

文章编号: 1005-0523(2004)03-0088-04

新义利观与市场经济的道德问题

——析我国社会转型时期的道德建设

张晓明

(华东交通大学 人文学院 江西 南昌 330013)

摘要:道德滑坡趋向和道德调控功能弱化是目前社会转型时期道德建设的主要问题.问题的存在反映了人们对待义利关系的困惑心理.建设良好的制度环境,特别是制度伦理的建设,对实现道德他律,从而构建和社会主义市场经济发展相适应的新义利观,加强当前社会的道德建设,意义深远.

关键词:新义利观;市场经济;社会转型;道德建设

中图分类号:X9-65

文献标识码:A

义利关系,自古以来都是中西方国家长期争论不休的一个话题.就是在现实生活中,义与利的关系问题仍然是人们无法回避的重大理论问题和实际问题.从某种意义上而言,当前社会生活中越演越烈的道德领域的一些问题归根到底是不能正确处理义与利的关系.因此,在我国社会转型时期,全社会建立并倡导与社会主义市场经济发展相适应的新义利观,对社会主义精神文明建设,特别是道德建设有着积极意义.

1 我国社会转型期道德建设中的问题与困惑

随着改革开放和社会主义市场经济的深入发展,特别是在我国经济体制的根本性变革的进程中,人们传统的价值观念受到前所未有的冲击,由此而引发的社会道德状况变化中的道德滑坡的问题也倍受大家的关注.

应当承认,我国公民道德建设发展的主流不管是过去还是现在都是朝着健康的方向,否则,国家就不可能取得经济建设的巨大成就.但是道德建设方面存在的问题却不能因此而被忽视.实际上,这些问题已经在不断地侵蚀着社会道德发展的主流,也越来越严重地制约着社会主义市场经济的健康

发展.我国道德建设方面存在的问题,诸如社会的一些领域和一些地方道德失范,是非、善恶、美丑界限混淆,拜金主义、享乐主义、极端个人主义有所滋长,见利忘义、损公肥私行为时有发生,不讲信用、欺骗欺诈成为社会公害,以权谋私、腐化堕落现象严重存在等,如果得不到及时有效解决,必然损害正常的经济和社会秩序,损害改革发展稳定的大局.

这些问题体现的还只是不尽如人意且令人担忧的道德状况.而道德建设中存在的社会道德运作方式的单一和道德调控功能弱化的问题更应引起重视,在运作方式上目前明显地暴露出缺乏有力的制度保障,使道德所具有的对行为的调控功能极其弱化.道德要求还主要地依靠社会的宣传、说教、道德榜样引导,依靠个人的道德修养.这直接关系到能否纠正当前颇令人担忧的道德状况.

这两个问题的产生,和我国正经历着的由社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨的大背景是密切联系的.因此,人们感到困惑甚至发生误解:市场经济以利益为基本驱动力,是不是就必然导致经济活动主体见利忘义?或者说,市场经济无法遏制和避免经济主体见利忘义、惟利是图的行为?

收稿日期:2003-09-20

作者简介:张晓明(1968-),江西石城人,讲师.

问题的出现应当引起人们的深刻思考。道德表现本质来讲是人们的价值观的外在行为表现。价值观的一个核心内容是义利观,即人们怎样来看待“义”和“利”以及如何处理义利关系。当前我国道德建设中存在的上述问题,实质上是人们在谋求一己之利的时候,去损害和侵犯他人的和社会的利益。因此,当前加强道德建设,首要的问题是要解决如何使人们确立和社会主义市场经济发展相适应的社会主义新义利观。至于道德运作方式的单一和道德调控功能弱化的问题,则要求转型时期加强道德建设、倡导并推行社会主义新义利观,要在内容、形式、方法、手段、机制等方面努力改进和创新,把公民道德建设提高到一个新的水平。

2 与社会主义市场经济相适应的社会主义新义利观

义利观要回答的基本问题是,什么是“义”,什么是“利”,以及两者的关系如何。这也是价值观的核心问题。现代人对义和利以及两者之间关系的理解是多重的,但义利关系中最基本的一个层面是如何处理不同的利益关系,即涉及到个人对他人、个人对集体、个人对国家与社会的利益关系以及企业对国家、社会的利益关系。也可以说,义利关系就是道德要求和经济利益的关系,而对待它的态度则表示了个体(包括个人和企业)的道德水平和整个社会的道德水准。

在我国社会转型时期,道德问题的复杂化也就是当前人们义利观的多样化的体现。它反映了中国传统义利观、计划经济时期的义利观、西方市场经济的义利观以及拜金主义、享乐主义、极端个人主义的义利观之间的一种激烈碰撞和相互影响的态势。这种态势必将为与社会主义市场经济相适应的新义利观的产生和发展奠定基础。

