文章编号:1005-0523(2002)04-0080-03

构建我国企业创新平台的探讨

刘平¹, 刘军²

(1. 华东交通大学 研究生处, 江西 南昌 330013; 2. 江西粮油食品进出口公司, 江西 南昌 330002)

摘要:就我国企业在创新认识上的偏差、方法失当、管理不到位等问题,提出企业创新的本质是提高价值、围绕价值选择创新点、加强创新的管理,以保持企业的竞争优势。

关键词:创新;价值;竞争优势

中图分类号:C93

文献标识码:A

经过几十年的经济体制改革,我国市场经济已日渐成熟,竞争的层次不断提高;随着世界经济一体化、信息化步伐的加快,企业面临着来自全球范围内更加激烈的竞争。要保持竞争优势,企业唯一能选择的道路就是创新,创新是一个民族进步之魂,创新是一个整体和全方位的概念,其目的是提高价值、培育核心竞争力,创新的方法以及管理等问题都应围绕“价值”而展开。创新的主体是企业,然而我国企业在创新平台的搭建上仍然存在着许多障碍。

1 我国企业创新存在的主要问题

1) 对创新认识的偏差

一是认为技术创新才是创新,把技术创新看成是创新的全部含义。其实,管理创新、观念创新和制度创新等也是创新的重要内容。一项创新其成功与否,不仅仅取决于其含有的技术成分,而更在于商业上的价值,即能为企业提高效益又能给顾客带来更多“价值”。然而,在多年计划经济体制作用下,我国企业缺乏创新的激励,习惯等待上级部门的资金搞技术改造,长此以往形成的思维定势,也就认为技术创新就是创新的全部含义。把创新理解为纯研发项目,是科研院所的事,企业不应该或少参与其中,

因此出现了创新主体错位。

二是认为率先创新才是创新,而模仿性创新不算创新。实际上,任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为都可称为创新^[1],我国学者雷家肃、施培公两位博士就把创新分解为率先创新和模仿创新^[2]。如日本、韩国等经济腾飞的实践生动证明模仿创新也十分重要。我国是个发展中国家,后发优势是个重大优势,应在重视率先创新的同时,也重视模仿创新。

由于认识上狭窄,因而也不可能将创新纳入经营管理过程中,以培育全体员工的创新意识和对创新的激励,使得企业难以保持竞争优势,发展无后劲。据一项调查显示,我国大中型企业中有危机感的仅占10%,有创新要求但还不够迫切的企业占20%。特别是对客户的价值理解不了,总认为只要产品质量好就会有人买,当出现事与愿违时,就埋怨顾客不理智。

2) 创新空间选择不当

创新的目的是为了企业的价值,而价值是由企业各种价值活动组成的,这些价值活动的有机结合形成了企业的创新空间。由于受到体制、观念、资金、人才等因素的制约,我国大多数企业的创新空间过于窄小,其主要表现为:①将创新空间局限在纯技术范围,实际上在企业的创新活动中,技术

收稿日期:2002-05-20

作者简介:刘平,男,江西宜春人,华东交通大学副教授。
<https://www.cnki.net>

创新是最难的,风险也是最高的。而我国企业在资金、人才、技术积累等方面相对较落后,所以在创新活动中有所作为的企业并不多。^②随着市场经济的发展,大多数企业在创新活动中已经认识到市场因素的作用,但还不够强。调查表明^[3],以面向市场作为创新目标的企业比例仅为43%,而乡镇企业的比例为59.2%。同时也不知道如何将技术、市场因素和企业自身的资源相融合,以形成切实可行创新点。^③由于长期形成对上级主管部门或地方政府的依靠思想,对企业所在的产业结构分析不深入。因而,一方面很难超越竞争对手的创新活动以形成后发优势;另一方面,对客户价值、自身的核心能力、竞争的格局等认识不清,在创新点的选择上“跟着感觉走”,凭经验决策而导致失误。^④面对网络经济的冲击,企业在思想、人才、技术、物质上的准备不够。认识不到网络经济带来巨大创新发展的机遇、空间和挑战,甚至有些企业认为:企业是地方的,市场基本上也在地方,并受到地方政府的保护,互联网与本企业无关。

3) 缺乏对创新的有效管理

企业要保持持续的竞争优势,唯有不断地创新。要保持持续的创新力,必须对创新进行管理。在我国企业界,经常出现红火三五年然后销声匿迹的现象,究其原因重要一点是没有对创新进行有效的管理,以便保持企业的创新力,其主要表现在:^①对创新活动和项目没有计划、没有组织,任其自然发生或消亡。因此,企业很难保持长久的竞争力;好象,形成强竞争力完全靠运气或偶然因素。^②企业领导层对创新的组织无目的,认识不到哪些是企业能做到的或紧迫而必须做的,因此也不可能依据创新要求进行资源的有效配置,也提高不了创新的成功率。^③企业没有建设成为学习型的组织,知识资源未能得到有效的把握和充分的利用。在创新型人才的培养和使用上缺乏计划和机制,激发不了创新的热情。^④忙于应付日常事务,或受日常业务的诱惑,将资源全部分配给现有业务而无暇顾及创新,认识不到创新既是发展企业也是使企业走出困境的必由之路。

