

文章编号: 1005—0523(2006)06—0118—03

华东交通大学学生体育消费状况的调查与分析

辛娟娟

(仲恺农学院 体育部, 广东 广州 510225)

摘要:采用文献资料法、问卷调查法、数理统计法等研究方法,对华东交通大学学生体育消费水平、结构、制约因素等进行分析研究,发现该校学生的体育消费水平低下,并且以实物消费为主,但对体育运动具有相当的兴趣;该校学生已形成一定的体育消费价值观体系,但仍需在体育教育中进一步引导;经济拮据因素是学生体育消费的主要制约因素,对校园公共体育设施存在较强的依赖性.该调查结果对高校体育设施建设及体育教学改革具有一定的借鉴意义.

关键词:大学生;体育消费;调查与分析

中图分类号:F830

文献标识码:A

随着社会经济的发展以及人们消费观念的提高,体育消费作为一种较高层次的消费行为,日渐受到有着较思想文化素质和强烈主体意识的大学生的青睐.大学生的体育消费见解和方式不仅对其身心健康具有重要的影响,还会对周围的其他人群的健康行为产生示范作用^[1].大学生的体育消费行为受到一定因素制约,而南昌市地处中部欠发达地区,该地区大学生的体育消费观念与行为与其它地区存在一定程度的差异.本文通过对华东交通大学学生的体育消费状况进行抽样调查分析,总结该校大学生体育消费规律,对高校体育设施建设及体育教学改革具有一定的借鉴意义.

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

研究对象为该校全日制在校学习的大学生(不包括体育专业学生),随机抽取 400 份样本,其中男生 240 人,女生 160 人.

1.2 研究方法

1) 文献资料法:根据研究需要,查阅相关文献

资料,总结大学生体育消费研究中发现的一些共性问题,然后与本文作对比分析.

2) 问卷调查法:发放调查问卷 400 份,回收 343 份,回收率为 85.75%.

3) 数理统计法:对调查结果进行常规统计分析.

2 结果与分析

2.1 运动参与与体育消费

随我国高等教育的快速发展,高校在改善办学条件的同时,也加强了校园体育运动设施的建设,其中有不少体育运动设施对学生实行课余收费开放.表 1 是大学生每周参与非收费性体育运动次数的统计结果,表 2 是大学生每周参与收费性体育运动次数的统计结果.从表 1 可知,每周参与非收费性体育运动次数大于 3 次的男生的比例远远超过女生,每周参与非收费性体育运动次数为 2 次及 3 次的男生的比例,也相应地超过女生.但是,根据表 2 可知,在收费性体育运动方面,每周参加 2 次的女生,其比例是 11%,比男生的 9%稍高,这与女生的

收稿日期:2006—03—15

作者简介:辛娟娟(1981—),女,江西武宁人,助教.

中国知网 <https://www.cnki.net>

喜欢的运动项目有关.女生一般喜欢一些像健美操、乒乓球、羽毛球等收费性室内运动项目,而男生多数喜欢篮球、足球等非收费性室外运动项目.

表 1 男女学生参与非收费性体育锻炼的次数

每周锻炼次数	小于或等于 1 次	2 次	3 次	大于 3 次
男生比例(%)	18	30	26	26
女生比例(%)	44	28	19	9

表 2 男女学生参与收费性体育锻炼的次数

每周锻炼次数	小于或等于 1 次	2 次	3 次	大于 3 次
男生比例(%)	88	9	3	0
女生比例(%)	83	11	6	0

2.2 体育消费水平

体育消费是在满足个体生理需要基础上的一种较高层次的消费行为,是衡量大学生生活质量的一项重要指标,在很大程度上反映了体育运动能否融入大学生的日常生活,成为健康生活方式的重要组成部分.大学生的体育消费水平,是大学生综合生活水平和健康生活习惯的重要反映^[2~3].从图 1 可以看出,该校大学生体育消费水平较低,绝大多数学生的月均体育消费水平不超过 20 元,而月均体育消费水平超过 101 元的大学生的比例仅为 2.2%,说明收费性体育运动在该校大学生的生活方式中所占比重较轻,学生对校园免费体育运动资源存在较强的依赖性.

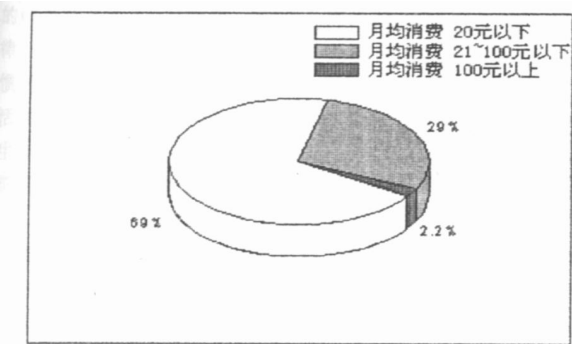


图 1 大学生体育消费水平

2.3 体育消费结构

大学生体育消费主要包括体育实物消费(购买体育运动服装、小型体育运动器材、运动饮料、体育邮票等)、体育信息消费(购买体育比赛门票、体育报刊或体育音像制品等)以及体育劳务消费(包括体育运动培训费、运动场地及体育器材租借费等)^[4],该校大学生体育消费的构成如图 2 所示.从图 2 可以看出,该校大学生体育消费以体育实物消费为主,占 56.3%;其次为体育信息消费,占 31.

5%;劳务消费所占比例最小,仅为 12.2%.这种结果表明,该校大学生的体育消费价值观以实用型为主,体育实物消费如体育运动服装不仅可用于体育锻炼,还可以用于日常生活;而大学生体育信息消费所占比例不低,说明大学生对体育运动具有相当的兴趣.

