

文章编号: 1005—0523(2005)05—0080—03

南昌市大学生消费情况调查报告

钟寒婕¹, 张 予², 严 萍³

(华东交通大学 1. 图书馆, 2. 土木建筑学院, 3. 南昌大学 江西 南昌 330013)

摘要:进入大学的学子们每月都会拥有生活费,面对这些父母辛苦赚来的钱,我们的大学生们应该如何消费才合理?这是个不容忽视的问题,因为大学生个人理财问题,不仅关系到现在同学们的个人生活,更为今后步入社会打下一个良好的基础.因此,对于大学生,适当的节制自己的消费行为,养成不浪费、不铺张的习惯,是十分重要的.因此,大学生的日常消费情况应成为每一个人所关心的话题.

关 键 词:南昌市大学生;消费情况;调查报告

中图分类号:F062.2

文献标识码:A

在大学校园里,经常听到很多同学喊穷,说没有钱用.而大学生作为社会的一个特殊的消费群体,其消费现状在某种程度上折射出当今大学生的生活状态和价值取向,他们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响其消费道德观、人生观和价值观的形成与发展.因此正确认识大学生的消费状况对我们来说无疑是很有必要的.为了对大学生消费状况有一些了解,我们随机对华东交通大学和南昌大学的部分同学做了抽样调查,主要是采用问卷式、访谈式的调查,共发放了 150 份调查问卷,从回收上来的 145 份有效问卷中,我们经过整理分析发现了一些很能说明问题的数据和现象.

大学生一个月究竟要花多少钱?调查显示,学生每月最大花销为 1 955 元,最小为 260 元,平均为 630.1 元,上下差距很大.模拟恩格尔系数最高为 0.95,最低为 0.14,平均 0.51,不低,但有 22% 的人的恩格尔系数低于 0.4—达到国际小康水平.

调查发现,学生每月花销主要花费在吃、穿、电话费和上网费上.女生花费在衣服、小吃方面的比重较大,而男生则侧重于联络朋友、上网等.17.4% 的人拥有“手机、CD 机、电脑”三大件,51.7% 的人拥

有两件以上.其中手机的拥有率为 67.8%,而通讯资费也是除了饮食消费之外的第二个大头—人均 69.3 元.如此看来校园的“拇指经济”也和中国的短信业务一样,正在蓬勃发展之中.

在接受调查的学生中,生活费的来源,除了家庭供应外,部分靠勤工俭学或奖学金.在勤工俭学里,大多偏重做家教和促销.而 67.8% 的学生有过自己赚钱的经历,其中 50.5% 的人以家教为主要挣钱方式,51.5% 的人打工月收入在 100~200 元,80.4% 的人更倾向于有份固定兼职,并参加与专业有关的工作.63.9% 的人表示以追求更好的生活品质为兼职的动力,并将打工的收入用于补贴一般生活费用.76.9% 的人表示如果有足够的收入来源,会选择经济完全独立.

对于钱够不够花,回答花不完的人没有,正好够花的有 3 人,不够花的 37 人.有 10 人希望每月生活费在 300 元以下,其余的都希望在 300 元以上.

大学的四大消费热点:

电脑:有得必有失

交大和南大学生花在网络上的费用始终维持在一个高的水平线上.有需求必然刺激供给,学校

收稿日期:2004—12—18

作者简介:钟寒婕(1970—),女,江西南昌人.

的电子阅览室和学校周围的几家网吧常常是生意兴隆。上网费用积累起来,也不是小数目。在采访中一位迷恋网络游戏已经半年的学生说,经常一打就是通宵,以每周三次的频率计算,一学期的开销也不知不觉到了六七百元。

就餐:氛围胜于肚子

对于许多大学生来说,就餐消费已超越了填肚子的范畴。通过本次调查发现,大多数学生在食堂吃饭的费用一般在300元左右,约占总支出的50%,其中最低的仅占了生活费的六分之一。但大学生走出校园食堂到外聚餐的费用与日俱增,麦当劳、肯德基还是大学生最常去的地方。只要看看BBS上的FOOD版,就可以感受到同学们在吃的方面的热情。一位学生在采访中说:“与同学一起到外就餐,其实吃的是一种交流的氛围。”

通讯费:涨得比谁都快

电话拉近了人与人之间的距离,也不不知不觉增加了学生的开支。大学里拥有手机的学生已经越来越多,有不少学生已经换过不止一部手机,学生们的短信费用占据了移动通讯费的大头。尤其是大三、大四的学生,为了实习与寻找工作的便利,手机的使用费更是高一些。一名姓曹的学生说,她这个月已花了170元的手机费。

再充电:为了更多回报

现在各类考试的报名费用都不菲,动辄上百乃至上千元。而为了准备考试过关而花费的前期投资,更是超过考试本身的数倍。有位学生的话颇具代表性:“平时买买课外书,有时还舍不得,但是参考书再贵,也只能咬咬牙了,对于教科书尽量借高一年级的旧书和买打折书,再不然,跟别的同学合用一本教材。”据称,她们班几乎所有同学都参加了类似的证书考试,并为此参加了校外的各类辅导班。

