

文章编号:1005-0523(2001)03-0056-03

SOHO 住宅及其交流空间设计

陶 燕

(华东交通大学 土木建筑学院 江西 南昌 330013)

摘要: 随着计算机的普遍应用,网络的飞速发展,我们已进入了一个信息时代¹⁹人们的生活方式也随之发生了变化¹⁹家庭办公者——SOHO 人士越来越多,这也为住宅的发展提供了新的思路 and 方向.SOHO 式住宅有什么特点,其空间设计应该怎样去适应这些特殊人群的需要,同时又能倡导一种健康的、充满活力的生活方式?本文从分析 SOHO 人士的工作、生活方式和特点入手,提出了“交流空间分层次设计”的观点,作为对 SOHO 式住宅的一次探索和尝试¹⁹.

关键词: SOHO 族; 交流空间; 分层次设计

中图分类号: TU 201

文献标识码: A

0 引言

“SOHO”是“Small office, Home office”的缩写,可译为“小办公室,家庭办公”¹⁹意思是小额创业和在家工作¹⁹SOHO 于 80 年代初期出现在美国,那时 SOHO 是作为追求另类生活环境和方式的部分艺术家们聚集的地方¹⁹但随着时代的发展变化,SOHO 也被赋予了新的内涵¹⁹计算机在广泛领域的开发和利用,网络的飞速发展,使我们进入了一个“足不出户而知天下”的信息时代,人们的传统观念也受到了新思维的冲击¹⁹以前,人们只有工作而没有学习,随着经济的发展,人们追求更美好的生存状态,实现了工作是工作,生活是生活¹⁹信息时代使这一界限又逐渐模糊了,工作的时候也在生活,生活的时候也在工作¹⁹人们的生活和工作方式的变化也使得住宅不再是纯粹的居住建筑,同时还兼有办公的性质¹⁹比尔·盖茨在他的《未来之路》中写道:“1994 年,在美国有 700 多万远程电话工人采用了新的工作方式,他们不再为了上班而奔赴办公室,而是利用传真、电话和电子邮件等手段直接在家里上班”¹⁹特别是一些作家、工程师、律师和一些自由职业者,他们相当一部分的工作时间就是在家渡过的¹⁹许多采用家庭上班方式的人认为,在家里上班更为方便些¹⁹目前美国的 SOHO 族大约占工作人口的 13%,欧洲虽然起步较晚,但发展很快,家庭办公市场正在以 8.2% 的速度

增长¹⁹.

在中国,被称为 SOHO 族的自由职业者和居家办公者越来越多,如记者、作家、经济人、摄影师、计算机程序员,还有一些正在起步和发展阶段的私人性质的小公司,如广告公司、设计工作室、律师、建筑师、会计师事务所等¹⁹他们的工作方式确定了他们随意、自由、不拘泥于朝九晚五的行为方式¹⁹他们更在意的是纯粹个人的空间,更加自我地安排工作时间和地点¹⁹他们的工作空间与生活空间既紧密相连又相对独立¹⁹家庭办公和休息时间的自由安排,使具有两面性的 SOHO 式建筑正中他们的下怀¹⁹.

随着电子网络对于人们生活的进一步侵占,将会有更多的商业活动小型化,居家办公者势必越来越多,SOHO 型建筑充分适应了他们的需要¹⁹花买一套房子的钱即可得到工作与生活这两种需求的满足¹⁹可以说,SOHO 的出现也为我国建筑业的振兴和发展提供了一个新的渠道和发展方向¹⁹而为了适应这种变化和需要,建筑师也应担负起社会责任,探索新的居住空间,为不同的人群设计满足他们所需、并能引导人们健康地生活和工作的居住环境,做出自己的努力和贡献¹⁹.

1999 年下半年,北京市建筑设计研究院与北京中鸿天房地产公司开始了 SOHO 现代城的设计工作,设计师们提出了适应未来发展的 SOHO 型住宅的全新设计方案¹⁹即小型家庭办公型住宅方案¹⁹这

收稿日期:2001-05-10;

作者简介:陶燕(1975-),女,云南威信人,华东交通大学助教¹⁹.

一方案的理论基础既是对以前住宅设计的经验总结,也是对未来住宅功能的全新定义¹⁹即:“住宅将是社会生活的单位空间¹⁹在 SOHO 现代城的户型设计中,设计师为了使住所兼容居住和办公两重功能,引入了推拉活动隔墙灵活分隔的手法,这样就使得办公空间与其他功能空间形成可分可合的关系¹⁹为进一步减少干扰,方案将户型大都设计为复式,楼下宽敞的大厅可以作为办公区和会客区,楼上是居住区¹⁹上下各自为阵,互不干扰¹⁹。

2000 年的建筑年会上,北京建筑设计研究院副院长、SOHO 现代城的设计者之一、高级建筑师朱小地在讨论会上介绍了 SOHO 现代城的设计情况¹⁹因该工程是一个改建工程,原建筑平面是一个 42×42 的正方形,为了解决采光问题,设计者每四层在南向做了一个采光中庭,SOHO 住宅围绕这一中庭布置,在设计者看来,这仿佛是不得已而为之,然而,笔者认为,布置庭院恰恰是 SOHO 住宅最重要的一点¹⁹。现代人把更多的功能容纳到住宅里面,必然使得人们的对外活动及与外界的交流 and 接触越来越少¹⁹。很多人都羡慕 SOHO 族随心所欲的自由生活,他们不用上班打卡,不用在高峰时间挤车塞车,不但节约交通时间,还能兼顾家庭¹⁹然而正是这种自由自在的生活,使得 SOHO 族的身体和心理都失去了约束,“有了自由不善利用比没有自由更糟¹⁹。