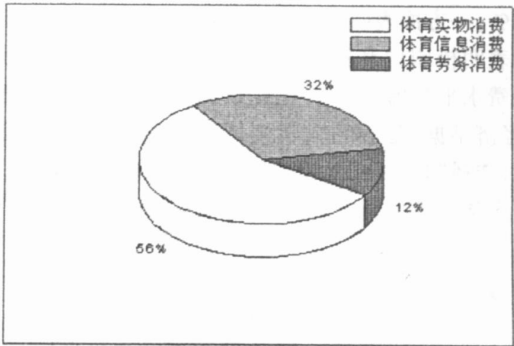


图 2 大学生体育消费结构

2.4 体育消费动机

体育消费心理是大学生在购买或使用体育有形产品与无形的体育劳务用品以满足自身体育需求的消费过程中表现出来的调节、控制自身消费行为的心理现象,而体育消费动机是体育消费心理的直观表现^[5~6].根据表 3 所示调查结果可以看出,无论男、女大学生,均对体育促进人的身体、心理、审美等各方面功能的认识比较全面,形成了一定的体育消费价值观体系,只是男、女大学生在体育消费的分配上有所不同而已;在培养技能方面,愿意为之花钱的与男性大学生的比例是 70%,而女性大学生是 28%;在形体健美方面,愿意为之花钱的女性大学生的比例是 82%,而男生是 20%.其它体育消费动机方面,例如“学习需要”、“校园交际”,男性、女性大学生愿意投入资金的比例差不多.在学生曾经投入资金的体育消费项目中,男性大学生在“培养技能”方面的选择比例较大,而女性大学生在“形体健美”方面的选择比例较大,分别占男性大学生总人数的 63%和女性大学生总人数的 78%.

表 3 男性与女性大学生体育消费动机比较

体育消费动机	形体健美	学习需要	培养技能	校园交际
愿意投入消费资金(男)	20%	46%	70%	31%
愿意投入消费资金(女)	82%	49%	28%	24%
曾经投入消费资金(男)	9%	32%	63%	26%
曾经投入消费资金(女)	68%	38%	26%	19%

2.5 体育消费的制约因素

从图 3 统计结果可以看出,经济因素是制约大

学生体育消费的关键因素,有 59% 的大学生认为经济来源少、体育消费品价格过高,说明经济拮据、体育消费承受力弱是大学生体育消费的主要制约因素,特别近年来高校扩大招生规模和学费提高,大学生的总体消费能力低下,导致体育消费水平低下;而选择“体育锻炼场所”为制约因素的学生占 37%,一方面表明校园公共体育设施不足,另一方面也表明校园内和社会上的经营性体育运动场所的收费水平超出了大学生经济承受力,这也同时表明“经济拮据”是制约大学生体育消费的主要障碍因素;选择“时间不足”和“个人兴趣”的比例最小,表明大学生具有较大的热情参与体育运动.

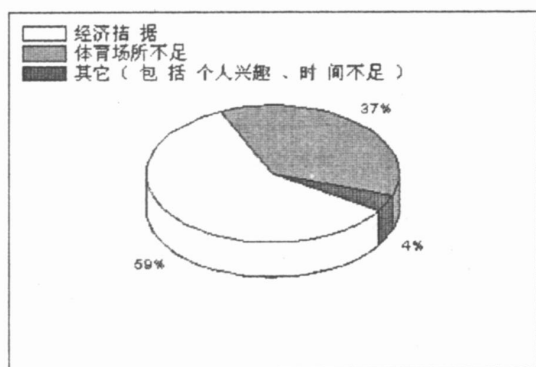


图 3 大学生体育消费的制约因素

3 结论

1) 华东交通大学学生的体育消费水平低下,并且以实物消费为主,而体育信息消费所占比例不低,说明该校大学生对体育运动具有相当的兴趣.

2) 该校大学生对体育运动促进人的身体、心理、审美等各方面功能的认识比较全面,形成了一定的体育消费价值观体系,但仍需在体育教育中进一步引导.

3) 经济拮据因素是大学生体育消费的主要制约因素,大学生对校园公共体育设施存在较强的依赖性.

参考文献:

- [1] 何敏学,都晓娟.大学生体育消费现状及其影响因素[J].体育学刊,2004,11(3):29~31.
- [2] 刘高福,徐玖平,程其练等.我国大学生体育消费研究综述[J].吉林体育学院学报,2004,20(2):25~26.
- [3] 关正春.浅谈大学生体育消费[J].东北财经大学学报,2005,42(6):88~89.
- [4] 张 斌,王 凤.高校体育产业的现状及发展对策[J].体育科技文献通报,2005,13(8):13~14.
- [5] 张 镭.论高等院校学生的体育消费特点及发展趋势[J].社科纵横,2004,19(6):178~179.
- [6] 金青云,李正花.延边大学学生体育消费的现状与分析[J].延边大学学报自然科学版,2004,30(1):62~65.

Investigation and Analysis on Sports Consumption of East China Jiaotong University Students

XIN Juan-juan

(Dept. of PE, ZhongKai Univ. of Agri. and Tech, Guangzhou 510225, China)

Abstract: By using the method of documentary, questionnaire and mathematical statistics, the consumption level, the consumption structure and factors which influence consumption of sports of East China Jiaotong University students were analyzed. The results showed the consumption level of sports was low and mainly lay in material expense, while the students showed interest in athletic sports; economic was the main factor which restricting the consumption of sports, and the consumption of sports depended on public establishment. This results had reference meaning to innovation of physical education in universities.

Key words: university students; consumption of sports; investigation and analysis