那么,什么是与社会主义市场经济相适应的新义利观呢?诚如党的十四届六中全会《决议》中明确指出的那样,“引导人们正确处理竞争和协作、自主和监督、效率和公平、先富和共富,经济效益和社会效益等关系,反对见利忘义、唯利是图,形成把国家和人民利益放在首位而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观,形成健康有序的经济和社会生活规范。”就是说,与社会主义市场经济发展相适应的新义利观,最根本的一点就是在对目前多样化的义利观“扬弃”的基础上,达到义和利的统一。在前面所说的义利关系的最基本层面上,具体

来讲,就是要以国家和人民利益为重,但又尊重和保障公民个人的合法利益,坚决反对为了自己的利益而侵犯和损害他人和社会的利益。在社会主义市场经济条件下,实现个人和社会利益得以总体增进。

构建这样的义利观是可行的。因为它本质上是符合和能够体现我国最广大人民群众的根本利益,它能够得到广大人民群众的支持;这样的义利观也是和社会主义的本质要求相适应,它适应建设社会主义精神文明的需要,适应先进文化的发展方向,是当前道德建设发展的必然趋势;最后,它还和市场经济的发展相容,有助于市场经济的健康、有序、快速发展。

3 构建社会主义新义利观,加强转型期道德建设的对策分析

加强公民道德建设是一项长期而紧迫的任务。面对社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式多样化的趋势,面对全面建设小康社会,人民群众的精神文化需求不断增长,面对世界范围各种思想文化的相互激荡,道德建设有许多新情况、新问题和新矛盾需要研究解决。

从目前来看,当前社会的道德状况不尽如人意的的问题,主要表现是人们在市场经济条件下见利忘义的问题,为了谋取自身的利益,不仅不遵循社会道德规范的约束,而且更严重的是往往利用损害和侵犯他人或社会的利益来追求一己之利。这一现象已经成为越来越制约社会经济发展的阻碍因素。所以,构建新义利观、加强社会道德建设,首先就要纠正那种见利忘义、唯利是图的错误的价值取向,在纠偏的过程中逐步形成“义利相统一”的新观念。而纠正错误的价值取向,构建新的义利观,加强当前的公民道德建设,必须在借鉴和总结传统做法的基础上,在面对新的市场经济条件的基础上,分析研究,探索出一条行之有效的提高道德调控功能的实践道路。

对于我国在由计划经济体制向市场经济体制转轨过程中出现的道德建设的问题,有人简单地认为这是市场经济、商品大潮所带来的负面结果,人们惟利是图致使道德滑坡,其原因在于市场经济的利益驱动。实际上,伦理道德滑坡的这种趋向的起点比体制转轨要早得多,原因要深得多。计划经济时代是人的欲望受到高度压制的时代,改革开放、市场经济只不过是释放了人蓄积已久的欲望。更重

要的是体制上的原因·社会公德会受到制度的反作用,长期在某种制度下生活,就会养成某种价值观和特定的道德习惯·制度对道德的影响是很深刻的·社会公德的养成,是一个潜移默化的缓慢过程,这个过程需要好的环境影响·而环境又是由每日每时都起作用的制度造成的·所以,构建新的义利观、价值观,加强社会转型时期的道德建设,根本的出路,在于制度的建设·

就市场经济本身来说,市场经济并非不道德的经济,恰恰相反,市场经济是法治经济,是道德经济·这是对现代市场经济理解目前在理论上形成的一个普遍认识·对于转型期经济活动主体行为的不道德问题,从经济学的角度看,运用经济人“范式”来分析经济道德或市场伦理的本质,对加强转型期道德建设有重大启发·

“经济人范式”是市场经济的一个重要的理论前提·“经济人范式”有三个基本内容:其一,人是自私的,追求最大利益的,这种自私主导下的对最大利益的追求具有合理性·其二,人是理性的人,能够进行行为的成本——效益分析,能够对自身的行为进行理性决策·其三,人的行为必须建立在自愿交易、互惠互利基础上·市场规则在确认经济人追求最大利益合理性的同时,又限定这种追求的前提是不得损害他人,即存在一条非常明确的行为分界线·

无论一个人作了符合道德的事还是违背道德的事,他的大脑中的利益值都会发生变化,由此鼓励人去做进一步的决策·这是市场调节的过程·从“经济人范式”分析经济道德,分析思路的关键不是经济主体可不可以失德,而是因失德会付出什么样的代价,以使“经济人”对自己的道德行为进行理性决策·比方说,一个人做了缺德的事导致利益值的增加,就将鼓励此人去进一步地违反道德;而如果一个人遵守道德反而导致利益值下降,也将使此人道德沦丧·

