

文章编号:1005-0523(2006)06-0084-03

# 论中部地区的优势与发展对策

徐佩华

(华东交通大学,人文社会科学学院 江西 南昌 330013)

**摘要:**中部六省在我国区域经济发展的新构架中具有承东启西,接南进北的区位优势.实现中部的崛起,必须充分发挥中部的农林矿产资源优势、旅游资源优势、劳动力低成本优势等,使中部的资源优势尽快转化为经济优势,以加速中部地区的工业化进程.

**关键词:**中部;优势;扬长避短;发展对策

**中图分类号:**F061.5

**文献标识码:**A

东部大发展,西部大开发,南部大开放,东北大改造,中部也不甘于塌陷,要迎头赶上.中部六省承东启西,接南进北,有着自己独特的区位优势、资源优势、农业优势、劳动力优势等.中部地区应把握东西推进、南北拉动的发展机遇,调整经济结构,优化资源配置,充分发挥自身的资源优势,扬长避短,推动经济的快速发展,实现中部的崛起.

## 1 发挥农林自然资源优势,大力发展现代农业

中部地区是全国重要的农副产品生产与输出基地,生产了全国1/3的农产品,小麦产量、稻谷产量都约占全国的40%,棉花产量占全国的31%,油料产量占全国的41%,肉类产量占全国的28%.中部农业的发展对全国农产品供给状况及粮食安全有着重要影响.中部六省的动植物资源种类繁多,动物资源最多的湖北达700余种,植物资源最多的江西达4000余种.中部六省的水域面积广阔,全国四大水系分布其中,大小湖泊、水库和山塘星罗密布,淡水渔业养殖条件良好,淡水养殖面积达215.67万公顷,占全国的46.2%.

中部地区要做好农业这篇大文章,深挖农业的

内涵,拓宽农业的外延,生产出更多更好的高附加值的农副产品.一要进一步优化农业内部的结构.应着眼于更大的市场空间,围绕更高的加工需求,立足资源的比较优势,促进农业从单一粮食结构向粮、经、林、饲、等多元结构改变;从保障粮食供给的单一目标向“生产、生态、生息”等多元目标转变;从传统的种养业向食品制造业、微生物产业以及新生物制品业拓宽.从以增量为主的品种结构向以优质、高效、高附加值的品种结构转变,从通用型品种结构向专用型品种结构转变.充分发挥区域的比较优势,合理规划区域产业布局,逐步将优势农产品向宜产基地集中,形成具有区域特色的产业群和产业带,从而通过专业化和规模化生产,为加工业的发展提供必需的原料产品.

二要进一步提高对农产品的加工能力和加工转化率.对农产品的深加工,可以实现多层次和多环节的转化增值.农产品的深度加工可产生巨大的经济效益.农业要大大拓宽生产的领域,由单一的初级农产品生产向着以生物产品生产为基础,农产品加工、医药、生物化工、能源、环保、观光休闲等领域拓展.农产品加工业通过对初级产品进行多种类、多层次的精深开发,能拉动农业内部结构的优

收稿日期:2006-10-06

作者简介:徐佩华(1948-),女,上海市人,经济学教授,硕士生导师,主要研究方向为经济学、管理学.

化升级,拓展农产品及其加工品的销售领域,带动信息、储运、保鲜等服务业的发展,促进资源在产业之间、城乡之间的合理流动与配置。因此,要进一步推进对农产品的多种类、多层次的开发,依托优势产品和大宗农产品,建立和造就一批带动力强的大型农产品精深加工企业;立足现有加工业基础,整合、改造一批农产品加工企业;围绕主导产业,发展一批配套企业,将农产品生产、加工和销售联成一体,实现产业化经营。

