

文章编号:1005—0523(2007)06—0097—04

美女经济热与女大学生就业难现象思考

黄颖

(华东交通大学 人文社会科学学院,江西 南昌 330013)

摘要:试图通过分析美女经济现象,从中找出中国女大学生就业难背后的文化价值原因,指出美女经济无形中损害了女大学生学习和工作的积极性,妨碍了女大学生就业知识结构的合理搭建,因此女大学生就业首先应树立主体意识和人生价值观。

关键词:美女经济;女大学生就业

中图分类号:F249.21

文献标识码:A

近几年有一个有意思的现象,那就是:一边是美女经济如火如荼地展开,而另一边是女大学生就业越来越难。两方面的主力大军都是女大学生。女大学生就业难的原因有很多,可是,两者之间有必要联系吗?本文试图通过分析美女经济现象,从中找出中国女大学生就业难背后的原因。

1 美女经济对女大学生就业的负面影响

1) 美女经济容易让女大学生以为只有美丽才是就业的通行证

什么是美女经济?几年前,中国妇联经统计和调研,指出“美女经济”泛滥的主要表现有三个:(1)名目繁多的选美活动,从“世界小姐”大赛到“地方选美”、“校园选美”、“孕妇选美”,无奇不有,花样翻新。(2)不断升级的“造美”工程,自2003年年底,有关“人造美女”的新闻接踵而至,从京城一家私人美容中心出资30万元打造“中国第一人造美女”,到现在全国范围的遍地开花;(3)花样翻新的美女广告促销,特别是一些商家打着“人体艺术”的幌子,进行商品促销。美女广告无形将女性的美丽作为主办方和赞助商赚钱的机器。时至今日,选美进入了变化期,它的一些“变种”——如选秀活动,又披着各种各样的外衣出来,撩动起大众文化和媒介的神经,一波又

一波掀起荧屏选秀热潮,让红男绿女们争得死去活来,甚至还有一些专家制订出所谓的“美女标准”。

值得注意的是,在美女经济现象中,女大学生恰恰是主力军,不管是参加者还是观看者。可以看到美女经济突出的主题就是女性的身体容貌,其表现形式极富视觉感。美丽、苗条、年轻的城市妇女的视觉形象,渲染装饰性的女人味和性诱惑力,这些形象明显含有劳拉·玛尔维所谓的“需要被观看”^[1]的性质,等待别人赞赏或到来。女性美“既是为自我改善,也是为他人、为异性的他人”^[2],这种暗示使女性身体及其服饰都服从男性他人的最终赞许。选美(秀)也使“以貌取人”成了某些用人单位的录取标准和价值取向,甚至有招女公务员以双乳对称为标准。在这样一个美女泛滥的时代,“学得好不如长得好”正渐渐成为很多女大学生甚至她们家长的价值理念。于是又相应地有女大学生去整容、整形,甚至有找工作时在简历中贴上性感玉照以增加获得工作的砝码。一些女大学生为了美丽,也开始像媒体报道的韩国女星那样注意不要有过多的面部表情,以免产生皱纹。而英国诗人布莱克曾经说过“激情和表情就是美。一张不带激情、不善表情的脸就是缺陷,任它涂脂抹粉,你吹我捧,只有傻瓜才会爱慕。”可时下的女大学生却对“什么是美”困惑了。

2) 美女经济无形中损害了女大学生学习和工

收稿日期:2007—09—24

(作者简介:黄颖(1975—),女,福建闽侯人,讲师,主要研究方向是女性的教育问题。)
Copyright © 2007 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

