

文章编号: 1005-0523(2007)06-0105-05

女大学生创业的阻碍因素及对策研究

徐杰玲, 徐朝亮

(华东交通大学 人文社会科学学院, 江西 南昌 330013)

摘要: 自从1999年实行高校扩招以来, 高校大学生人数急剧增加, 女生比例也呈现递增趋势, 而女大学生就业难的问题也日益凸显. 为摆脱就业困境, 一些女大学生选择了一条自主创业之路. 然而, 女大学生创业同样面临重重困难, 这些困难既有来自内部的, 也有来自外部的, 诸如创业环境不佳, 社会传统观念的束缚, 创业教育的缺失等. 优化创业环境, 加强女性创业教育, 转变传统观念, 提高女大学生创业意识对突破女大学生就业困境有着重要意义.

关键词: 女大学生; 就业; 创业

中图分类号: D442.7

文献标识码: A

自从1999年实行高校扩招以来, 高校大学生人数急剧增加, 女生比例也呈现递增趋势. 1998年, 在校女大学生为学生总数的39.75%, 2000年为41.07%, 2001年为42.14%, 2004年则达到45.65%, 在上海等地的高校中, 女大学生的比例已达48%. 虽然, 我国大学生数量激增, 但劳动力市场并没有与之扩大很多, 且随着“自主择业, 双向选择”的新的就业制度的实施, 女大学生在就业中失去了计划体制下国家行政力量的直接保护, 而开始与男性在就业市场上进行竞争. 女大学生这一弱势群体在就业的整体上呈现“三高两低”的模式: 高就业成本、高期望值、高依赖型, 低就业率、低就业层次. 为摆脱就业困境, 一些女大学生选择了一条自主创业之路.

1 女大学生创业的整体状况

1) 创业预期高于创业能力

根据复旦大学人口研究所课题组调研数据表明, 与失业下岗女性、女性知识分子平均预期创业投资13万元和34万元相比, 在校女大学生高达44万元; 与前两者预期创业年营业收入12.7万元和38.6

万元相比, 在校女大学生群体亦高达64.7万元; 但在校女大学生的创业基础在三类不同群体中却是最差的, 接受调查的女大学生人均储蓄余额仅为2642元, 平均月收入仅为400元左右, 与失业下岗人员、女性知识分子平均家庭储蓄余额的10312元和8.5万元大相径庭.

目前女大学生中有意创业的人员比例达到40%以上, 但是, 真正创业成功的比例却仅有10%. 女大学生创业同整个大学生创业群体一样, 存在着缺少社会资本和社会经验以及对相关创业政策认知不足等泡沫成分. 2007年5月8日, 在天津市妇联妇女创业中心举办的“女大学生创业者见面会”上, 100多名女大学生都表示有创业愿望, 但九成女大学生没有从市场的角度和自己的实际能力出发, 而是把“好玩儿”放在第一位, 表现出女大学生创业只凭兴趣, 创业目的不明确的弊端.

2) 创业范围集中在第二、三产业

由于女性自身生理条件的特点, 女性从事体力支出较大的第一产业创业的较少, 而从事第二、三产业创业的较多, 尤其相对集中于批零贸易、餐饮业和社会服务业. 这也是和女性自身的性别优势相关. 同男性相比, 女性具有交往能力的优势, 女孩子的天性

收稿日期: 2007-09-29

基金项目: 江西高校人文社会科学研究项目: 大学生职业生涯心理辅导的模式与策略研究(项目编号: XL0706)

作者简介: 徐杰玲(1981—), 女, 安徽阜阳人, 助教, 经济学硕士, 研究方向为经济学、大学生职业生涯规划.
(C)1994-2024 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

普遍比较柔和,细致、耐心,长于表达和沟通,容易与人相处,在以服务、信息等为主的第三产业领域创业更能发挥她们的性别优势,也更容易取得成功。

2005年,全国妇联公布了10个“适合女性创业最佳项目”和20个“适合女性创业优秀项目”。这30个项目多是集中在洗衣、洗车、工艺品加工等行业,最大投入不超过10万元,其中以3万元以下的小投入项目为主。这些推荐项目共同的特点就是所耗体力较少,投资少、成本低、效益好,易于操作并具有一定的市场潜力和发展前景,适合女性包括女大学生创业和就业。

