产出相吻合¹⁹。否则,当培养不同类不同等级的人数比例不同时,就会缺乏可比性,应该指出的是,这里确定的系数仅指各类各级毕业生刚毕业时的创造能力,至于人们在毕业后的工作创造能力的变化,不是这里考虑的范围,因为我们这里考察的是由教育投资直接创造的成果¹⁹。

鉴于教育的连续性,各时期的教育都是在前一时期已有的教育程度上进行,本期毕业生人数并不完全是由本期的教育投资培养出来的,还包括前期几年的投资成果¹⁹。因此,该指标的计算时期应长一些,如三年或五年,以减少投资(投入)与毕业(产业)错位的影响¹⁹。

5) 消费基金国民生产总值(或国内生产总值)

比率

消费可以满足人的身份¹⁹。消费质量的提高,可以增加人的素质,提高劳动效率¹⁹。前四个指标分别从不同方面来评价消费经济效益¹⁹。但不论哪一方面,消费经济效益的好坏最终都表现在为社会创造的产品和劳务上,即综合表现在创造的国民(内)生产总值上,故:

消费基金国民(内)生产总值比率 = 一定时期国民(内)生产总值 / 一定时期消费基金支出

2.2 微观消费经济效益的评价指标

微观消费经济效益是以家庭或个人为评价对象

1) 食物消费营养成份摄取效益

食物消费主要是满足人的机体的需要,而人的身体所汲取的是食物中所含营养成份¹⁹。因此,用消费某种食物所能汲取的某种营养成份的多少,与其花费的消费支出比较,可得食物消费营养摄取成份效益指标,简称食物消费效益,考核这一指标,对于促进人们研究消费方式和消费内容,引导人们合理消费有重要意义¹⁹。

2) 燃料消费效益

燃料消费的成果主要指燃料消费后所利用的热量¹⁹。计算式为燃料费成果比燃料消费量¹⁹。成果与消费量,既可用实物量表示,也可用价值量表示¹⁹。

3) 时间消费效益

在人们消费过程中,除了消费一定的实物外,还须花费一定的时间¹⁹。因此,在生活中也要科学地安排时间,充分利用时间,讲求时间价值¹⁹。时间消费效益可用单位时间创造的成果来表示¹⁹。

4) 教育投资收益率

教育投资既是国家的事,也是家庭的事,任何一个家庭为培养家庭成员,都得将收入的一部分用于家庭成员教育,以开发智力,取得更大收益¹⁹。家庭教育投资的收益表现在受教育者受教育后的收入比受教育前的收入的增长量上¹⁹。用公式表示为:

教育投资收益率 = (受教育后与前的收入差别 / 教育投资

教育投资是指家庭成员在受教育过程中由家庭支出的教育费用以及达到劳动年龄以上的受教育者在学习期间因未参加工作而损失的收入,受教育后与前的收入差别是指受教育者受教育后在整个工作期间的收入总和减去在同一期间如果未被受教育而获得的收入总和,由于收入的长期性,我们可将上式变换为:

教育投资收益率 = (受教育后的年平均收入 - 受教

育前的年平均收入) × 受教育后的收入年限/教育投资

教育投资收益率指标可以就全部受教育期间计算,也可以分不同教育等级计算¹⁹。

5) 家庭人口投资收益率

家庭人口投资通常是指从母亲怀孕起到把婴儿培养成为具有劳动能力的正常人由家庭支出一切费用¹⁹。主要包括:①工时费用,主要指母亲从怀孕到把孩子养育成人损失的工时所折算的费用;②生活费用,主要指孩子从出生到参加工作抚养过程的吃、穿、用、住、烧、交通等费用;③教育费用,主要指为培养一个具有一定的劳动能力的劳动力必须受到的普遍文化教育和职业技术教育而由家庭支出的那部分费用;④医疗费用,主要指孩子从出生到参加工作抚养过程中由家庭支出医疗保健费用¹⁹。家庭人口投资收益,可以以被培养者在整个工作期间的全部收入来表示¹⁹。因此

家庭人口投资收益率 = 被培养者在整个工作期间的全部收入/家庭人口投资

式中分子既受被培养者智力和知识水平影响,也受被培养者的健康水平的影响;既考虑了短期内

强劳动得到的高额报酬,也考虑了长期工作中适量劳动得到的适量报酬,实际上该指标是对个人消费进行了一生的综合经济效益考察¹⁹。因此,考核这一指标,有利于促进家庭合理投资及科学安排工作、学习和娱乐、休息时间¹⁹。

上面的家庭人口投资是理论所指的狭义家庭人口投资,广义家庭人口投资是指从母亲怀孕起到这个人死亡为止的一生中由家庭(包括本人)所支出的一切费用¹⁹。若用广义的家庭人口投资来计算家庭人口投资收益指标的话,则不仅包括了评价一个人一生的综合消费效益,还包括了这个人一生为社会(为他人)劳动的贡献¹⁹。

参考文献:

[1] (美) 菲利普·科特勒. 超一流的行销战略战术——日本战胜美国[M]. 中国经济出版社, 1992.
[2] 彭诗金. 市场营销八大趋势[J]. 市场营销, 1999. (8)
[3] 王新新. 被误解了的营销[J]. 经济纵横, 1999.
[4] 李洪江, 吴秀娥. 21 世纪市场营销新观念综述[J]. 黑龙江财专学报, 1999.