

文章编号: 1005-0523(2006)06-0044-04

关于红色旅游区资金筹集问题的研究

——以江西为例

施小蓉

(江西财经大学 金融学院, 江西 南昌 330013)

摘要:研究红色旅游区如何筹集资金和如何使用资金问题,在如何筹集资金方面,作者认为可从七个方面着手,在投资方面要注意五个问题:要先制定一个切实可行的近、中长期发展规划;不能只顾眼前不考虑长远;要视旅游区的资源和市场情况而定;与邻近旅游区投资合作经营;不忽视对人力资源的投资。

关键词:红色旅游区;资金筹集;渠道

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

常言道:“巧妇难煮无米之炊”,要营造红色旅游区,不进行投资是不行的,资金从何而来,又如何发挥最大效益,这是一个值得研究的问题。本文就如何营造红色旅游区有关资金问题提出几点个人看法,供有关方面参考,并欢迎有关专家学者批评指正。

1 红色旅游的界定

什么叫红色旅游,按中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》(以后简称《纲要》)中指出“红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习,参观游览的主题性活动”。按《纲要》给红色旅游所下的“定义”,我们江西红色旅游资源极为丰富,从南到北,从西到东,数不胜数,知名全球的有“中国革命摇篮”井冈山、“军旗升起的地方”英雄城南昌、“红色故都”瑞金、“中国工人运动的发源地”安源,还有著名的“三湾改

编”所在地永新县三湾镇。全省有馆藏革命文物六万多件,有革命旧址1500余处,其中列为全国重点文物保护单位的有11处。江西省是一块实实在在的红土地,到处都可办成红色旅游区。

2 筹集资金的渠道

由于资金严重不足,许多红色旅游景点年久失修,道路不平,交通不便,一些建筑破败不堪,如井冈山小井红军医院、大井毛泽东故居、南山井冈山革命胜利纪念碑等景点已到了急需抢救性保护的程了,别说建设好这些珍贵的革命历史遗迹,就连正常维护就难以为继了。因此,开拓筹资渠道加大投资力度,保护好、建设好红色旅游景点迫在眉睫,刻不容缓。

第一,向上级申请营造红色旅游区的专项支持资金,红色旅游区大多处于边远山区,经济发展水平不高,有些地方甚至还未解决温饱问题,要这些地区拿出很多的钱来营造红色旅游区恐怕是不切合实际的,帮助老区人民尽快脱贫致富是各级党委和政府刻不容缓的责任,发展红色旅游是带动老区

收稿日期:2006-03-18

基金项目:华东交通大学(2006—2007)科研国家课题《红色旅游资源的开发与保护》

作者简介:施小蓉(1973—),女,江西宜春人,江西财经大学金融学院,助理研究员。

中国知网 <http://www.cnki.net>

人民脱贫致富的有效措施。上级部门应尽最大可能拨给老区一定的营造红色旅游区的专项支持资金。

第二,本地政府要在财政开支上向营造红色旅游区倾斜。

本地区政府领导,要改变过去认为要营造红色旅游区只有靠上级拨款的想法。我认为向上级申请营造红色旅游区的支持资金没有错,但不能坐等上级拨款,否则错失良机,要知今日投资红色旅游业,和投资其它产业同样重要,投资红色旅游业,成本低,收效快。如江西省永新县就提出以旅游业带动其它产业。提出“旅游兴县”的口号,近年来他们取得了初步的成效。

第三,土地使用权出租。

我国宪法规定,土地所有权为国家所有,但土地使用权可以出租。因此,可将红色旅游区内的一部分土地,出租给投资者去经营。如建设旅游区的宾馆、饭店、娱乐场所等。投资者经营若干年后,地面建筑物则归旅游区政府所有,这样既解决了旅游区资金不足问题,又解决了旅游区住房不足问题。

第四,鼓励当地居民独资或与人合伙经营。

当地居民经营旅游业,具有不少的优越条件如开“农家乐”饭店,房屋只要略装修便行,不要出租金,成本一定低,进入红色旅游区的游客,主要是想去接受革命传统教育,并不是想去吃什么山珍海味,住星级宾馆。不少游客上井冈山就喜欢住“农家乐”旅社,他们要吃的是红米饭南瓜汤,体会一下革命前辈们创业的艰辛。这样既增加了当地居民的收入,又解决了当地富余劳动力的转移问题,更缓和了旅游区宾馆饭店紧张的矛盾,真的是一举数得,何乐而不为。有人说,这样做钱被私人赚去了,对国家没有什么好处,我认为这叫藏富于民,提高红色旅游区人民的生活水平,是革命前辈梦寐以求的最大希望,也是我们今日搞改革开放建设社会主义的目的。当地居民富了,人民安居乐业,社会安定,与中央提出的建立和谐社会的精神相符合,而且国家可以因此而增加一定的税收,有什么不好呢?不过,让红色旅游区居民,经营“农家乐”型饭店,当地政府要加强指导,如江西省永新县要求当地居民办“农家乐”饭店,家里要有一个五十平方米以上的庭院,有两棵以上的果树,还要有一些花卉盆景供游客观赏,有自家的菜园,供游客吃的蔬菜基本上来自自家的菜园,是真正的绿色无污染的蔬菜,还要有固定电话,最好还要有宽带网络,有类似二星级旅社的卫生间,有接待五位游客以上的床位,每天