3) 创业规模较小

由于我国现在的社会信用体系尚未建立,个人信用风险很大,通过银行进行融资的渠道并不畅通,因此创业初期的资金主要来源于亲朋好友,但这种资金的量是极为有限的,不足以创办上规模的企业。所以大多数女大学生创业的规模较小,且经营形式以个体经济为主。像一些洗衣店资金规模只需一万元左右,而有的工艺品加工店如彩色钥匙配造店,资金投入不足5000元。尽管对创业者来说,拥有大中型企业是其梦寐以求的,但对缺乏社会资本和社会经验的女大学生来说,创办小企业就比较容易,而且小企业经营灵活、适应性强、风险相对较小,比较符合女性做事的理性风格。^[1]

尽管小企业规模不大,但多数属于劳动密集型产业,可以比大中型企业能创造更多的就业机会。为进一步发挥劳动密集型小企业带动就业的倍增效应,国家出台了鼓励小企业吸纳下岗失业人员再就业的优惠信贷政策。对符合条件的劳动密集型小企业从银行贷款后可获基准利率50%的财政贴息,银行也可获贷款金额0.5%的手续费补助。这些优惠政策,对刚刚步入社会开始创业的女大学生是非常重要的。

2 女大学生创业的阻碍因素

尽管目前已有相当一部分的女大学生选择了创业并且有所成就,但从整体来看,女大学生创业人数在大学生创业总数中还是只有很少的比例。具体来说,影响因素主要有以下几个方面。

1) 社会因素

(1) 创业环境欠佳

目前,国家出台了一系列鼓励大学生自主创业的优惠政策,但是,大学生创业之路特别对女大学生

来说异常艰难,除了大学生创业者本身条件的限制之外,更多的是因为缺乏一个整饬有序的创业环境。

我国的创业环境在参与GFM(全球创业观察)的37个国家和地区中排在23位,属于中下水平。在我国注册一个公司,审批程序较长、费用也比较高。在中国内地创业者平均要等半年左右才可注册好一个公司。至于各种审批、执照所需支付的费用,在中国内地,这些显性费用占人均年薪的11%。^[2]

尽管国家对于大学生自主创业有一些优惠政策,但是其中有些政策很难操作,有些在执行过程中变了样,尤其是在经营领域、融资渠道和税收优惠等关系到大学生创业的关键问题上,创业的大学生们并没有享受到真正的扶持。据有关媒体调查显示,大学生创办的企业中超过九成是靠民间借贷起家的,65.3%的创业者认为在创业资金短缺时向银行贷款有困难,有些机构专门为下岗失业人员创业设立了小额创业贷款,手续简便,门槛低,但专为大学生创业提供小额贷款的机构基本没有。^[3]虽然一些城市有针对女性的创业贷款,如天津市,但贷款数额较小,而且还没有专门针对女大学生群体的创业贷款。

社会大环境的不足,使得女大学生创业成为当前就业“热”中的“冷”选择。少数人的成功和多数人的失败表明,女大学生创业还有很长的路要走。

(2) 社会观念的束缚

由于几千年的封建传统思想的历史沉淀,“男尊女卑”的性别偏见和“男主外,女主内”的传统性别角色模式深深根植于许多人的头脑中。尽管女大学生作为新时代的知识女性,对自身能力的评价更为自信,也在积极努力打破传统专业和职业性别角色定位模式,但还是有相当多数的女大学生在思想深处仍残留有封建传统文化意识。根据山东科技大学刘保春教授对本校女大学生群体的调查,当代女大学生仍然受着传统的德才观、尊卑观、贤良观的旧思想的影响。传统观念将女性角色定位于“贤妻良母”,将女性的价值局限在家庭范围之内,而不应是事业上的强人和高手。在现实生活中,一个“女强人”,往往被看作失去了女性的魅力,不是一个“纯粹的女人”。这就造成了女性对事业不敢追求、不敢努力,以牺牲和男性同样的人生价值的极高代价,来换取生存环境的太平、安全与和睦。^[4]

