

文章编号: 1005-0523(2002)02-0022-04

现代物流与电子商务

肖 蕾

(西南交通大学 交通运输学院, 四川 成都 610031)

摘要: 电子商务是 21 世纪的主要商业模式, 而物流服务水平的高低将直接影响到电子商务效果的好坏. 从分析电子商务时代的物流瓶颈出发, 探讨了信息技术带来的物流发展, 第三方物流的应运而生, 并给出了第三方物流与电子商务整合的方案.

关键词: 电子商务; 物流; 第三方物流; 整合

中图分类号: F252; F713

文献标识码: A

0 引言

电子商务(EC: Electronic Commerce)是近几年人们研究较多且发展较快的一个领域. 各行各业的人们都看到了电子商务的广阔发展前景和其中蕴含的无限商机, 纷纷涉足于电子商务活动, 推动了 B2B、B2C 运作模式在我国的实际应用. 然而在经历一段时间的发展之后, 人们发现似乎电子商务之路并没有想象中平坦. 究其原因, 可以看到, 在网络安全技术及认证体系日益完善的情况下, 物流瓶颈效应成了制约电子商务发展的主要障碍. 众所周知, 电子商务是集信息流、资金流、商流、物流于一体的商业运作模式, 其最大优点在于方便、及时. 缺少了物流有效地配合与支持, 商品与服务价值不能得到最终实现, 电子商务也就丧失了它存在的意义.

1 电子商务时代的物流瓶颈

我国的物流瓶颈效应长期以来一直存在, 只是在过去“重生产、轻流通”的观念影响下并未得到充分重视, 而在电子商务时代, 传统物流难以适应新型商业模式发展的问题显得尤为突出.

1) 我国物流基础设施相对薄弱, 不能满足电子

商务物流发展需求

虽然近几十年, 我国物流基础设施无论从硬件还是软件上来讲, 都有了一定的积累与提高. 铁路、公路、航空等各种交通方式营运里程进一步增长, 服务质量不断改善; EDI、ERP 等系统在一些大型企业率先得到使用; 企业物流技术、社会物流能力有了很大提高……但是, 现实中物流供给与需求之间仍然存在着很大差距. 物流与电子商务发展不能有效衔接. 电子商务的概念最早在美国提出. 在此之前, 美国的交通运输体系已相当发达, 物流技术也有了近百年的发展历史. 可以说, 美国的电子商务是以强大的现代化物流为支撑的, 所需完成的只是实现各项作业的电子化. 而我国物流业起步晚、起点低, 在引进电子商务时, 并不具备能够支持电子商务活动的现代化物流水平. 所以, 一定要注意配备相应的支持技术, 否则电子商务活动难以推广.

2) 传统物流企业功能结构及运作模式单一, 不适应电子商务下的物流配送活动

物流包括了运输、仓储、搬运、包装等一系列作业活动, 随着社会进步, 物流分工还将进一步细化. 而出于集中主业的考虑, 企业物流供应链管理则朝着综合方向发展. 我国传统物流企业要么搞仓储, 要么搞运输, 很少具有综合物流能力, 不能适应现代物流发展需要. 除此之外, 电子商务对物流提出

收稿日期: 2001-11-28

作者简介: 肖 蕾(1977-), 女, 河北邯郸人, 西南交通大学硕士研究生.

了新的要求. 电子商务的物流环节多为物流配送, 尤其 B2C 物流通常为多品种、小批量、多批次物流, 要求货物以低成本, 快速、准确地送达. 传统物流企业因其管理体制、运作模式等限制, 难以适应这一要求. 多数电子商务网站在自身物流能力不足的情况下, 采取了与速递公司、EMS 等合作的方式. 这种合作能否长期维持的关键在于物流实施方是否能够将物流成本有效地控制在合理的范围内.

3) 传统物流企业自身发展受到网络局限
我国物流企业最大的不足在于网络局限, 一方

面为运输网络局限, 另一方面为信息网络局限. 由于计划经济影响, 物资流通部门长期存在条块分割, 管理体制僵硬等弊端, “有点无网, 有网不畅”, 没有能力向客户提供方便快捷的服务, 限制了企业自身的发展. 尤其在电子商务环境下, 落后的物流环节与先进的商业运作模式不能同步, 制约了商务活动的网上实现. 就信息网络而言, 虽然近几年整体上有着突飞猛进的发展, 但真正能够借助先进的信息技术、网络技术, 向客户提供追踪查询等增值服务的物流企业屈指可数.

