

文章编号:1005—0523(2007)03—0021—03

高校学生自主购买教材的利弊分析

王益云

(华东交通大学 图书馆,江西 南昌 330013)

摘要:当前国内高校学生自主购买教材的势头越来越猛,它作为一种新生事物,逐步成为了各高校实行的趋势.根据笔者在教材管理部门工作的经验,通过对省内外高校教材部门实行教材学生自主购买的现状进行了深入的调查研究后,认真分析了这种现象的利弊,并对其如何兴利除弊作了一些思考.

关键词:自主购买;现象;弊端

中图分类号:G423.3

文献标识码:A

随着我国高等教育事业的飞速发展,高校学生自主意识及市场经济意识的不断加强,传统的教材管理模式,特别是传统的教材发行体制开始受到冲击.如何尊重学生自愿,同时保证学生上课均有教材,已成为高校教材管理部门需要认真思考并予以解决的问题.

1 学生自主购买教材是高等院校教材管理改革的需要

随着全国各高校办学自主权的不断提高,学生自主意识也在不断加强,“以人为本”办学方针已被越来越多的高校所接受.作为近来高校教材改革的一项新举措,学生自主购买教材已经成为越来越多高校的共识.学生自主购买教材也成了社会进步,教育发展的必然趋势.

(1) 学生自主购买教材是创建节约型社会的需求.中央经济会议指出,要加强全民节约意识,大力节约能源和重要资源,加快发展循环经济.教材的出版发行需要消耗大量的资源,在资源相对匮乏的今天,循环利用教材恰恰适应了这种需求.《人民日报》对作者所在学校进行教材改革的做法以《课本循环用开支节省多》为题进行了相关报道,中央电视台等国内多家媒体也作了相关的报道,说明学生自主购

买教材已经得到了社会的认可.

(2) 学生自主购买教材是减轻学生负担的一种有效手段.通过对作者所在高校网上随机调查,结果显示在该校教材科订购教材的只占22%,由班级或学生会组织集中在其它地点订购的占26%,而向师兄师姐借书和购买旧书的同学分别占到了15%和37%.数据表明,使用旧书的学生数量和购买新书的学生数量基本持平.也就是说有一半的人可以节省购买新教材所开销费用,同时资源的循环利用率增加了一半.

(3) 把学生的教材发放建立在完全自愿的基础上,使学生真正成为了服务的主体.传统的教材管理模式,教材管理部门以管理为主,而学生被动地接受所谓的“服务”.而学生自主购买后,学生成为真正的主体及服务对象,而传统意义教材管理部门也相应成为服务部门.这种学生与教材管理部门角色的逆转,使学生成为了教材管理部门的“上帝”.

(4) 把传统的教材管理部门推入到市场竞争的洪流中,能促使教材管理部门为了自身生存而进一步提高服务意识.教材管理部门现在由单纯的管理部门走向管理与经营相结合,经营职能逐渐走向强化的实体,决定了教材管理部门除了做好教材供应工作之外,还得具有优越的服务意识、先进的管理水平,只有这样才能以方便、快捷、高效、服务全面,赢得使用单位和个人的满意,进而拓展部门的生存空

收稿日期:2006—11—15

(作者简介)王益云(1973—),男,江西万年人,图书馆馆员,在读计算机技术工程硕士,主攻电子商务专业方向.
(Copyright © 2007 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net)

间.

(5) 部分学校对教材进行完全市场化管理,从有利的一方面来说确实起到了精简机构及减轻学生负担的作用.同时,教材管理部门在改制后一般会给部门带来更大的经济效益,从而提高了工作人员的服务师生的积极性与主动性.