对于女大学生来说,创业本身存在风险,而且取得成功必须倾注时间和精力投入到自己的事业中去。一方面女大学生在价值观上更强调自我实现而选择创业之路;另一方面社会环境中缺乏重视女

性、扶持女性、鼓励女性积极进取的舆论氛围,成为妨碍女大学生创业的严重思想障碍。

2) 学校因素

随着就业压力的增大,高校普遍重视大学生的就业指导,但创业教育在目前还比较匮乏,特别是专门针对女大学生的创业教育还处于空白状态。虽然一些学校举办了大学生的创业大赛,但只是阶段性和局部性的,整体上缺乏系统的创业教育。不少大学生在接受调查时表示,创业最艰难的还不是资金,知识、技能和信息的缺乏才是创业的最大困难。^[5]

一些大学老师认为,毕业生自己去创业,一般是因为找不到工作。某重点大学就业指导中心的负责人说:“我们学校的毕业生供不应求,没有必要去创业,学校对创业的态度是既不鼓励,也不反对,适当引导吧。”创业是社会很重要的发展力量,整个社会都应该提倡。现在提到创业都是从缓解就业压力的角度出发,这种无路可走才选择创业的心态是不健康的。

尽管当前很多女大学生有创业的热情,但单凭少数学生自我培养意识,自我实践锻炼,难以使她们的自主创业形成规模,形成气候,而且很容易遭受挫败从而放弃创业。因此,在学校里进行创业教育是很有必要的,而且根据男女性别差异对女大学生进行针对性的创业教育更为重要。

3) 家庭因素

在人类社会,两性之间不仅存在生理差异,也存在心理差异,后一种差异中有一大部分与社会文化因素的作用有关。人们在童年时代便开始接受相应的性别角色训练,而这种训练主要来自父母。许多家庭里,父母对男孩的要求十分严厉、苛刻,希望他们在学习、工作、生活的各个方面取得成功;对女孩则鼓励她们的被动、柔弱、依赖,在女性的行为规范中,“听话”与“顺从”是一种美德,当这种外在的行为规范被内化为一种自觉行动之后,形成自身心理的一部分,以此来指导、衡量自己的行为。^[6]

这种扬男抑女的封建传统观念和教育,不仅使女孩的活动从小就受到社会与家长的诸多限制,扼杀了她们的求知欲和创新精神,从而缺乏独立、勇敢、探索的精神,而且形成了强烈的性别自卑感。并随着年龄的增长和受教育程度的增加,越来越清晰地感受到了社会对待两性的不公,与男性竞争的自信力越来越弱,性别自卑越来越强。正是由于家庭不良因素的影响,在遭遇就业困境时,一些女大学生奉行“干得好不如嫁得好”的理念,希望通过婚姻轻松

取得社会认可,而不愿选择需要承担风险、自主、独立的创业之路。

4) 女大学生自身因素

(1) 女性主体意识欠缺

女性主体意识是女性作为主体对自己在客观世界中的地位、作用 and 价值的自觉意识。具体地说,就是女性能够自觉的意识并履行自己的历史使命、社会责任、人生义务,又清醒的知道自身的特点,并以独特的方式参与社会生活的改造,肯定和实现自己的需要和价值。女性主体意识是一个涵盖宽广的概念,具体包括:自主意识、进取竞争意识、创新意识及素质能力意识。

从女大学生的自主意识来看,由于在成长过程中,受封建传统观念的影响,家庭对女孩的期望和女孩对自己的期望一般比男孩低,导致在行动上缺乏自立自强的个性特征,从而容易形成在对生活与事业进行选择时更多的依赖性。女生对自主创业缺乏信心,在就业态度上也缺乏主动性,消极被动地依束父母,等待用人单位的录用。

