

文章编号: 1005-0523(2002)04-0105-03

我国物流信息化发展思考

王友顺, 刘 阳

(武汉理工大学 经济学院, 湖北 武汉 430070)

摘要:对近年来物流业向信息化发展的趋势作了阐述与分析,在此基础上,指出了我国物流信息化发展与国际先进水平在操作和理念上存在较大的差距,说明了我国目前在信息化设施发展水平、与电子商务的结合以及信息平台的建设等方面的问题,并就今后的发展方向和问题的解决提出了建议。

关键词:物流;信息化;物流配送;电子商务

中图分类号:F49

文献标识码:A

1 物流信息化发展的趋势

近年来,物流产业已成为国内外产业发展的热点,而物流信息化则成为物流业发展的主要特点。国外,美国和日本在较发达的信息化基础上,物流活动的组织已由企业内部信息集成转向各企业间的信息集成,国际化、网络化的态势已经出现。我国也开始了大力发展物流业,积极进行信息化改造的阶段。宏观上,政府在产业政策上大力支持,深圳、上海、天津等城市投巨资将其作为支柱产业来扶持。微观上,一些传统运输企业和部分网站已将自己的经营模式向信息化物流配送的方向转变,以发展成现代化的物流企业。

一般认为,物流活动主要包括运输、仓储、搬运装卸、包装、流通加工和信息活动六个环节。信息活动所以成为现代物流发展的焦点,主要有以下三个方面的原因:

1) 信息技术革命的结果。现代化的信息技术不但使传统物流运作的各个环节电子化、自动化,还使得整个物流业务向系统化和一体化方向发展。

2) 现代物流活动发展的自身要求。商流和物流的分离是流通活动高效、合理组织的基本原则,而信

息沟通则是二者分离的前提条件。在市场多变、商务活动日益频繁的今天,只有实现信息化的物流配送才能满足商流与物流分离运作、有效协同的要求。

3) 电子商务活动发展的推动。只有物流企业实现信息化,专业化电子商务的开展才能有所依托。近年来电子商务的迅猛发展对物流业向信息化方向迈进有着巨大的推动作用。商务活动的电子化和物流活动的信息化将成为电子商务时代经济活动的突出优点。

但我们必须看到,我国物流业尚处于初级阶段,刚刚走上市场化的轨道,体系规模小,物流信息化程度低。加入 WTO 以后,跨国流通企业必将逐步大幅度进入中国市场,中国的物流业将面临更大的竞争压力。因此,有效利用我国现有的物流发展条件,积极的使用现代化的信息技术推进物流业的信息,是我国物流业适应国际物流市场发展变化的基本要求。

2 我国物流信息化发展的现状与问题

客观的讲,我国物流信息化的发展程度是很低的。以从事第三方港口物流的运输及其代理企业作为代表来考察,大多数的国有和私营企业的信息化

收稿日期: 2002-06-17

作者简介: 王友顺(1948-),男,河北唐山人,副教授。

主要还停留在为传统的运输、船代、货代进行制单、结汇和货物运输登记,而在业务成交、电子报关、报验以及物流活动智能管理软件的使用方面还有相当差距。再看美国, CPC 即协同产品商务的概念已经提出三年,未来的方向将是商务供应链上各方的物流活动将不再以最终产品为对象,而是按各方不同的需求共同参与到产品开发生产(即 CPC)中来。由此可见,我国物流信息化的发展与国际先进水平的差距是全方位的,不仅体现在软硬件的现代化程度和操作上,在发展模式和构造理念上差距更大。

我国物流信息化发展所以存在如此差距,其主要包括以下几点:

1) 受现行经济体制的制约,物流企业信息化设施和管理的发展程度较低。

现代化的物流不仅要求物流管理的各个环节实现自动化、智能化,而且要求物流运作的各种业务,即采购物流、生产物流、销售物流、回收物流的专业化、高效化,这就要求由独立的物流企业采用各类先进的硬件设施和软件系统进行物流活动的组织。但是受现行经营体制的制约,我国多数企业的物流活动由企业自己组织完成。有关数字显示:在工业企业中,36%和46%的原材料物流由企业自身和供应方企业承担,而由第三方物流企业承担的仅为18%。产品销售物流中由企业自理与第三方物流企业共同承担比例分别是24.1%和59.8%,而由第三方物流企业承担的仅为16.1%。这种状况限制了物流活动向专业化、信息化方向发展,现有物流企业不能开发广大的市场,自然没有足够的资金成本改善自己的信息化设施和信息化管理水平。

2) 未能使物流与电子商务成功接轨

物流信息化的发展意味着使物流和电子商务在业务和技术两个方面实现对接与整合。这样,一方面,现代化的物流活动通过电子商务,在信息化交易的推动下发展,另一方面,电子商务通过物流活动实现具体的业务。但就我国现有的实践来看,目前物流工作领域中由电子商务促成的交易量依然很小。这与我国目前电子商务发展的时间较短、物流信息化水平低直接相关。物流的信息化发展如何进一步使物流与电子商务实现接轨,这一问题是在实践中迫切需要解决的问题。