作的积极性,妨碍了女大学生就业知识结构的合理搭建

女大学生就业需要有合理的知识结构,需要完善自身的品质、工作能力和工作态度等。可美女经济的出现却是一种诱惑,“一旦出现方便的诱惑,她选择独立道路就要付出较男人更大的精神努力。她未认识到,诱惑也是一种障碍。”^[3]在这种诱惑下,她的知识结构的搭建开始出现了偏离。通过美女经济,女大学生有机会接触到事业成功男士,她们中的一些人便开始为自己的爱情或婚姻做准备。而周围的同学似乎也看到了榜样,纷纷效仿。比方有报道说南京某高校大三的一名女生,整天想嫁给有钱人,从各方面训练自己如何做一个有钱人的太太。她每天通过收看《前沿》掌握最新的世界时尚资讯,能一口报出香奈儿、范思哲等数十个世界名牌的设计师的名字。她还能熟背港台等地“钻石王老五”的排行榜,并买了许多学习烹饪的教学VCD,自己一个人在电视机前一学习就是一整天,她又专门去美容学校学习,以让自己的着装更加高雅得体,引起有钱人的注意。这些时间远远超过她看专业书的时间。另外,像媒体报道的一些女大学生大四时不急着找工作却急着找对象也是一例证。当男大学生在想着怎么搭建一个合理的知识结构去找工作的时候,我们的一些女大学生却在搭建如何做别人的太太的知识,准备工作做的不充分,又怎能有好的就业结果呢?美女经济“在鼓励着少女期望从某个迷人王子那里得到幸运与幸福,而不是鼓励她努力靠自己去赢得,尽管这种赢得是艰巨、莫测的。多亏有了他,她才特别有希望能够升到高于她自己等级的等级,进入以她用平生的劳动也不可能换取的奇迹般境地。但这种希望也是一种邪恶,因为它把她的力量和她的利益分开了。”^[4]一些女大学生似乎忘记了,读大学是为了个人价值和社会价值的实现,而不是将自己的美貌、身体甚至受教育程度的高低当成加强性商品资本在婚姻市场上的筹码。可是,出售青春与姿容,与出售体力又有什么本质区别,只不过是把危机转嫁给了未来。

2 在美女经济面前对女大学生就业难的思考

目前,美女经济正以势不可挡的方式在发展着,甚至被某些人誉为“朝阳产业”。可同时,我国高校女生人数在校比例已达44%的情况下,女生的就业机会只有63.4%,是男生的87%左右(据厦门大学的一份毕业生就业调查报告),这是否和一部分女大学

生的主动放弃(比如大四时去婚介所登记等)是不是也有一定关系?并且女大学生的就业难是不是更集中在不漂亮的女大学生群体当中?伴随美女经济而来的“学得好不如长得好”、“干得好不如嫁得好”的思想观念,是否会妨碍女大学生的就业?

1) 单一女性美标准伤害女性的身体和自尊,全社会应重树新的女性美观念

回顾历史,我们会发现每一种文明都对女性的身体提出了某种统一的模式,有关女性的审美标准往往对女性身体的某些部分或肉体的某些自然表现加以改正、突出或大力压缩。在东方,女人得忍受中国的裹脚、日本的宽腰带和缅甸的颈环;在西方,女人得穿钢条支撑的紧身腰围和鲸骨紧身胸衣。而现在的美女经济,使得一些整形整容机构把经济效益摆在第一位,女性的健康却被摆在第二位或置之不顾,使得女性身体健康和生命安全受到严重威胁。其实,按照遗传学的观点,女人的体形是多种多样的。而这么多年来,每一个特定的时代,却只有一种标准作为美而受到奉承,而这些所谓标准却都是违背人体自然美的。但是由于“男人在经济生活中的特权位置,他们的社会效益,婚姻的威望,以及男性后盾的价值,这一切都让女人热衷取悦于男人。对于绝大部分女人来说,她们仍处在受支配的地位。由此可见,女人在看待自己和做出选择时,不是根据她的真实本性,而是根据男人对她的规定。”^[3]可男人却很少为了讨好女人让自己的身体受委屈。肱二头肌和胸肌的发达是艰苦劳动的结果,也有助于取得竞争性强的体育上和体力上的功绩。至于把鞋垫高和戴假发的秃顶男人则是其他男人的笑料,因为按照男人的观点,真正的男人是不需要什么花招来取悦别人的,只有那些取悦于人的才不得不注意自己的外貌。难怪这么多的“选美”比赛只不过是“选美女”比赛!选秀比赛也不过是选美比赛的变种!