综合各项数据比较,除去吃的费用,我们可以看出华东交通大学和南昌大学的大学生每月的消费结构,学习投资17%,友情投资11%,娱乐休闲费72%,高居榜首,而本该占主导的学习费用却排在了后面。大学生活本来应该是以学习为主,但是,眼下的校园生活之丰富,内容之多样化,深层次里也看出他们并不像过去那样以学习为主要目的了,希望能更大地拓展自己的生活空间,这让我们觉得当今的大学生更注重个人形象,更急于跟上时代的步伐,更加注重追求精神享受。

问卷的背后

一名男生告诉我,他所在的寝室,8个人里面就有6个人使用手机,每人每月的电话费很少低于100元,他所知道的男生中有近一半的人要吸烟,平均一天吸1包,至少花费5元钱。60%以上的男生迷恋网吧,打游戏、看影片,就他自己来说,通常一进去就是一个大半天,至少要花去6元钱。还有请客、送礼往往一出手就是近100元。几名女生把手里的零食袋捏了捏,有些不好意思地说,她们每次买衣服花去的钱都不低于100元,化妆品也会用去不少钱,每天还有一笔零食费。同学中用手机和CD是很普遍的现象,有的还用上了电脑。

还有同学说,现在需要用钱的地方太多了,考各种资格证要钱,上网要钱,同学的生日会、老乡会、周末郊游都要钱,如果不花钱,你就跟不上趟。

一个值得思考的问题

在我们的调查中,问到有没有对每月生活费做过一些安排,几乎所有的人都说没做过安排。有的学生回答他一个月的消费在600元以上,但这些钱都用在哪里去了,都说不清楚。几个女生说她们每次上街,一看见衣服、小饰品就忍不住掏钱想买,男孩子们则时常呼朋唤友结伴吃喝。反正钱用完了就相互串门或借钱或让家里想办法。可以一针见血地指出:大学生主要缺乏的是理性消费。

大学生没有经济来源,经济独立性差,消费没有基础,经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少,不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的、稳定的消费观念,自控能力不强,多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费,冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。拿手机产品来说,目前,有手机的大学生中,一部分有通信的需要,且家庭经济条件允许;另一部分有通信需要,但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费;还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应,攀比心理导致的。

在大学就读,理应是个艰苦奋斗的过程,不应恣意享乐,可修养、素质相对较高的大学生,为何不能理性消费呢?其中,同学之间的相互攀比,要面子在其中起到了很大的影响。

大学时代弹指即逝,学生应当把精力更多地集中在学业上,不必过分追求物质享受,当代大学生更需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存。所以,高校大学生的思想政治教育工作仍然是摆在我们

面前的一项严峻的工作。

当前,我国教育的改革和发展处在一个新的历史时期。面对信息时代激烈的国际竞争,我们面临前所未有的机遇和挑战。原教育部部长陈至立曾强调:“要把教学内容和课程体系、方法的改进建立在教育技术平台上,也就是运用教育技术对教育内容、方法体系进行改革”(《人民教育》1999 年(1))。运用现代教育技术、优化学习过程、促进素质教育实施,已经成为当前深化教改、发展 21 世纪教育的

必要任务。构建新型教学模式是实现任务的基本举措。实现这一举措,必须把教育观念的更新和教学技术的进步紧密的结合起来,实施创新教育。

参考文献:

[1] 米文丽. 2003 年大学生消费形态调查报告. <http://www.cbnews.com/localstart/shanxi/showcontent.jsp?id=11281>.
[2] paddle. 昆明大学生电脑消费情况调查报告. <http://www.happycampus.com.cn/pages/2003/12/01/D124220.html>

Investigation of the Undergraduate’s Consumption in Nanchang City

ZHONG Han-jie¹, ZHANG Yu², YAN Ping³

(1. Library ; 2. School of Civil Engineering and Architecture East China Jiaotong University Nanchang 330013; 3. Nanchang University Nanchang 330029, China)

Abstract: Today, the undergraduate’s consumption is an important problem. the good individual financing is not only relate to the individual life to themselves, but also a benefit step to the society. How to control the consumptional behavior and make them not wasteful and extravagant are important to today’s undergraduates.

Keywords: undergraduate in nanchang; consumption; investigation

(上接第 45 页)

On Buildings in front of Urban Streets
——Taking Nanchang City for Example

LI Chen

(School of Civil Eng. and Arc., East China Jiaotong Uni., Nanchang 330013, China)

Abstracts: Starting with an importance of streets and buildings in front of streets, compared the street-spaces of Nanchang city to other famous cities in the world, this paper pointed out a problem in street-construction of Nanchang city——lack of concerning about the buildings in front of streets, deeply expounded the building-types in front of streets, then analyzed two cases of Nanchang city. Aiming at a direction of city-constructions in mid-west China, this paper also put forward a certain advices on the design and construction of buildings in front of streets.

Key Words: urban street; space; a building in front; skyline; Nanchang City