

文章编号: 1005-0523(2008)03-0118-04

## 崇义县红色旅游资源的保护与开发

卢丽刚 李海晶

(华东交通大学人文社会科学学院 江西南昌 330013)

**摘要:** 崇义县有着丰富的红色旅游资源, 该县红色旅游发展具有地理、生态等各方面优势, 但交通、文物保护、基础设施等各方面也面临极大挑战。该县必须树立“大旅游”观念, 利用当地优势, 从红色旅游形式、宣传促销力度及人力资源等各方面入手, 全面促进红色旅游资源的保护与开发。

**关键词:** 崇义县; 红色旅游资源; 保护与开发

**中图分类号:** F590.3

**文献标识码:** A

崇义县有着光荣的革命历史。在土地革命战争时期, 崇义县就有苏区人口 6.8 万, 参加红军的有 1 万多人, 参加赤卫队、洗衣队、支前作战的 2 万多人, 有名可查的烈士 1 852 人, 无名烈士数以千计。毛泽东、朱德、彭德怀、陈毅、邓小平、邓子恢、王震、张云逸等老一辈无产阶级革命家在崇义这块红色的土地上留下了光辉的足迹, 毛泽东亲写挽联“一哭同胞, 再哭同胞, 同胞今已矣, 留却工农难承受; 生为阶级, 死为阶级, 阶级今如何, 得到解放方甘心”所纪念的王尔琢烈士的伟大精神也感染了一代又一代人<sup>[1]</sup>。据粗略统计, 崇义县境内保存着上百处革命遗址或纪念建筑物以及上千件珍贵的革命历史文物资料, 主要有以下 9 处, 如表 1 所示:

表 1 崇义县主要红色旅游资源一览表

名称	座落地点	年代	保护级别
上堡整训纪念馆	上堡	1982 年	县级, 已申报省级
朱德故居	上堡	1927 年	县级, 已申报省级
陈毅故居	上堡	1927 年	县级, 已申报省级
上堡整训司令部旧址	上堡	1927 年	县级
上堡整训练兵场旧址	上堡	1927 年	县级

名称	座落地点	年代	保护级别
王尔琢烈士陵园	思顺	1929 年	省级
红三军团后方总部及后方医院旧址群	思顺	1932 - 1933 年	县级, 已申报省级
红军西路军总指挥部旧址	思顺	1932 - 1933 年	县级, 已申报省级
新四军驻思顺通讯处旧址	思顺	1937 - 1938 年	县级

## 1 崇义县红色旅游开发利用现状

进入 21 世纪以来, 在全国旅游热潮的推动下, 崇义县旅游业取得了快速发展, 旅游基础设施初步完善, 旅游景点开发和旅行社管理都得到进一步加强, 目前, 阳岭国家森林公园已累计投资 6 000 多万元, 是国家 AAA 级景区, 聂都溶洞、七星湖是省重点风景名胜区; 上堡梯田、思顺齐云山自然保护区、陡水湖水上风光等为特色的旅游项目进入快速成长期。初步形成了具有一定规模、功能较全、协调配套的旅游产业。旅游业的发展, 带动了红色旅游一齐发展。近年来利用国债进行了县通乡公路改造, 县通乡公路状况有了明显改善。到目前为止, 当地政府部门也一直对崇义红色旅游资源进行全面摸底调查统计, 对部分遗迹遗址将进行整修、完善。这一切, 为崇

收稿日期: 2008-03-18

基金项目: 国家社科规划基金资助项目《红色旅游与革命传统教育资源的保护与开发》(0613KS035) 阶段性成果。

作者简介: 卢丽刚(1965-), 男, 江西余江人, 华东交通大学人文学院教授、硕导, 研究方向为红色旅游与革命传统教育。

义县红色资源的开发利用奠定了坚实的基础。

作为中央苏区的西翼,崇义县在建设红色崇义景区规划目标中,将自身定位为赣南红色旅游线的重要一站、全国绿色生态游示范基地。该县在大力发展绿色生态游的同时,开发红色旅游,建设绿色、红色旅游产业两大支柱,将崇义建成“文化内涵厚重、自然景观秀丽、旅游特色鲜明、基础设施完善、旅游服务一流”的江西省旅游窗口县;景区规划的社会目标是将红色景区建设成为革命传统教育和爱国主义教育基地,构建和谐平安的崇义社会形象。

