

文章编号: 1005—0523(2006)06—0035—04

温州中小企业就业贡献动因及对江西就业的启示

邹开亮¹, 李黎青²

(华东交通大学 1. 人文社会科学学院; 2. 科研处 江西 南昌 330013)

摘要:温州中小企业是当地劳动力就业的主渠道,其巨大的就业创造贡献得益于数量和规模上的绝对优势、产业结构上的合理定位、专业分工上的集群发展以及区域文化上的深厚支撑.解决江西就业问题,必须通过优化制度环境、调整产业结构、实现集群发展、挖掘区域文化精髓等措施,促进江西中小企业跨越式发展,实现其就业创造贡献的最大化.

关 键 词:温州中小企业;就业创造贡献;江西就业;启示

中图分类号:F01

文献标识码:A

就业是民生之本,安邦之基,是宏观经济政策的任务之四大主要目标之一.中小企业是吸纳就业的主渠道,是解决就业问题的战略选择.这既是发达国家解决就业问题的成功经验,也是我国许多经济发达地区的鲜活实践所证明的客观真理.由于我国各地区经济、文化、区域特点、资源秉赋、环境条件千差万别,加上各地中小企业数量和规模、产业结构、专业化程度、制度环境等因素的差异,各地中小企业就业创造贡献的大小相差甚远.温州是我国市场经济的发源地,是中国民营经济发展较早的地方,也是中小企业发展的示范区之一.本文通过分析温州中小企业就业创造贡献的动因,试图发现其中小企业就业创造贡献的内在规律和特征,为人力资源丰富而就业矛盾日益突出的江西发展中小企业,促进充分就业,推动江西经济、社会快速、健康发展,建设和谐江西提供一定的理论支持.

1 温州中小企业就业创造贡献的分析

温州是我国东部的一个地级市,全市辖 3 区 2 市 6 县,陆地面积 11784 平方公里,海域面积约 11000 平方公里,总人口 750 万,其中市区人口 200

万.温州三面环山,且多为高山深壑,瓯江和飞云江拦腰横截,行路难不输蜀道.温州“人多地少”的矛盾突出,人均耕地仅有 0.53 亩.但是,就是这样一个既无资源,又无优越的地利条件,初始人力资本并不丰富,资本不富裕且国家未给太多关注和扶持的地区,经济发展却远远走在了许多条件优越的城市前面,城镇失业率长期处于很低的水平,(依据温州市统计局《温州市国民经济和社会发展统计公报》(2001—2005)显示,温州市城镇登记失业率从 2001 年至 2005 年分别为:1.4%,3.7%,3.1%,2.7%,2.3%.)形成了全国上下广为关注的“温州模式”.温州市就业问题的成功解决主要取决于当地中小企业就业创造贡献,温州中小企业的就业创造贡献不仅与本省其它城市中小企业相比优势明显,就是与其它省份经济发达城市中小企业相比也毫不逊色.

本文以 2003 年为考察年度,以杭州、宁波和广州为比较对象,以中小企业数量、占当地工业企业总数比重、从业人数、当地城镇登记失业人数和城镇登记失业率为考察指标,对比分析如表 1 所示:

温州中小企业巨大的就业贡献主要的因素和条件如下.

收稿日期:2006—06—19

作者简介:邹开亮(1976—),男,江西丰城人,经济法学硕士.

表 1 温州、杭州、宁波、广州中小企业 2003 年
就业创造贡献比较(部分指标)

项目 城市	中小企 业数(家)	占该市工业 企业总数(%)	从业人数 (万人)	城镇登记失业 人数(万人)	城镇登记 失业率(%)
温州	107037	99.98	287.505	3.46	3.1
宁波	85737	99.97	206.6	3.05	4.02
杭州	73075	99.23	171.668	7.09	4.39
广州	69080	99.93	183.515	19.94	3.57

数据来源:根据“温州、宁波、杭州、广州 2004 年统计年鉴”及“温州、宁波、杭州、广州 2003 年国民经济与社会发展统计公报”整理。

1.1 数量和规模上的绝对优势

从表一可见,温州中小企业在绝对数量和占本市工业企业比重方面远远超过其他城市。目前,温州已建有 30 多个特色工业园区,如龙港的包装印刷、平阳的皮鞋、温州的服装、乐清的低压电器、瓯海的眼镜、永嘉的桥头纽扣等,其产品在全国市场的占有率均在 30%以上。正是有了绝对数量上的不断增加和规模上的不断扩大,温州中小企业才日益成为当地就业市场的中流砥柱。