早在18世纪,孔多塞就希望女人进入政治生活,认为如果教育平等,她们就会和男人平等。然而时下的美女经济,使得接受了高等教育的女大学生也在迎合世俗的眼光、他者的眼光,而迎合的结果也可能真的会给自己带来一些好处,譬如得到一份郎才女貌的婚姻、一份轻松稳定的工作,至于高等教育的因素只会在两个年轻女性都差不多漂亮时才会被考虑。于是乎女大学生们才会对“美”那么趋之若鹜,才会相信“才女不如美女受欢迎”。看来接受了教育,并不代表女性就会追求政治生活上和男人一样的平等,但这能完全责怪我们的女大学生吗?早在1968

年,妇女解放运动在亚特兰大举行美国小姐选美活动时举行抗议示威,向公众指出:“我们社会的妇女每天都为男人的赞赏而争执不休,我们被一些可笑的美女标准奴役着却又不得不接受着这样的标准。”是到了重审女性美标准的时候了.美国曾有个多媒体项目《真实的女人真实的美》,从1998年到2003年这个项目在美国的十大城市展出.据报道,已有数百万的妇女从这个项目得到了解放,转变了与自己身体为敌的态度.它是要帮助妇女和所有的人,能够理解美在我们中间,它来自所有体型和身高的人.所以,我们的社会也应鼓励和引导人们树立新的女性美的观念,要认识到美丽的标准也应该多元化.要改变以男性审美为标准,消除审美客体的女性化,使两性都能自由地平等地成为审美的主体.另外,用人单位应摒弃“以貌取女人”的做法,把能力作为评价女性的第一标准,给所有的女人提供平等的发展机会.女大学生自己也应该清醒地认识到,今后要在工作上立足不是靠外表美,而是靠自己的实力.在感性美上下功夫,不如在知性美上下功夫.

2) 美女经济不利于男女和谐,女大学生就业应树立主体意识和人生价值

不可否认,美女经济有它的市场需求和经济效益,但如果我们用社会公平和社会性别的视角去分析,仍然可以看出它的本质是将美貌作为自然资质,来影响分配的形式,并且是以男性为主体,女性为客体的经济.而美丽经济则是中性的,是为人服务的,无论是男人还是女人都是被服务的主体.美貌本身不可能创造出财富,它还必须有赖于其他社会条件的运用,而这些社会条件恰恰可能就是那些并不貌美的社会成员提供的.也就是说,美貌之所以取得回报,是因为它处在一个尊崇美貌的社会环境中.而这种侧重于“美貌股份”的分配,显然是违背正义公平的,也是不利于男女平等进程的.党的十六届三中全会曾提出科学发展观,其核心就是人的全面发展,这自然包括占人口半数的女性.美女经济虽然在短期内能快速拉动经济增长,但从长远来看,它容易让女性丧失主体性,进一步造成女性对男性的附属地位.

人的主体意识是人的高级意识,当人们自觉地意识到“我是主体”时,他或她实际上就已经明确地意识到了自己实践和认识的客体的存在和自己对客体的主导作用.女性主体意识是女性作为主体对自己在客观世界中的地位、作用 and 价值的自觉意识.具体地说,就是女性能够自觉地意识并履行自己的历史使命、社会责任、人生义务,又清醒地知道自身的

特点,并以独特的方式参与对自然与社会的改造,肯定和实现自己的需要和价值的意识.