3) 物流信息平台的建设问题

建立商业流通和仓储运输企业的统一信息平台,实现信息资源的充分共享和交换,是当前物流实现信息化的核心与关键。物流信息平台的建立,

可以推动现代化物流配送中心的建立,进一步完善物流产业的管理模式。物流信息平台的建设的关键性问题是采用何种技术或标准,以进行不同系统数据信息的交流与整合。这具体涉及到交易软件与物流软件的对接,买卖合同与运输保管合同的对接,结算系统的对接等系统集成问题。信息系统的一体化需要在买方、卖方和物流第三方的许多实体间移动数据和传递指令,传统的 EDI 是大型企业惯用的极为有力的数据交换工具,但它存在很多问题,这些问题限制了它的发展。其中最严重的一个问题是:它以固定事务集合的传递为基础。这种僵化的模式限制了公司通常所必须的发展需求,如引进新的产品和服务、进一步发展或替换公司的计算机系统,等等。物流信息平台的建设问题急需解决。

3 物流信息化发展的方向和措施

物流信息化发展的方向应当是通过信息化技术的使用,有效形成生产商、物流商和需求方的有机的供应链关系,从而降低整个商务活动的物流成本和交易成本,并最终使产品的设计生产更好的满足各方面的要求。

基于此,针对我国目前物流信息化发展中存在的问题,建议应采取以下三个方面的针对性措施:

1) 培育第三方物流企业发展的市场体制,增强物流企业的信息化水平。

只有积极的培育市场,改变现有的传统经济体制,才能逐步使物流产业从我国目前“大而全”,“小而全”的企业经营模式中分离出来,从而生长出大量专业化、信息化水平高的第三方物流企业。在培育市场体制,发展第三方物流企业的过程中,需逐步提高物流领域中信息化技术与管理的水平,要有效使用如有效客户反应(ECR)、车辆监控系统(包括GPS、GIS、DR等)、企业资源管理(ERP)等物流管理软件。这些信息系统软件集中采用了通讯技术中信息采集、处理、交换、存储的各种技术,如条形码、EDI、无线通讯、数据库技术等,为商品供应链中各环节的供应商、物流商和销售商提供了集成的物流信息服务。

2) 重组商务流程,实现电子商务和物流的有效结合

商务活动和物流活动是流通活动的两部分。商务的电子化和物流的信息化使二者在通讯和计算机技术的基础上达到了结合。而要实现这一结合,

就必须重组企业的商务流程,即推广如下方式进行商务交易:供应商商务的信息查询与交易通过电子商务平台完成,继而通过物流信息平台选择物流企业和物流方式.物流企业则通过物流信息平台与供应商达成协议,而与需求方进行货款的结算,单据的交付,并最终通过货物的保管、搬运装卸、包装、加工、运输工作,将货物交与需求方.这样,将交易与物流有机结合在一起,简化了商务环节,也推动了电子商务的发展.

3) 采用新标准和新技术建设物流信息平台

由以上可知物流信息平台建设的重要性和方向,即要实现标准化和革新化.正如上面所提到的,传统的 EDI 方式存在很多局限性,已经不适应当前信息化发展的要求.目前,日渐成熟的扩展标识语言(XML)为 EDI 提供了在因特网上的解决方案.XML 是一种与 HTML 有关的、功能强大的编程和数据库工具的变速器.它是一种通用的表示法(数据格式),允许计算机存储和传输那些能够被其他计算机系统理解的数据,它保持了数据的结构和内容,而将商业规则从数据中分离出来.这样一来,每个商业伙伴都可以采用自己的商业规则.这种灵活性是提供 EDI 的完整解决方案的关键.XML 语言应

用于电子商务下的物流活动,可以实现如下功能:为企业内部业务流程和企业间交易提供一致标准;ERP 系统和电子商务软件无缝集成;在点到点电子商务解决方案中实现数据通讯和商业应用分离.把 XML、因特网、基于因特网的服务和数据库连接等技术结合起来,就有了针对新型 EDI 的完整的解决方案.将这些技术应用于物流网络信息平台的建设,必将极大的推动整个物流产业的现代化和信息化.

物流企业信息化水平的提高、物流活动与电子商务有效结合以及物流信息平台的成功开发,必将大力推进我国物流信息化的进程,逐步实现我国物流业与国际水平的接轨.

参考文献:

- [1] 中国仓储协会.中国物流市场供求分析报[M]. 2000 年.
- [2] (日)菊池康也.物流管理[M].北京:清华大学出版社. 1999.
- [3] 王之泰.现代物流学[M].北京:中国物资出版社. 1995.
- [4] (美)唐纳德,戴维 J.克罗斯.物流管理[M].北京:机械工业出版社,2002.