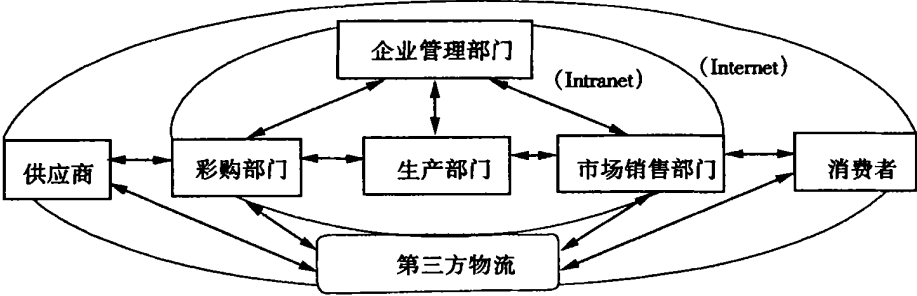


图 1 第三方物流在供应链中的作用

2 第三方物流成为现代物流主要特征

信息技术的发展及应用在传统物流向现代物流演变过程中起着重要的推动作用. 如今, 电子数据交换 (EDI)、条型码 (Bar Code)、电子定货系统 (EOS)、无线电射频技术 (RF)、地理信息系统 (GIS)、全球定位系统 (GPS)、Intranet、Internet 等在物流领域逐渐得到广泛的应用. 正是由于借助了这些先进的信息管理系统、先进的信息采集、处理、交换、存储手段, 物流作业才得以逐渐摆脱复杂、重复的手工劳动, 改变了以往难以对物流全程进行跟踪反馈的状况, 提高了生产效率及客户服务质量, 拓展了业务范围, 从而增强了企业生存竞争能力, 加快了物流企业向现代化、市场化、国际化发展的步伐.

随着物流理论及应用的不断发展, 第三方物流 (3PL; Third-party Logistics) 应运而生, 并成为现代物流的主要特征. 第三方物流独立于发货方与收货方之外, 承担着供应链中部分或全部物流作业. 第三方物流在供应链中的作用如图 1 所示:

第三方物流以信息化、网络化为标志, 以降低物流成本为目的. 从事第三方物流服务的企业可以凭借自身完善的物流网络, 信息网络, 以及先进的

物流技术和管理经验, 实现物流环节的顺畅连接, 并依据自身的规模经济, 降低物流成本, 从而改善客户的服务质量. 正是由于第三方物流服务能够为客户带来上述诸多价值, 越来越多的制造业者倾向于将企业物流交给第三方; 也正是由于第三方物流广阔的发展前景, 越来越多的传统物流企业脱胎于旧的体制, 转而成为第三方物流供应商.

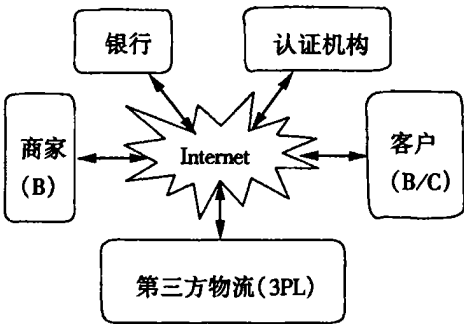
3 电子商务与第三方物流的整合

电子商务作为 21 世纪主要商业运作模式, 为第三方物流提供了广阔的发展空间, 同时, 第三方物流的发展又为电子商务的完美实现提供了现实保障. 与电子商务整合, 将成为第三方物流主要运作模式之一.

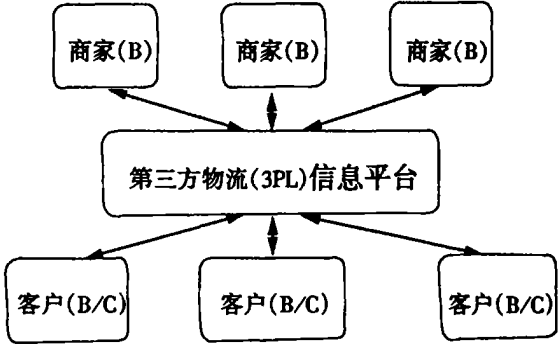
虽然第三方物流事业在我国刚刚起步, 但是, 目前已经存在的第三方物流企业以及将要转型从事第三方物流服务的企业为数众多, 并且它们都不同程度地介入了电子商务活动. 从实际运作状况来看, 第三方物流与电子商务的整合主要有以下两种方式: 其一是第三方物流作为电子商务组成要素, 承担物流作业, 完成 B2B 或 B2C 中的物流环节; 其二是第三方物流通过建设自己的电子商务, 为商家

与客户之间提供交换信息、进行交易、全程追踪的信息平台,从而实现电子商务与物流的紧密配合.