## 2 发挥红、绿资源优势,大力发展旅游产业

中部自然地貌发育奇特,名山大川气势磅礴,革命遗址寓意深远,乡土人情绚丽多彩,名胜古迹多不胜数。在全国119个重点风景名胜区内,中部六省拥有27个,其中庐山、黄山等风景名胜区被列入《世界遗产名录》。在全国751处重点文物保护单位中,中部六省拥有187处,其中江南三大楼(岳阳楼、黄鹤楼、滕王阁)、洛阳龙门石窟等闻名中外。在全国99座历史文化名城中,中部六省拥有20座,其中景德镇、开封、岳阳等历史文化名城享誉国内外。在全国45个森林及动植物类自然保护区中,中部六省有9处,其中江西的鄱阳湖、山西的庞泉沟、河南的伏牛山、安徽的扬子鳄、湖北的神农架、湖南的八大公山等自然保护区独具特色。在全国84处革命遗址及革命纪念建筑物中,中部六省拥有22处,其中井冈山、瑞金、韶山等革命遗址闻名全国。中部不仅拥有风景秀丽的绿色旅游资源,而且独占最为著名的红色旅游资源。大自然赋予了中部地区一个聚宝盆,但许多地区还守着金饭碗,过着苦日子。

旅游业是一个关联互动性很强的产业。由于旅游活动在客观上涵盖了“吃、住、行、游、购、娱”六要素,这一特点不仅决定了它包容的物质产品内容非常丰富,进而决定了旅游活动可以直接带动和推进相关社会生产活动的不断深化和发展,这种高度的关联带动功能,使得旅游业无可取代地占据第三产业中的核心地位。在我国,旅游业的带动作用已明显体现出来了,据有关资料统计,旅游业直接就业者与间接就业者的比例为1.5,提供机会多,就业成本低,国家投入不大,经济效益显著。据有关统计,在发达国家旅游从业人数分别是农业部门的1.7倍,纺织业的3.8倍,汽车工业的4.8倍,金属工业的6.2倍。

大力发展中地区旅游业,一要突出“特色旅

游”,并制定以“特”取胜的新战略。在旅游消费中,人们追求奇、特、稀、新,是旅游动机的重要方面。因此,旅游产品的开发应该非常强调突出特色、发掘特色,要使地方特色、民族特色、创意特色成为新开发产品的优势,要使具有特色成为所有产品开发的导向。这是旅游产品竞争力、生命力的经济效益的关键之所在。目前,我国旅游业发展的趋势也证明了这一点。有特色的个性化专题旅游方兴未艾,一些地区推出的专题旅游,以其新颖、别致、时代性强以及内容丰富多彩等特色吸引了各地及各国的许多游客。江西省组织的“特色之旅”、“红色之旅”,如庐山名人别墅游、科普游、健康游;南昌—庐山—景德镇名山瓷都文化游;南昌—井冈山—瑞金红色文化游等,均取得了很好的社会效益和经济效益。红色革命根据地是最先起来闹革命的地方,也应该是最快富裕起来的地方,这样,才能不辜负革命先烈的愿望。中部旅游资源本身就奇特,就更应挖掘潜力,以“特”取胜。

二要走旅游集约化经营的道路,提高资本运营效率。中部旅游业的发展应走集约化经营的道路,组建跨行业、跨地区、跨所有制的大型旅游企业集团,发展以相互参股、产权置换、资本运营、设置分支机构等为形式,以资本和品牌为纽带的联网经营和营销的网络化,推行多景区联网旅游,从而方便游客、提高旅游质量,同时能降低行业平均成本,提高盈利水平。在培育大型旅游集团的过程中,不仅要重视企业规模的扩张,更要注重企业结构的优化,实现中部地区旅游业“质”的飞跃。

中部地区要致力于开发旅游资源这一金矿,让闪闪发光的宝藏展现于世人。在人们享用的同时,推动中部经济的腾飞。

## 3 发挥劳动力优势,大力发展劳动密集型产业

中部地区拥有102万平方公里土地,占我国国土面积的10.7%,人口3.61亿,占全国总人口的28.1%,其中农村人口2.34亿,占全国农村人口的31%。劳动力资源十分丰富。由于工业不够发达,农村又人多地少,存在着大量富余劳动力,而劳动力的闲置其实是最大的浪费。立足于中部劳动力富余且成本低廉的现状,应大力发展劳动密集型企业。资本和劳动在生产中存在着相互替代的关系,即多投入资本可少投入劳动力;多投入劳动力则可少投入资本。中部地区资本相对不足,劳动力却十分丰

富,因此,应该扬长避短,大力发展劳动密集型产业.