1.2 产业结构上的合理定位

根据产业区位理论,区域分工的必要前提是区际交换和贸易,是产品的生产和消费的分离。不同的产业部门,由于其生产函数和其它技术经济特点的差异,在空间分布过程中,都有向一定的区域集中的趋向,这种倾向就是区域指向。依照产业区位理论,根据温州区域特点,温州市委、市政府将温州定位为“国际轻工业城”,大力发展特殊环境指向型、劳动力指向型、消费地指向型企业。^①从中小企业产业结构分布看,温州中小企业主要从事的是劳动密集型的产业,主要集中在工业和商业领域,具体表现为纺织、机械、化工、皮革、皮毛及其制品业、金属制品业、塑料制品业、服装等行业。从表一看,温州中小企业平均每户吸纳就业人员 26.86 人,同比高于其他城市。

1.3 专业分工上的集群发展

亚当·斯密认为,分工会给劳动生产力带来成比例的增长。由于分工,原先一个人所干的工作会由几个人来完成,一方面增加了劳动力的使用,另一方面使得同一数量的工人能够完成的工作量远远超过从前,提高了生产效率。温州中小企业在经济发展中形成的产业集群优势就是专业分工细化的结果,其具体表现就是由众多的生产单位(一个个独立的企业)构成一个生产分工高度专业化的企业群,这不但提高了企业整体竞争力,促进了经济的发展,同时还增加了就业岗位。以温州的打火机

行业为例,温州鹿城区和瓯海区集中了打火机生产企业 500 多家,其中,80—100 家企业生产电子,60—80 家企业生产电热丝,10 多家企业生产气体,100 多家企业为打火机刻模,80—100 家企业注塑,100—120 家企业压铸,从而形成了从打火机电子生产、电热丝生产、气体生产到打火机刻模、注塑、压铸等各环节既分工明确又紧密协作的社会化大生产格局。

1.4 区域文化上的深厚支撑

文化是人群独特的生活方式,是群体在社会中所获得的一切能力和习惯。中小企业要发展并确立自己的优势,不仅需要优化的制度和有形的科技物化产品,还要有非物化的精神食粮——文化体系。区域文化是某一特定区域在特定环境下的意识形态的总和。区域文化总是影响着中小企业的发展水平。温州中小企业的发展同样与当地深厚的区域文化底蕴密不可分。研究发现,温州中小企业的发展与当地区域文化的关系至少体现在如下方面:

第一,特殊地理位置造就的敢闯敢干精神为温州中小企业的发展注入了无穷的战斗力。温州人多地少,土地难以养生。于是,温州人很早就远走他乡,在农业以外的工商业领域谋生存、求发展,并逐渐积淀了浓厚的商文化。早在公元 998 年,瓯江人周仵就第一个飘洋过海,远走高丽(朝鲜)经商;后来又有成千上万的温州手工艺人和小商贩背着黄杨木雕、石雕、瓯绣从故乡出发,跋山涉水,一直到地中海沿岸的欧洲及世界各地艰难谋生。这种文化一直延续至今,750 万温州人中,80%从事工商业,50 万人分布于 60 多个国家和地区。温州特殊地理位置造就的敢闯敢干的精神激励温州人前进,促进了温州中小企业不断发展。^[3]

第二,传统的商文化思想为温州中小企业的发展奠定了厚实的思想基础。温州文化的背景是历史上“永嘉文化”的折射。南宋永嘉学派领导人物叶适提倡功利之学,讲究经世致用,“无功利,则道义者无用之虚语尔。”其理论可以说为“温州中小企业模式”的形成奠定了鲜活的原始理论基础。受传统商业文化的长期熏陶,温州人有着精明的商业头脑与

① 根据产业的区位指向,理论上可以将产业作如下分类:(1)自然条件及资源指向型(适用产业包括农、林、牧、渔业;采矿业);(2)能源地指向型(适用产业包括钢铁业、重型机械制造业、化纤、加工业);(3)特殊环境指向型(适用产业包括电子元件、真空产品产业、旅游业、疗养业);(4)燃料动力指向型(适用产业包括电业、有色金属冶炼业);(5)劳动力指向型(适用产业包括纺织业、制鞋业、缝纫业、制药业、电子业、塑料业);(6)消费地指向型(适用产业包括食品加工业、家具业、玻璃器皿业、第三产业);(7)交通枢纽指向型(适用产业包括运输业);(8)无指向型(区别不明显,基本上都具备各产业发展条件)。(参见:朱长丰.WTO 背景下的温州中小企业市场定位[J].温州职业技术学院学报,2004(1):1—4.)