据国外统计,32% 的人在家工作后会有体重增加,尤其是最初的三个月¹⁹主要原因是没有限制地吃零食和运动量的下降¹⁹。据调查,70% 的 SOHO 人士有熬夜工作、白天睡懒觉的习惯,这种方式弊端很多¹⁹人体的睡眠生理节律非常微妙,规律的作息对良好的睡眠质量是头等重要的事情¹⁹。“生物钟”只接受固定规律的睡眠暗示,其他时间的睡眠行为是被迫的,很难得到好的质量,不但不能起到消除疲劳、恢复精力的作用,反而会进一步扰乱睡眠节律¹⁹而有的 SOHO 人士则开始怀念在办公室里的明争暗斗¹⁹人际关系是健康生活的非常重要的一环,上班族经常面对办公室的明争暗斗,也不全是坏事¹⁹它能充分调动你的潜能,使你的神经处于一种紧张状态,这对于保持人体活力相当重要¹⁹。心理学家的研究表明:喜爱单独生活的人容易形成孤僻的性格,缺乏社交和适应社会的能力;习惯于集体生活的人容易与陌生人沟通,相互的谈心交往,可获得较多的信息,性格可以得到陶冶,这对于培养开拓型人才非常有益¹⁹SOHO 人士常常是长时间独处,时间长了,会使人变得不善于和别人交往,造成心理上的障碍¹⁹。所

以,享受这份自由不仅需要实力和勇气,更需要很好的承受能力,将身心健康调整到最佳状态¹⁹建筑师在为 SOHO 人士设计住宅时,应该充分考虑到他们之间的交流以及他们与外界接触的需要,在空间设计上,首先是在住宅内增加办公空间,划出工作和生活的空间界限,同时应重视住宅与住宅之间及住宅与外界的沟通,用合理的空间促进人与人之间的交往,引导人们的生活,改变人们的生活方式,在恰当的位置精心地布置交流空间,为他们创造了交往的机会,同时注意保证各户的私密性¹⁹对于交流空间的设计,可以分层次进行¹⁹。

第一层次为户内人与自然交流空间,包括阳台、平台及室内绿化等¹⁹在家里工作一段时间后,到阳台上活动筋骨,锻炼身体,放松一下疲劳的眼睛,可以放松身心,养情治性¹⁹。对这一层次的空间设计,应尽量把休息活动空间朝向开阔的、景致较好的外部环境,这也说明了要注重外部环境的设计,使其成为室内空间的借景¹⁹。第二层次为户与户的交流空间,包括走道、走廊、共用的庭院等¹⁹人们在通过该空间时,不可避免地和其他人相接触,在这里人为地为他们创造了交往的机会¹⁹作为一种交通空间,人们在这里只是匆匆而过,在心理上不稳定,在行为上不会驻足,导致了人们互相接触的机会较少¹⁹SOHO 式住宅的这一空间设计,可以适当布置一些节点空间,在其中点缀一些小景观,使人们的视线能停留在这些景观上,从而稳定心理,稍作停歇¹⁹。节点空间不是单纯地扩大交通空间的面积,更主要的是对这一空间的景观设计¹⁹。比如周围的墙面,可以丰富其表面形态,在质感、色彩等这些视觉要素上做文章,使其具有观赏性,适当地削弱其空间导向性¹⁹。

第三层次为住宅间的外部交流空间,主要是宅间的庭院、道路及公共服务设施(如小吃店、小卖部、健身房等),还可以增加一些集体活动场所,如读报室、聊天室等,这部分内容可根据住宅居住规模确定其数量及类型¹⁹。这一空间一是作为人们的室外活动空间,二是作为各户室内空间的借景,所以其设计不仅要考虑到人们身居其中时的心理感受,还应考虑到人们远观的景观效果¹⁹。整个环境不仅要象一幅完整的、优美的图画,同时各细部也要面面俱到¹⁹。

面对全球文化的大趋同,东西方文化更猛烈的碰撞,一部分人对新事物趋之若鹜,缺乏冷静的分析和思考,一拥而上,照搬别人的模式¹⁹当 SOHO 住宅开始进入我们的生活中,作为一个建筑学工作者,我们应该全面地看待这一新事物,分析和研究它与普

通住宅的不同,大家群策群力,设计出让人们更加满意、生活更加丰富多彩的住宅¹⁹。

参考文献:

[1] 建筑创作编辑部,创作未来空间[J].建筑创作,2000,(3):29~36
[2] 蓝蓝 SOHO 族健康 4 原则[N].江南都市报,2000-12-24()

SOHO Clans’ houses and their Communicative space design

TAO Yan

(School of civil Engineering and Architecture, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: With the pervasiveness of computers and the development of networks, We have now entered an information era. As a result, people’s lifestyle has greatly changed. A particular group of people known as “Soho Clans”, use their home as workplace. This provides new thoughts and direction for architects. What are the distinguishing features of Soho Clans’ houses? How can we design an house not only to meet the needs of this particular group of people but also to promote a healthy and energetic life style. The paper starts with an analysis of Soho Clans’lifestyle and theirdistinguishing featurese and then puts forward the point view of “design for communicative space”. which is a tentative exploration of Soho Clans’ houses design.

Key words:soho clans;communicative space;overlapping design