中国加入世界贸易组织后,东部沿海发达地区加快了结构调整和产业梯度转移的步伐,进一步加速了我国区域经济梯度推移的步伐,沿海省份产品的生产和出口逐渐以高新技术密集型产品为主导,原来劳动密集型产品的生产和出口由东部沿海地带转向内陆省份.西部地区由于基础薄弱和公共服务能力较差,特别是市场化程度不高和交通运输成本较高,以使无法很快实现产业梯度推移的东西直接过度.而中部地区基础设施较强,矿产资源、水资源、土地、电力等基本生产要素相对发达.如山西的煤炭储量占全国储量的三分之一,江西的铜储量占全国的五分之一.按照资源分布及储量状况,中部已形成三大基地,即以山西、河南、安徽为三角的煤炭基地;以江西、湖北、湖南为三角的有色金属基地;以湖北、湖南为中心的磷化矿基地.矿产资源种类齐全,储量丰富.矿种最多的达140多种,最少的也有110多种.重要或稀有矿产资源的丰度远优于东部,密度也高于西部,且资源配套程度较高,具有广阔的开发前景.中部的区域位置承东启西,是东部产业向西部转移的桥梁与纽带,也是西气东输、西电东送的必经之路.中部的优势为承接沿海及海外产业的梯度转移,加快经济的发展提供了极为有利的条件,也为沿海发达地区向内地的拓展创造了便利的空间.

目前,中部六省正处于工业化初期阶段向中期阶段加速推进时期.依据中部地区的比较优势,主导产业应主要分布在原料工业、燃料动力工业和农产品加工工业.首先,要对传统产业实行改造和升

级.能源、原材料产品是支撑工业发展的重要基础,基础产业还有很大的发展空间,要合理开发优势突出的能源矿产资源,加强中部在全国重要能源、原材料基地的地位,加大对电力、冶金、煤炭、石油、化工等行业的投入.其次,要大力发展以农产品为原料的特色轻加工工业.由于中部地区生态环境优越,农业资源丰富且污染少,农产品内在品质较好,农副产品资源和劳动力资源丰富,发展以农产品为原料的加工业,尤其是食品加工业具有得天独厚的条件.因此,必须高起点广泛应用现代高新技术,特别是现代生物工程技术,积极发展农副产品加工工业和生态食品工业,重点开发一批深加工、精加工、科技含量高、附加值高的高产优质高效农业和创汇农业项目.使中部地区的农业大省转变成绿色食品工业大省,成为东部地区优质农副产品供应基地.再次,要不断提升劳动密集型产业的技术含量,要抓住时机,大力发展高新技术.通过开发区吸引一批附加值高的科技项目.要用信息化促进工业化进程,在工业企业中大力推广应用计算机集成制造技术,缩短开发调研的过程,降低制造的成本,不断推进技术和产品的更新.

把中部地区的劳动力成本优势、农业资源优势和矿产资源优势与东部地区的技术、资本和管理优势结合起来,形成在国内外有较强竞争力的产品、产业和产业群.使资源优势尽快转化为经济优势,促进中部的发展,实现中部的崛起.

#### 参考文献:

- [1]王建农,等.论中部崛起[J].发展纵横,2004,(6):12-16.
- [2]石元春.农业的三个战场[J].求是,2006,(10):36-39.

## On the Advantages of the Middle Part and Development Measures

XU Pei-hua

(School of Humanities and Social Sciences, East China Jiaotong University Nanchang 330013 China)

**Abstract:** The six provinces in the middle part have the advantage of connecting the east part with the west part, linking the north part to the south part in the new framework of regional economic development. To realize the emergence of the middle part, we must give full play to the advantage of agriculture, forestry and mineral resources, tourist resources, workforce of low-cost, etc., industry in a more cost-effective manner; get hold of the opportunity that industrial structure adjustment of coastal area and industry gradient shift, make the advantage of resources in the middle part turn into the economic advantage as soon as possible, in order to accelerate the industrialized process in the middle.

**Key words:** middle part; advantage; developing the merit while avoiding the shortcomings; emergence