每位游客的吃住费用为30元,伙食以素食为主。我认为各红色旅游区,可根据本地区的具体情况,仿此帮助当地办一些“农家乐”型饭店,这样对各方面都有好处。

第五,向银行贷款。

向银行贷款不失为筹集资金办法之一,由于银行实行的是存贷结合政策,这使得存款有限的地区贷款受到了很大的限制。江西旅游业获得银行的贷款,近年来呈相对递减的趋势,被列入获人均贷款最少10个省份之一。这里面有银行贷款“门坎”过高的原因,我认为要支持旅游产业的发展,银行有调整贷款政策的必要。

第六,引进外资。

2001年5月23日江泽民同志在安徽考察时说:“黄山是祖国大好山河中的瑰宝,要切实保护好,同时要开发利用好。”同年8月21日,他在山西考察时又说到:“山西历史文化悠久,有着‘地上文物宝库’之称,要充分利用这一得天独厚的资源,大力发展旅游业,使旅游业成为优势产业。”如何利用开发江西丰富的旅游资源,使旅游业成为江西的优势产业,这是值得我们认真研究的一个问题。

旅游项目前期投资大,需要必备的基础设施作支撑,在财政投入有限的情况下,引进外资是解决问题的办法。据有关统计,“近20年来江西旅游业引进外资数,不足全国旅游业引进外资数的1.1%,实际到达外资额,在全国排位于倒数几个省之一”。如何引进外资到江西来,我认为首先要加大宣传力度,使外资持有者了解江西;第二,优化投资环境,搞好基础设施;第三,要制定出外商投资江西的优惠政策,优惠政策要切实可行,如外商投资企业纳税有哪些优惠,在出口货物方面,海关对外资企业有哪些优惠,在劳动人事方面有哪些优惠,在土地管理、外汇平衡方面又有哪些优惠等等。还有,外资企业在生产建设和经营中所需物资能否按合理价格优先供应,对先进技术企业、产品出口企业和农林牧渔开发项目,能否优先提供生产经营中所需的水电气,优先解决运输和通讯设备,收费标准能否按中国国有企业同等标准计收。这些都是外商来华投资极为关心的问题,如在江西投资无利可图,人家是不会来的,即便来了也呆不下去。但对外商投资优惠政策要在国家政策允许的范围内进行不能各搞一套。

第七,发行股票向社会筹集资金

早在1997年,全国旅游上市公司总融资210亿

元左右,每个省份平均为6.45亿,目前全国至少有18个省拥有旅游上市公司,有的省还通过发行债券筹集旅游业发展所需资金,而江西至今没有一个旅游上市公司.我省虽正在包装“井冈山旅游”,并准备上市,何时上市还是一个未知数.我认为江西旅游业无上市公司是江西旅游业发展滞后的一个重要原因.因此,我省要尽快培育出一个旅游上市公司,以便向社会筹集到更多的发展旅游业的资金.

3 投资安排应注意五个问题

红色旅游区的具体情况各有不同,投资安排要随具体情况而定.我们无法讨论每个红色旅游区资金投放的具体安排,我在这里只打算谈一谈在投资中必须注意的五个问题.

第一,要先制定一个切实可行的近、中、长期发展规划.

千方百计的筹集到一定的资金以后,就要研究如何使用好每一笔资金,用钱要做到心中有数.在红色旅游区搞建设,不能不分轻重缓急,什么都搞,要如此就什么也搞不好,如江西省永新县,在制定发展规划时,对每项旅游资源进行具体分析,分类排队,他们把旅游资源分为优良资源、一般资源和潜在资源.优良资源理所当然的是投资的重点,对一般资源也不能不顾及,但不是投资的重点,对潜在资源要精心培育.如从现在看也许是一棵不值一顾的小树苗,若干年后也许要变成一棵令人喜爱的“迎客松”,我认为一个切实可行的近、中、长期发展规划,是用好每一笔资金的保证.

第二,投资安排不能只顾眼前,不考虑到长远.

红色旅游区的具体情况各有不同,投资安排要随具体情况而定.但有些必须共同遵守的原则,这些原则就是投资安排不能只顾眼前利益不顾长远利益,江西省一位领导同志说得好,“我们既要金山银山,也要绿水青山”,也就是说我们既要抓经济但不能以牺牲环保为代价.发展旅游事业,景区的人口一定会增多,特别是旅游旺季,游客的吃、喝、拉、撒在所难免,垃圾必然增多,这些垃圾如何处理,需要安排多少环卫工人,需要建立多少厕所,这样一些从表面上看来似乎是小问题,但都得考虑,不能搞得景区“遍地黄金”(大便),臭气熏天,见面不如闻名,游客后悔不该来此,要如此,这个旅游区便办不下去了.

第三,投资安排要视旅游区的资源和市场情况

而定.