新中国成立以来,女性获得了与男性平等的社会权利和待遇.由于广泛就业,她们亲身感受到了自尊和自强.然而,广泛就业并不代表女性自我意识的确立,在某种程度上,女性对国家和单位的依附仍是对男人依附的一种延伸.尤其在当前社会转型时期,当面临具体选择时,深层的传统心态和思维定势便自觉不自觉地起了作用.父母培养女大学生的目的依旧是为了结婚,而不是为了促进她的人格发展.女大学生也认为结婚有许多好处,以至她本人也希望能够结婚,把做一个“贤妻良母”作为自己的终身目标,就像巴尔扎克曾在他的《婚姻生理学》中写道:“女人的命运和她唯一的荣耀是赢得男人的心……她是一份动产,确切地说,只是男人的附属品.”然而,这意味着什么呢?“为了控制住她的丈夫,为了确保受到他的保护,为了保住她的大部分工作,她必须有吸引力,能取悦于人,除非以某个男人为中介,否则她不可能控制住世界.……当她无可奈何地看到这个她用以辨认她自己的、肉质的客体在变得日趋衰老时,她焦虑地这样问自己.于是她谋划着斗争.但染发水、润肤膏和整容术,都只能延长她那正在逝去的青春.”^[5]但如果她年轻时就注意确立自己的主体意识,鼓励自己积极地工作,搭建合理的知识结构,而不是将时间大量地花在容貌和身体上,她就不会在成为中老年女人时,对自己以前的时光做个清算才惊恐地发现:原来这一生,她的确任何时候都没能做一个独立的人!而早在19世纪空想社会主义者傅立叶就首次提出:“妇女解放的程度是衡量普遍解放的天然标准”,新时代的女大学生理应确立主体意识,从而努力追求自身的价值.

人类很早就开始了对人的价值问题进行思考与探索.追求自由,实现价值是人类的一种内在本性.追溯历史,在农业文明时期,女性的价值更多地被定位于家庭之中,女性是通过在家庭内操持家务、养儿育女来表现自己的存在.女性视以家庭为半径的人生为天经地义,视在社会事物中的无所作为为理所当然.“贤妻良母”成为衡量女性价值的天然尺度,女性把“夫荣子贵”作为自我价值的最高追求目标.自工业文明之后,女性开始被更多地要求走出家庭,进入社会.尽管就其本身而言,仍较多地承担着家务,较多地处于以丈夫、孩子为载体实现自身价值,但就整个社会而言,对女性的价值取向出现了转型,开始倾向以女性的社会成就来评价女性的价值地位.然

而,目前美女经济这种诱惑容易使女大学生以为美貌是条通向成功的捷径.但是美貌是个令人犯愁的东西,它是一种脆弱的宝藏,它随着时间的推移在毫不留情地贬值,而她当初的“成功”却是靠这个容易贬值的东西获得的.于是她拼命地想留驻青春,保持体形.她们的身体已不属于她们自己,男性观者在决定着她们的发色,她们的体重,她们的体型.节食、健美操、试衣成了日常的负担,她们的一生都在取悦男人.前半生依靠自己的年轻美貌找个丈夫,趁早享受不劳而获;后半生年老色衰,就指望儿子能给她晚年的保障.更不幸的是,她居然以能过上这种寄生虫的生活而向他人炫耀,认为这是她的幸福.这种“替代成就感”容易让女大学生忘了自己曾经接受的教育

是让自己通向社会,和男人一样成功的关键途径,这妨碍了女大学生自身价值的实现.人生价值实现的途径是社会实践,其中之一就是就业.女大学生在接受高等教育后,就应该把这种良好的内在价值转化为外在价值才能真正实现自己的人生价值.

参考文献:

[1] 劳拉·玛尔维·想象女人[M].1992.
[2] 李小红,朱虹,董秀玉.平等与发展[M].北京:生活·读书·新知三联书店,1997.
[3] 西蒙娜·德·波伏娃:第二性(全译本)[M].1998.
[4] 西蒙娜·德·波伏娃:第二性(全译本)[M].1998.
[5] 西蒙娜·德·波伏娃:第二性(全译本)[M].1998.

Reflections on the Hot Beauty Economy and the Competitive Employment Situation to Female College Students

HUANG Ying

(School of Humanity and Social Science, East China Jiaotong University, Nanchang 33013, China)

Abstract: This paper attempts to analyze the phenomenon of beauty economy to find out the cultural reasons to explain the competitive employment situation to female students. Meanwhile, the author tries to emphasize that the beauty economy virtually undermines female students' devotion to study and work, which is a barrier to form a scientific view of employment. Therefore, female graduates should, first and foremost, establish the correct idea of personal identity and life values.

Key words: beauty economy; employment of female graduates