两种整合方式示意图分别如图 2(a)、(b)所示.



(a)



(b)

图 2 第三方物流整合电子商务示意图

前者适合于电子零售的实施——第三方物流接受商家的送货要求,组织运送无法直接从网上得到的商品,跟踪商品流向,将商品送到消费者手中.这种方法目前也被多数网站所采用,如 8848 (<http://www.8848.net>)与阳光迅捷的合作就代表了这一模式.

后者的运作与实施则体现了第三方物流的信息化发展方向.在我国,表现最为突出的莫过于宝供物流企业集团.宝供早在 1997 年就开始建立基于 Internet/Intranet 的全国物流信息管理系统,又陆续完成了运输业务报表自动生成系统、与重点客户信息资源共享系统、运作成本、经营核算、结算信息系统,实现了“客户电子订单、一体化运作”的电子商务初步目标,极大地简化了商务流程,提高了业务运作效率.宝供信息系统也因此被 Intel、IBM、Microsoft 等信息技术的巨头们称为“B2B 电子商务典范”.

第三方物流与电子商务在资源上的整合,不仅改善了电子商务物流的实现质量,扩展了电子商务的生存空间,更为众多第三方物流企业提供了供应商集货中心管理、供应商管理及等候排序、JIT 系统构造等增值服务空间.可以看到,第三方物流与电子商务的整合已经成为推动现代物流发展的有效模式.

当然,第三方物流与电子商务的成功整合并不是一件轻松的事情,需要具备相应的内部运行机制以及外部支持环境.从企业内部来讲,除了依靠对物流技术、物流设备、物流网络和物流专业人才的

占有外,更重要的在于企业物流信息化建设.这一点是实现物流与电子商务无缝连接的前提与关键.此外,物流企业应该明确市场定位,并找到与电子商务的适当切入点,在此基础上向客户提供具有特色的优质服务,构成企业的竞争优势.从企业外部大环境看,全球经济一体化趋势,以及新兴市场的不断出现,将使物流企业作业范围越来越广泛.同时,随着市场准入的降低,国内外物流企业的不断涌现,企业之间必将存在激烈竞争.为了形成公平、公正、公开的竞争条件,为企业发展创造良好的外部环境,需要政府加强相关基础设施建设,并依靠政策引导进行宏观调控,支持物流企业通过资产重组和联合,完成资源及功能上的集成.

4 结束语

我国已经成功地加入 WTO,物流业将在一到三年内全线开放,摆在物流企业面前的除了机遇,更多的则是挑战.只有通过深入地研究及不断地探索,我国物流业才能逐渐走向现代化、成熟化,具备参与激烈的国际市场竞争的能力以及在竞争中取胜的实力.

参考文献:

[1] 龚炳铮. EDI 与电子商务[M]. 北京:清华大学出版社, 2000.
[2] 方美琪. 电子商务概论[M]. 北京:清华大学出版社,

1999.
[3] 骆温平. 第三方物流:理论、操作与案例[M]. 上海:上海
社会科学院出版社, 2001.
[4] 田 宇, 朱道立. 第三方物流研究[J]. 物流技术, 1999,
(5); 22~25.
[5] 刘 武. 21 世纪中国第三方物流的发展趋势[J]. 物流技
术与应用, 2001, (1); 22~23.

Modern Logistics and Electronic Commerce

XIAO Lei

(Traffic and Transportation Institute, Southwest Jiaotong University, Chengdu 610031, China)

Abstract: Electronic Commerce is the major comercial mode in 21th century. While the service level of logistics will affects the implement of the Electronic Commerce directly. This paper, beginning with the analysis of the bottleneck of the logistics in Electronic Commerce, discusses the logistics development brought by the development of IT and the Third-party Logistics' products and developments. At last, the integration solution of the Third-party Logistics and Electronic Commerce is given.

Key words: electronic commerce; logistics; third-party logistics; integration