从女大学生的进取竞争意识来看,刘宝春教授的调查显示女大学生普遍认同传统的“男主外,女主内”的角色。因为害怕像某些事业女性一样被人称为没有女人味、不懂生活,很多女生非常注意服饰、化妆,热衷于织毛衣、学剪裁、烹饪,渴望找到感情的归属,有些女生甚至迫切地希望过上家庭式的生活。她们较少读报,不怎么关心政治,对参加校园活动和担任学生干部的主动性较差。^[7]而根据陈永元对女大学生竞争意识的调查,在656名被调查的女大学生中只有98人有创业的打算。^[8]可见女大学生们并未把进取竞争精神视为现代人应有的基本品质。

从女大学生的创新意识来看,大多数人仅仅满足于学好课本知识,而对一些创造性的活动不热心。当前中国高等学校的教学方式从整体看仍以传授知识为主,因而对知识的积累和记忆成为考试的主要内容。在这种以记忆为起点的考试中,女大学生往往能发挥她们听课认真、善于记忆、感知敏锐的优势,因而其考试成绩总体优于男生。但在以科研评奖项目和科研成果为指标的抽样调查中,女生则明显低于男生。^[9]正是创新精神的缺乏,女大学生倾向就业而不选择自主创业也就顺理成章了。

从素质能力意识来看,对女大学生来说,考试成绩优秀就等于一切,而忽略了独立解决问题的能力、动手能力及社交能力等多方面能力的培养。而自主创业对学生的能力要求很高,不仅要求学生具备专

业才能,而且要求学生具备融资、领导管理、社交以及良好的承受挫折的心理能力等各方面的素质.因此,自身能力的不足也是限制女大学生创业的主要因素.

(2) 女性成就动机的弱化

成就动机是人们为了取得较好的成就、达到既定目标而积极努力的动机.人才成长史研究发现,成就动机是人才成长的方向、精神支柱和内在动力.

关于成就动机,心理学家伯利纳(Beliner)等人曾对此做了深入研究,认为男女两性一样在乎成就表现,只是追求成就的表现领域不一样,男性成就多侧重于工作取向,即着眼点在于工作本身,而女性多侧重于人际取向,以和谐的人际关系为主,工作本身处于次要地位按照伯利的理解,男性成就主要来自于他内在的高成就动机,女性追求成就则是为了取悦他人或是为了获得他人的赞赏.也就是说,女性的成就动机中融入了亲和需求.换句话说,男性的自我认同主要由其外界的成就来决定,而女性则取决于亲和成就.所以,社会赞许对女性的影响大于男性,而竞争对男生的影响优于女生.^[10]正是因为竞争中,女性在追求成功的同时要考虑这种行为是否与女性角色相适宜,是否可以获得社会(特别是亲友)的普遍认可和广泛赞同,所以一旦遇到冲突时便习惯性地压抑或者放弃自己的成就动机.

此外,阿特金森曾用“希望成功”和“恐惧失败”这两个相对心理向度表示成就动机水平,两种心理作用彼此相对抵消就形成了个人的成就动机.研究表明,男性在“希望成功”上占优势,女性则在“恐惧失败”上为多.正是害怕创业失败可能带来的风险,很多女大学生宁愿选择低层次就业,也不愿选择自主创业.

对女大学生来说,除了具有“恐惧失败”的心理倾向之外,华中理工大学潘苏燕的一项研究还表明,女大学生比男大学生更容易产生恐惧成功的心理,甚至通过自我限制而强化这种心理状态.女大学生对成功的恐惧主要体现在担心成功会束缚个人自由,担心导致人际关系恶化,担心引起家庭和婚姻生活动荡,担心成功后不能胜任工作等等.^[11]

创业是极富竞争性的情境.相对于女大学生较高的成就期望来说,成就动机却偏弱.而女大学生成就动机的弱化,严重影响了其女性潜能和效用的发挥,从而导致了她们创业意识较低.