2 学生自主购买教材存在的问题

在学校教材科订购教材已经不是学生的惟一选择了,学生们可以通过学校图书馆,出版社,书店甚至是选购往届生的旧书等各种渠道有选择性地购买所需教材.这虽然具有诸多的好处,但同时作为一种新生事物,它总会出现一些问题.归结起来大概有以下几方面:

(1) 学生自主购买教材对教学质量产生一些影响.在我国图书、信息使用手段还不如西方发达国家那样先进的情况下,教材仍是保证教学质量的一个重要环节.自主购买教材的政策给学生以很大的自主权,学校如不能很好地监控学生是不是购买了教材,这样势必就会造成有部分学生课堂上没有教材的情况.而这种情况将会给正常的教学秩序产生影响;首先,学生根本不买书,会造成教学过程无法正常进行.正如一位教师所说“学生上课没有教材,我成了说书的了!”老师不可能把每一段文章都抄写在黑板上,把大量的定理罗列在黑板上,把书上复杂的电路图也画在黑板上.其次,购买旧书,容易使学生产生惰性,无法保证学习效果.旧教材上有笔记与现成的答案,使学生只是听课而不去思考.其三,选修课程不断扩大,而其特点就是选修人数不确定、任课教师不确定,教材更无法保证.诸如此类情况势必导致学校教学秩序混乱,直接影响到老师的教学质量与学生的学习质量,最终将导致教学质量的滑坡.

(2) 不能排除贩卖盗版书和商业欺诈的可能.首先,一些价格低于出版社成本价而自称“完全保证质量”的教材将助长盗版,损害了出版社与作者的利益.同时也使学生的尊重知识、遵守相关法律(如知识产权法)的意识在不经意间淡化了.在尊重知识,注重知识产权的今天,这无疑有违历史潮流.其次,由于学生社会阅历不深,只求能最大限度地减少购书成本,难免被不法分子利用,上当受骗,造成学生本来可以避免的损失.另外,对于学校来说,由于学生获取教材的渠道五花八门,万一出现此类问题而造来的严重后果,如打击盗版,必将会出现互相推诿的现象,还将损害学生的利益和学校的声誉.

(3) 致使教材库存积压现象严重,浪费大量的

人力、物力和财力.由于订购教材的人数无法精确,而在为了保证教学,“只要到教材管理部门买书一定要保证供应”的情况下,必将会出现库存的积压.也有学校为了保证教材供应的充分与准时,教材管理部门做整学年的教材计划,提前半年就为学生准备好教材,形势一旦发生变化则必将加重库存的压力.此外计算机等教材时效性很强,一年甚至半年就可能过时,如果囤积就是浪费.

(4) 致使学校的教材管理部门不能维持正常的工作秩序,经营环境也进一步恶化,更有甚者将造成高校教材管理部门难以维持.首先,由于数量难以确定,教材计划难以制定.如果出现学生需求量只有几本或中间出现某种原因导致某种教材只缺几本等情况时,购书就比较困难,教材管理部门为保证教材的供应,要找多家供应商或直接与出版社邮购,造成人力及财力的巨大浪费.其次,一些专业性强,发行量少,发行折率低的教材学生在外难以订购到,而一些利润空间大些的教材滞销,带来的负面影响就是没有一定的利润维系正常的教材管理秩序所需要的开支.除此之外,还给教材的结算工作带来很大的困难.

(5) 一定程度上扰乱了教学秩序,同时会造成一些不良风气及腐败现象的滋生.一方面由于旧版教材一般容易借到或能购到旧书,所以导致老师用最新最权威的教材,而学生仍使用陈旧的旧版教材上课.另一方面,由于经济利益的驱使,有些部门及部分教师为不法供应商推销劣质教材、盗版教材、陈旧教材.更有甚者,部分学校还发生过在书店偷书、图书馆偷书、寝室偷书的情况.

(6) 走完全市场化之路,开书店或个人承包,这也是一种新的尝试.但教材完全市场化后,也必将带来一些严重的负面影响.首先,由于承包人或书店是以获得最大利润为出发点,学生自愿购买迫使他们会从赢利的角度进行教材的配备,量大折优的教材没问题,而有一些专业性强、量少折劣的教材,会以各种理由不愿进货,从而影响正常的教学秩序.其次,由于书店或承包者与各下属学院(系)没有紧密的联系,出现教材计划与教学需求的严重脱节;另外,由于无法保证仅此一家发行教材的事实,结果会出现一人承包,多家发行的局面,将会使教材的供应发生混乱,也会产生一些经济上的纠纷.