因此,“经济人范式”假定人都是从自利出发来作决策的·这可能会,但却不是一定会引导人们重利轻义·因为决策的基础离不开制度的背景·一个好的制度是各人为了自己的利益而努力生产,整个社会欣欣向荣;一个坏的制度是各人为了自己的利益而互相欺骗、争夺,去瓜分别人创造出来的财富·制度环境对市场经济条件下的社会生活极为重要·在有效的制度的约束下,理性的经济人更趋向于选择义利并举的行为·而我国的社会转型本质上是制

度的变革,它的一个鲜明特点恰恰就是制度的逐步建立和规范过程,从某种意义而言就是现行制度不健全、不规范·这是导致当前道德建设存在问题的一个根本的原因·

加强道德建设的途径最终是通过道德的自律或他律来起作用·虽然其本质都是社会伦理约束,但是却表现为社会伦理对人的行为的两种不同调控方式·从道德自律对人的行为制约来讲,它主要强调的是个人的道德认识和道德修养,立足于通过个人道德品性的提高来实现对行为的调控·从道德他律对人的行为制约来讲,所依靠的是制度伦理,它所强调的是建立一定的制度框架,通过具体的制度设计和安排,来对人的行为进行制约的社会伦理调控方式·当然,作为社会伦理的两种调控方式,它们的作用也是分不开的,其中道德他律是走向道德自律的必由之路·

这两种途径,就道德自律而言,过去一贯的做法是强调对公民的“道德教育”,即通过宣传、说教和思想政治工作去告诉大家要做一个高尚的人而不是一个卑下的人,通过这样的手段来提高大家遵循道德的自觉性,使大家自觉地按道德规范行事·从现在来看,“道德教育”不应只局限于宣传、说教,更重要的是社会生活本身的教育,其中主要包括法律、政策和规章制度对人的道德教育;而且,道德教育也不应该以“精英道德”来过高地要求大家,更要注重“大众道德”的教育·换言之,我们不能要求大家都成为雷锋,我们得让自己起码做一个正当的人,一个不损害他人和社会利益的人·

对于道德他律,制度伦理是针对着当前社会道德的某些实际状况开出的一剂药方·它虽然不能在治理不良道德状况方面包治百病,但不失为一剂良好的加强社会道德建设的良药·制度伦理的重要内容之一是指把一定的道德要求制度化,成为制度化伦理;这部分道德要求就由对个体的“软”约束,转变为外在于个体的“硬”约束规则·制度伦理在这个方面强调的是一定社会道德要求的制度建设问题·良好道德的形成需要一定的制度性措施作为保障,单调的说教往往缺乏足够的说服力和持久的影响力,更没有保障社会公众利益不受侵犯的强制约束力·制度伦理建设有助于增强道德的调控功能,帮助制止道德滑坡现象,特别是对克服权力腐败现象具有着重要的意义·当然,制度的道德性需要必要的论证·在社会主义市场经济的条件下,对制度道德性的最基本的要求就是公正·必须清理和纠正“不

合理”性的一些制度。

总之，在我国经济体制进行根本性变革的进程中，道德建设归根到底是要解决一个对个体行为的激励和约束的问题。如果你的行为遵循道德规范，以义取利，那么，对这样的行为就应予以激励；反之，如果你的行为不遵循道德规范，违背了“义”，那么，这样的行为就要受到约束。特别是对个体行为的“硬”的制度约束，对市场经济条件下人们处理义利关系问题必将起到积极作用。通过制定制度及实施制度的过程来施加对经济行为的强制性导向作

用，使人们在现实生活中切实感受到，如果不遵循相应的道德规范，就要为此付出巨大的代价，这个代价远不是因为自己的不道德行为所带来的眼前的利益所能补偿的。反之，遵循道德来行为，则行为的结果给自己带来的利益，远远要大于因为道德规范对自己某些欲望、自由和利益所产生的压抑、侵犯而带来的损失。建设这样的制度环境，对人们在头脑中树立如上所述的新义利观，对加强社会道德建设，意义深远。

Socialist New Concept of Morality and Interests and the Moral Problems of Socialist Market Economy

—A Analysis of the Moral Construction during the period of Social Transformation in China

ZHANG Xiao-ming

(School of Humanities and Social Sciences, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract:The main problem concerning moral construction nowadays is the declining trend of morality and the weakening function of morality adjusting and controlling during the period of social transformation, which reflects people's confusion towards the relationship between morality and interests. By means of building up good institution environment, especially the construction of the institution ethic, it is significant to realize the function of morality as a kind of discipline to restrain others, and then set up the new concept of morality and interests which is fit for the development of socialism market economy to strengthen the present social construction of morality.

Key words:new concept of morality and interests; market economy; social transformation; construction of morality