务实的群体性格.改革开放以来,温州人创办企业,兴商造市,在中小企业面临巨大困难时,集群在一起,互相信任,互相帮助,共同创造温州经济的奇迹.

第三,“扎堆”文化的运用给温州中小企业集群化提供了牢固的文化基础.在温州历史上,有一种流行的做法,叫“扎堆”.做买卖的人找一个地方,同行同业扎在一起,能便利客户,同时为企业提供良好的固定的销售渠道,提高行业整体竞争力.温州的“扎堆”文化贯穿于温州人的团队协作精神.如今,温州城乡市场发展到了 393 个,其中专业市场 135 个,出现了闻名全国的温州皮鞋、柳市低压电器等.

2 温州中小企业就业贡献动因及对江西的启示

江西劳动力资源丰富,庞大的劳动力数量和有限的就业岗位之间的矛盾是目前江西就业工作面临的最为突出的问题.长期以来,江西省也一直强调中小企业在劳动力就业领域的主渠道作用,但受当地中小企业实际发展水平所限,江西省中小企业就业创造功能一直未得到最大的发挥.有研究表明,江西中小企业吸纳劳动力是江苏的 23.07%,浙江的 26.32%,广东的 13.33%.^[4]借鉴温州中小企业就业创造贡献的成功经验,江西省应从以下几方面着手,深入挖掘中小企业的就业创造潜能,充分发挥中小企业的就业主渠道作用.

2.1 搭建制度平台,为中小企业的创立和发展提供宽松的制度环境

从国外以及我国发达地区中小企业发展的实践看,大凡中小企业数量和规模优势明显的地区,其中小企业的政策都是较为宽松的.根据我省中小企业发展水平及其就业创造的现状,在保证按照市场机制运作的前提下,政府应该放松管制,同时尽快建立适合企业家经济运行的制度基础,为中小企业的创立和发展提供宽松的制度环境.首先,要在财政税收政策上给中小企业的创立和发展提供优惠政策;其次要尽快建立健全适宜中小企业发展的地方法律制度,为中小企业的发展提供完善的法律保障;再次,要抓住实施《江西省中小企业诚信工程实施方案》的契机,建立健全信用机制,拓宽中小企业融资渠道,改善中小企业融资环境.最后,要建立中小企业社会化服务体系,为中小企业提供全方面的社会化服务.政府要在基础设施建设、人才培养、经营管理咨询、信息网络体系的构建等方面提供配

套服务.总之,通过搭建以上制度平台,使江西中小企业在数量不断增加的同时,上规模、上水平,为其就业创造贡献奠定厚实的基础.

2.2 以就业优先为导向,实现中小企业产业结构的合理定位

不同的产业就业创造贡献的大小不一样,对资源禀赋结构^①的要求也不一样.一般而言,农产品加工业、纺织业、制鞋业、缝纫业、家具业、食品加工业、旅游业、第三产业(房地产业、装潢业、交通运输业、餐饮业、美容美发业等)就业创造贡献较大,同时对资本资源要求不高,但对自然资源、特殊的区位优势环境、劳动力资源依赖程度较高.江西是个农业大省,也是个劳动力大省.因此,江西可以以丰富的农产品资源为依托大力发展特色食品加工业、农副产品加工业、农副产品包装运输业、生态旅游、农业服务业,形成结构完整、分工有序、实力强大的农业产业链.另外,根据国家产业政策调整方向和趋势的特点,沿海地区服装、食品、工艺品等劳动密集型加工业实行内迁成为必然.江西地处华东地区,属内陆省份,邻接福建、江苏、浙江和广东等省份,必须抓住机遇,努力使自己成为“承接沿海地区产业梯度转移的承接基地”;要充分发挥我省自然资源和劳动力资源丰富的优势,筛选提出一批项目,加大宣传力度,将本省资源优势推销出去,使资源最大限度增值,实现经济快速增长和充分就业目标的有机结合.