3 解决学生自主购买教材所带来问题的思考

在教材发行由计划经济向市场经济方式转化的过程中出现问题是不可避免的.但如何解决这些问

题,很多高校都在进行这方面的思考与探索.结合各高校的做法及一些实践经验:

(1) 教材管理人员的思想观念要更新.在当前多种教材发行模式的存在已经是不可逆转的事实的情况下,高校的教材管理部门,要打破“课前到书,人手一册”传统教材供应工作的基本原则,拓宽思路,努力培养市场经营意识,提高服务意识.要由管理变为服务,切实从为学生服务的角度做好工作,提高服务质量.

(2) 引入竞争机制,推行教材采购招标管理,最大限度地让利学生,或者与市场接轨,尽可能减少中间环节,使出版社的教材直接销往各高校,降低成本.用经济杠杆使学生感受到实惠,这是解决自主购教材所带来的负面影响的最根本的办法.

(3) 理顺关系,最大限度地减少库存积压.首先,理顺教材管理部门与用户(学生及教师)的关系.教材管理部门要做好调研工作,坚决贯彻学生自愿原则,掌握好教材的需求.根据需求做好教材的采购计划,力求精确、不漏订、不短缺、不错订.其次,要理顺与供应商及出版社的关系,疏通教材供应渠道.在条件允许的情况下,尽可能地转移库存积压负担.再次就是要理顺兄弟院校的关系,进行教材的调剂互补与自编教材的交流.

(4) 把好教材选用关,最大限度地保护学生的利益.学生肯定不愿要过分陈旧的教材、编写质量低的教材、价格太昂贵的教材.教材质量直接关系到教育质量的水平,教材管理部门应从学生的愿望出发,与教学管理部门及教师进行协商,尽量使用具有新版本、新内容、科学性、系统性的优质教材,坚决避免使用内容过时的老教材,要让学生感觉到有保存价值,有买的必要.除教学计划内必备的教材和实践教材外,其余教材尽量不要发放给学生,增加学生负担.尤其要严格禁止使用本校教师为晋升职称而出

版的质量不高的教材.

(5) 充分利用先进的计算机及网络技术,改被动服务为主动服务.制作网上教材预订系统,快速掌握学生需求;通过校园网可以方便学生查找选修课教材、任课老师情况、核对教材费用等,方便学生,让学生感觉在学校教材管理部门即得到实惠,服务也更周到.

(6) 教材管理部门可以实行多种管理与经营方式.譬如以下几种做法值得借鉴:开放式书店的管理方式,像超市一样供学生自由选取教材,减少学生的购书环节,允许刷卡方式结算教材款等方便学生;如果条件许可,教材科应征求学生意见后再确定教材订购数.特别是对选修课教材,更应强调预见性和灵活性.这对保证教材及时供应、减少积压、发展业务将发挥重要作用;可以开展旧书收购业务,以租赁的方式转租给有需要的学生或直卖给学生.

总之,教材管理工作需打破在计划经济体制下形成的旧的模式,改变运营机制,主动地适应社会主义市场经济的需要,适应教学改革的需要.教材发行环节的改革才刚刚开始,建立以学生为中心的服务意识,切实做到“一切为了学生、为了一切学生、为了学生一切”,树立市场观念,就能够克服问题,发挥优势,教材管理工作也能不断地得到完善,更好地为教学改革服务.

参考文献:

- [1] 冉进财.关于新形势下改进高校教材管理工作的思考[J].煤炭高等教育,2005,(2):95—96.
- [2] 陈立民.集中管理 自由订购——北方交通大学教务处长张星臣谈教材管理工作[J].中国大学教学,2005,(12):29—30.
- [3] 卢红兵,徐卫东,张书强.新形势下做好高校教材供应工作的思考[J].中国林业教育,2004,(4):17—18.

Analysis on Students' Self-purchasing Textbooks in Universities

WANG Yi-yun

(School Library, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: As a new thing, students' self-purchasing teaching materials in universities has become a tendency. The paper tries to analyze the advantages and disadvantages of this special phenomenon and put forward some suggestions on this current situation.

Key words: self-purchasing; phenomenon; effects