营造一个旅游区,不能贪大求洋,百废俱兴,要视本地区的资源和市场情况而定.举例来说,在井冈山旅游区,要开发旅游商品,就不能投资珠宝店,因为井冈山并不出珠宝,谁也不会在那地方去买珠宝,也就是说在井冈山既缺乏珠宝这种资源,也打不开市场.井冈山满山遍野的树木和毛竹,树根竹根几乎俯拾即得,请几个根雕艺术家,投资一个根雕工艺厂是可以的,一件根雕艺术品,少则可卖几元、几十元、几百元,甚至上千元,游客有承受能力,都喜欢买一两件带回家去作纪念.投资根雕厂,既有取之不尽的资源(原料),又有市场必然兴旺发达.

第四,与邻近旅游区投资合作经营

与邻近旅游区投资合作经营,会起到 $1+1>2$ 的作用,如江西的永新县与井冈山和湖南的炎帝陵,三地都是人们想往的地方,相互之间距离都在90公里内,在正常的情况下两个小时便可到达,三地若联合经营,必然会带来更多的游客,会起到投资小而收益大的作用,我认为三地可讨论投资联合经营的事,按投资比例分红.景德镇、婺源、黄山三地也有类似情况,区域合作是当今旅游业发展的必然趋势.

第五,不要忽略对人力资源的投资

为什么要对人力资源进行投资,举例说,星级宾馆建立起来了,怎么管理便是一个问题,游客进门如何接待等等问题都会显现出来.一些人们从来没有干过的工作,要求人们去干.这些矛盾如何解决,我认为首先是“请进来”开办学习班,请老师讲课,请熟悉此项工作的人为师,对见习生进行传帮带.其次是“派出去”,招收一批有志于红色旅游事业的青年,到旅游业发展较快的地区去学习.再次,委托办有旅游专业的大专院校进行代培,培养一批红色旅游区的高级管理人才,这批人不同于一般旅游景区、旅游企业的管理人才,他们是代表政府对旅游业进行各种管理.因此,他们可作为政府形象的代表,他们的行为可以直接影响到红色旅游事业的发展,间接可以影响到旅游者的切身利益.

在旅游淡季,红色旅游区的高级管理干部,要举办各种类型的培训班,学习政府有关发展红色旅游的政策法规、法令,总结工作中的经验教训.如举办各种类型的技巧比赛(如厨艺比赛),或组织到外地去参观学习.作为红色旅游区的领导来说,决不能认为这些都是可有可无的事,要知道“磨刀不误

砍柴工”,不能夜郎自大,坐井观天.否则红色旅游区的管理水平和业务水平是难于提高的.最后,向社会招聘.只有这样才能克服目前绝大多数红色旅游区人力资源存在思想观念与市场经济要求不相适应,文化素质与知识经济要求不相适应,专业素质与旅游接待不相适应的矛盾.

还有,在旅游淡季,对当地居民还要进行办红色旅游区与当地经济发展,人民生活改善的关系的教育,可采取开学习班和讨论会的方式进行,使当地居民认识到旅游业从现在看似似乎无关紧要,但它是一个有发展前途的朝阳产业,使当地居民,爱护当地的一草一木,净化环境讲卫生有礼貌,“来的都是客”,笑脸相迎每一个游客,使旅客们回去后,留下美好而深刻的好印象,能做到这上程度,旅游区才能越办越好.

总的来说,我主张投资主体多元化,政府投资与民间投资要有一个大致的分工,红色旅游区的基础设施和人力资源投资由政府搞,因为搞基础设施

和人力资源投资要涉及到方方面面,不由政府出面很难搞好.再加上政府是充当市场管理者的角色,不应参与市场竞争性项目开发,以免对民间资金支持不公平.属于市场竞争性项目,可由民间资金去搞,这样政府一方面可以集中精力去搞基础设施,又可为政府分摊风险.但这也不是绝对的分工,一句话,谁搞对旅游区有利就让谁搞.

要求投资一个项目,成功一个项目,使投资者能得到看得见的物质利益,政府每年能增加一定的税收,当地居民生活能有显著的改善,只有这样才能吸引到更多的资金,得到更多群众的拥护,红色旅游区才能持续不断的发展.

参考文献:

- [1]江西省统计局.江西统计年鉴(2002年)[M].北京:中国统计出版社.
- [2]国家统计局.中国统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2004.
- [3]中国旅游报[N].2006-9-1.

A Research About the Fund Collection of the Red Tourist Area

—Take Jiangxi as Example

SHI Xiao-rong

(Finance Institute Jiangxi Finance and Economics University, Nanchang 330013, China)

Abstract: This article studies the question of the red tourist area about how to collect the fund and how to use the fund. In the aspect of collecting the fund, the author thought it may obtain from seven aspects. We must pay attention to five questions in the investment aspect; Formulates one practical and feasible near, the long-term development plan first; Cannot only consider the present does not consider the long-term; We must regard tourist area's resources and the market conditions decides; With the close tourist area to invest the cooperation management; Do not neglect to the human resources investment.

Key words: red traveling; fund collection; channel