2.3 依据专业分工,引导中小企业走集群化发展道路

从广义上说,集群是指企业地理和产业的集中及其对中小企业的潜在收益(Schmitz, 1999).集群的概念最初是从 19 世纪马歇尔研究的具有创新环境的小企业集聚区(马歇尔式产业区)的概念演变而来的,它强调特定地点专业化产业的集聚.中小企业集群化发展有利于提高企业生产效率,激发集群内企业的创新能力,打造“区位品牌”.江西省虽然也有地理位置集中的中小企业群,但家庭作坊式企业占较大比重,并未形成产业集群,专业化分工不明确,例如丰城市文港镇的制笔业,虽然在当地较有规模,但每家企业都是独自完成制笔的所有工

① 资源禀赋结构是指一个经济体中自然资源、劳动力和资本的相对份额.比较优势理论认为,由于各国(地区)的资源禀赋结构存在差异,各国(地区)在自然资源、劳动力资源、资本资源方面优势各异.因此,在发展经济战略上,各国(地区)应充分利用自身资源禀赋结构的比较优势,发展使用本国(地区)最丰富的生产要素生产产品的产业.这样不仅可以降低产品生产成本,增强企业市场竞争力,而且可以提供更多的就业机会,创造最大化的社会财富.

序,并未形成像温州打火机那样的产业集群,劳动力吸纳能力非常有限.适应中小企业集群化发展的需要,江西省应该以当前正在实施的“中小企业创业辅导基地”工程为契机,通过对创业辅导基地内的中小企业在融资担保、技术信息、人才培养、经营管理、法律咨询等方面提供支持,促进中小企业快速成长,引导企业走集群化发展道路.同时,以已经建立的全省工业园为依托,一方面通过在政策上的适当规划,推动园区内的企业建立相辅相成的分工合作关系,形成与温州打火机产业类似的块状产业集群;另一方面鼓励中小企业加入到大企业的配套体系中,引导其生产中间产品,并在同大企业合作中受到带动提高经济附加值,打造与温州低压电器产业类似的塔状产业集群.^①

2.4 挖掘区域文化精髓,为中小企业发展提供强大的精神支撑

江西素有“物华天宝,人杰地灵”之美誉,江西区域文化既有兼容性、开拓性、务实性的优点,也有保守性的缺点.^[5]鉴于区域文化对于本地中小企业发展的巨大精神支撑作用,江西应以温州为榜样,深入挖掘本地的区域文化精髓,从文化层面来提炼和

塑造企业的模式,提高企业发展水平,增强企业劳动力吸纳能力.具体可以从以下方面入手:(1)挖掘本地区文化精髓,塑造品牌,创造本地区的广告效应;(2)分析本地的人文精神文化,巧妙利用地区文化优势,发展相关产业,形成专业市场,以达到外部规模经济,克服内部规模经济的不足;(3)以区域文化为背景,引导中小企业营造自身的企业文化,增强企业竞争力.

参考文献:

- [1]王红梅.发展中小企业缓解就业压力[J].长春理工大学学报(社会科学版),2006(2):38—41.
- [2]郑文博.关于发展中小企业促进就业的思考[J].西安财经学院学报,2003(5):60—63.
- [3]阮杰.浅探区域文化与温州中小企业本质特征的形成[J].商场现代化,2005(5):145—146.
- [4]李黎青,周学军.江西中小企业发展:促进就业的支点[J].科技广场,2006(3):32—34.
- [5]莫明浩,叶滢.江西区域文化的特性及其形成的地利因素[J].江西师范大学学报(自然科学版),2004(6):555—558.
- [6]彭俊.中小企业集群理论问题研究——兼评温州中小企业集群[J].华东经济管理,2003(4):42—44.

On the Employment-Creation Contribution from Medium & Small Enterprises in Wenzhou and Its Revelations to Jiangxi's Employment

ZOU Kai-liang, LI Li-qing

(East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: Medium & small enterprises, making great employment-creation contribution, serve as the main channel for Wenzhou's employment, which mainly benefits from the absolute predominance of quantity and scale, proper industrial orientation, clustering development and profound culture supporting. To settle Jiangxi's employment problem, we have to develop the medium & small enterprises in Jiangxi province and expand their employment-creation contribution by improving system circumstances, revising industrial structure, achieving clustering development and excavating native culture quintessence.

Key words: Wenzhou's medium & small enterprise employment-creation contribution; Jiangxi's employment; revelations

^①温州低压企业集群呈金字塔形,最顶端为正泰、德力西两企业,产值过40亿元;接下来第二层有产值超亿元企业12家,第三层产值超5000万元企业16家,第四层产值超1000万元企业115家,最底部为1000万元产值以下企业3000多家。