2 构建创新平台、提升企业创新力的对策和原则

1) 按“价值”确定创新的取向

创新的目的是为了赢得竞争优势、提高价值,

因此创新活动应该围绕“价值”而展开,以市场为导向,不能仅仅以技术作为决策的归宿。一个企业价值的大小不能仅仅以其所拥有的资产多少来衡量,应该以能为其客户提供有效需求的价值多少来判断。因此,凡是能提高客户价值的活动均是主流创新或称价值创新。

价值创新三个支撑点是:产品、服务和发送。如降低产品成本、提高产品使用价值;提供超值的和个性化的服务;准确、快速响应客户的需求等。企业对这三个支撑点不能厚此薄彼,随着市场、客户和技术的变化,每个支撑点都有可能带来新的创新机会。因此,企业要从三个层面上认真分析和把握价值创新机会,第一层面是企业内部,深入挖潜现有资源和培养创新力;第二个层面是产业结构,深入分析产业环境,找准和抓住市场中未被满足或有待提升的价值部分;第三个层面是社会大环境,由社会发展所引起的消费偏好、价值观念等变化带来的机会。

2) 合理利用资源,提高创新的成功率

资源在于利用,而不在于拥有。虽然企业围绕“价值”进行创新的机会很多,但有可能受到资金、技术和人才等资源的制约,不可能干每件事情,只能干自己能干的。即便是几个创新项目同时适合,如果全面出击(即使不考虑策略问题^[4]),可能成功率会很底,浪费了资源。因此,企业在选择创新项目时,一方面要考虑能为客户带来相对大的价值,另一方面也要适合自身的资源状况。一旦选定了项目,就要对有限的资源进行合理配置,站在企业全局的角度集成各方优势,按集约化的方式提高资源的效用,从而降低创新的风险,提高成功率。

3) 管理需要创新,创新更需要管理

企业创新平台的建设是一项长期的战略任务,因此必须加强管理。要进行有效的管理,知识、创新精神、激励和组织是创新管理的核心要素。^①知识包括专业技术知识、经营管理知识、市场知识等,来源于信息和知识性人才。企业一方面要加速信息化进程,提高信息流通和共享度;另一方面要积极、有目的地培养知识性人才;同时建立定期专题研讨和培训制度,拓宽知识面和提高创新技巧。^②创新精神是蕴涵企业文化之中的^[4],企业文化是包括一整套价值体系,建立起文化屏障的价值观。企业必须有意识地引导和培育员工积极进取、勇于开拓、崇尚学习和树立客户至上的价值观,并将其融入到企业整个生产经营过程中。企业文化的建设是一个长

期的过程,需要企业领导者和人力资源部门进行持续和有效的管理.③没有激励的创新是不能持久的,创新需要动力.激励有外部和内部之分,外部的激励主要来自物质奖励方面,这就要求建立一套公平、合理的奖励制度;内部的激励主要来自员工对某项活动的激情和兴趣,这需要一套方法、政策和文化氛围.④组织能取到保证作用.根据项目成立工作团队^[5],并建立团队工作业绩评估制度,同时给予支持、鼓励.

4) 实施科学的创新原则

一项创新的好坏,不仅在于该项创新的新颖性或技术含量的高低,而且在于商业上的成功性.所谓商业上成功是指:必须能够获得原始投资回报以及额外利润,简单地讲就是因为企业采用该项创新能为用户创造价值,也能为企业自身带来更大效益和竞争优势.Amidon^[6]把现代管理的关键要素的关系想象为:一个是知识,它由数据和信息演进而来,它提供描述内容的方式,需要对此加以管理;第二个是作为过程的创新,它由思想活动构成,而非技术本身的进步;增加知识的水准和确保通过创新过程取得商业成果的唯一途径是实时学习(Real Time Learning)的方法论.企业同时管理知识内容和创新

过程,价值的积累就会在企业内部建立起来.

创新平台中三个支撑点在一定程度上对竞争优势发挥积极作用,但因产业的不同,每个支撑点对竞争优势影响的程度均不一样.如目前电脑和家用电器的生产企业,服务对竞争优势能起关键的作用.对于象饭店、宾馆这样的企业,后勤可能在一定程度上不存在.对于批发商,后勤管理最重要.创新是创新过程的结果,这过程可以被定义为导向适销的新产品及服务以及新的生产及交货系统的综合活动^[2],但都必须围绕“价值”进行.

参考文献:

- [1] 彼得·F·德鲁克. 创业精神与创新[M]. 北京:工人出版社,1989.
- [2] 施培公. 后发优势—模仿创新的理论与实证研究[M]. 北京:清华大学出版社,1999.
- [3] 傅家骥. 技术创新学[M]. 北京:清华大学出版社,1998.
- [4] 罗伯特·A·伯吉尔曼—技术与创业的战略,1998 彭宜新译,华中理工大学管理学院.
- [5] 胡树华—国内外产品创新管理研究综述[J]. 中国管理科学 1999, (1).
- [6] Debra M·Amidon: Innovation Strategy for the Knowledge Economy—The Ken Awakening, Butterworth-Heinemann, 1997.

(上接第 72 页)

An Algorithm of Maxmum Clique on An Arbitrary Graph

ZHOU Shang-chao, LIU Er-gen, WANG Sen

(School of Natural Science, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: By using the conception of point backward degree, the calculating of extremal great complete graph of graph is speeded up.

Key word: extremal great complete graph; point independence number; recursive function.