3 促进女大学生自主创业的对策

鼓励女大学生自主创业,不单单是为了摆脱就业困境.从女性人力资源发展来看,女大学生是受过高等教育的优秀的人力资源之一,如果能充分发挥这一部分群体的潜能和可持续性创新能力,必然会给社会的发展注入巨大的能量.

1) 政府应优化创业环境

政府应不断出台新的和完善原有的优惠政策,采取切实有效的措施,为女大学生创业提供优化的工作环境和条件,支持和帮助女大学生创业.要加强相关法律法规的修订,建立起合理有效的保障机制.尤其在解决创业资金、项目认证等问题上,要给予足够的重视和相应的优惠政策扶持.比如通过设立专门的低息贷款、专利发明申请费用减免、创业初期税率优惠等,为女大学生自主创业创造条件.

2) 学校应加强女性创业教育

目前我国的高校需要树立正确的性别意识,将女性教育引进大学课程并根据女性的性别特征和身心发展规律对女大学生群体进行针对性的创业教育.学校应经常开展形式多样的创业活动,鼓励女大学生成立创业社团组织,举办创业论坛,邀请创业成功的女性介绍她们亲身创业的经历,以形成示范效应.除了引导女大学生认识自身的优势,培养她们的风险意识、责任意识和竞争意识之外,更要注重创业能力的培养,要支持她们走出校门,参与社会上的创业活动,亲身体验创业的成功或失败,并从中吸取经验教训.在当前女大学生就业时屡遭性别歧视的情况下,通过创业教育,从而为她们以后走向创业之路打好基础.

3) 家长应转变传统观念,积极支持女大学生创业

在现有的条件下,女大学生要自主创业,既需要来自政府的支持,学校的培训,更需要的是家长的资金和精神支持.这是因为她们在创业中会很在意这种行为是否与女性角色相适宜,是否可以获得社会(特别是亲友)的普遍认可和广泛赞同,所以,相对于资金支持来说,家长的精神支持更为重要.

4) 女大学生应提高自身的创业意识

传统的就业观念要求女性职业“安稳”,很多女大学生只把目光投向传统的“正式”和“固定”单位,而现实中这些就业渠道已经变窄.女大学生要适应时代和社会发展的形势需求,增强创业意识,勇于竞

争,积极进取,敢于承担风险,并注重提高自身素质,走出一条更为广阔的创业之路。

参考文献:

- [1] 欧清华.女大学生创业特征分析[J].妇女世界,2003,(9):40-42.
- [2] 欧清华.大学毕业生自主创业的障碍与对策探微[J].教育与现代化,2004,(3):30-36.
- [3] [5]杨晨光.大学生创业环境[N].中国教育报,2005-01-19(4).
- [4] [6]袁潇.女性成就动机弱化原因分析[J].妇女天地,

2003,(12):38-39.

- [7] 刘宝春.加强女大学生主体意识的培养[J].煤炭高等教育,2003,(1):60-62.
- [8] 陈永元.女大学生主体意识状况与培育[J].萍乡高等专科学校学报,2004,(2):66-69.
- [9] 龙晓东.现代妇女发展与女大学生心理素质教育[J].长沙电力学院学报,2000,(8):119-122.
- [10] 匡瑾磷,吕翠薇.当代女大学生成就意识的新趋向[J].石油教育,2000,(6):29-31.
- [11] 潘苏燕.女大学生恐惧成功心理研究[J].高等教育研究,1998,(6):79-85.

On the Obstacles and Countermeasures to Start an Undertaking of College Girl Students

XU Jie-ling, XU Chao-liang

(Department of Humanity and Social Science, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: College Girl Students have enough difficulty starting an undertaking, including the unfavorable environment of starting an undertaking, the fetters of society traditional ideas, and the lack of related education. To break away from the predicament of college girl students' seeking employment, it's very significant to improve the environment of starting an undertaking, enhance related education for girl college students, and reinforce their awareness of starting an undertaking.

Key words: college girl students; seek employment; start an undertaking