近年来,崇义县正大力开发红色旅游景区,为崇义红色旅游发展提供了良好的契机。地方政府已成立崇义县红色旅游景区建设领导小组,形成强有力的组织领导和推进机制,协调景区建设相关工作。拟建或在建的红色旅游景区,包括上堡整训纪念馆及旧址群、思顺王尔琢烈士陵园、思顺大王洞革命旧址群等三个景区,基础设施主要为景区内连接公路、游步道、停车场、旅游公厕、旧址沿河防护堤、供排水、供电、绿化等内容,总投资1456万元;政府正投资910万元建设2条15公里长的红色旅游景区与交通干线连接道路;正开展红色旅游革命历史旧居旧址系列景区保护修缮、陈列展览工作,该项目资金地方财政配套解决1149万元,已向国家申请补助投资2685万元,确保红色旅游景区建设保质保量建好。

## 2 崇义县发展红色旅游的优势

### 2.1 景区地理位置优越,客源市场潜力极大

崇义县位于江西省西南部,是赣江西源章江发源地,地理区位优势,赣湘粤三省通衢。赣丰二级公路连接赣州市及京九铁路、赣粤高速公路,纵贯全县,西接湘南106、107国道和京珠高速公路,国家规划的昆明—厦门高速公路横贯东西全境,连通全国高速公路网。县城驻地横水镇,距赣州市78公里,属赣州市1小时经济圈范畴。正是具有优越的地理位置,崇义县发展红色旅游的客源市场潜力极大。在1小时旅游经济圈内的赣州地区,就有800万人口的市场潜力,如果将旅游经济圈在扩大到5小时,其客源市场就可以涵盖到珠江三角区、闽南三角区以及南昌、长沙、桂林等更多的地区,这些地区不仅自身就有极大的旅游消费潜能,而且还能承接海内外其他地区的游客。

### 2.2 生态旅游资源丰富,与红色旅游资源完美结合

崇义县境内群山环抱,山峦重叠,深沟狭谷,全县海拔1000米以上的山峰232座。其中,西北部思顺乡境内齐云山海拔2061米,为赣南最高峰,江西第二高峰,全县山地占47.6%,丘陵占45%,是一个“九分山,半分田,半分道路、水面和庄面”的典型山区县;全县均地处中亚热带季风湿润气候区,气候温和,雨量充沛,四季分明,多年平均气温17.8℃,空气负离子浓度值最高的中国风景旅游区阳岭、聂都溶洞、上堡梯田、上堡天然温泉、思顺齐云山自然保护区、陡水湖水上风光等大量特色的生态旅游资源吸引了大量游客,也促进了崇义红色旅游的发展<sup>[2]</sup>。依托独特山水风光和良好的自然生态,以生态资源为载体,崇义一直致力于打造“中华绿谷、江南氧吧”品牌,开发生态、养生、休闲旅游、观光度假和科考探险游。到目前为止,崇义旅游已形成年游客接待量20万人次左右,年旅游综合总收入1.2亿元左右,生态旅游带动红色旅游一起发展。

### 2.3 近几年崇义经济的快速发展带动红色旅游业发展

经过多年的努力建设,该县经济总量已具有一定规模,经济结构也趋向合理。农业的基础地位得到改善和增强,农业产业化经营开始起步;工业经济也达到一定水平,工业结构逐步优化,工业整体素质有了提高,以人造板、南酸枣系列绿色食品和钨深加工产品等为代表的具有地方特色的支柱产业和优势产品开始形成。崇义经济的发展,促进了公路、水利、能源等基础设施的建设得到加强,也带动第三产业,尤其是旅游业的发展。

## 3 崇义县发展红色旅游的主要障碍

### 3.1 交通问题成为主要障碍

目前,崇义县普遍存在县乡公路至红色景点无连接公路或道路条件差的问题。虽然进行了一系列通乡村公路改造,但乡通村公路基本是简易林区土路,交通仍很困难。珠江三角区、闽南三角区以及南昌、长沙等地的游客,通过高速公路从出发地到达崇义县城可能只需要3至5个小时不等,这么几个小时的路程是可以被游客接受的。但是,由于崇义是山区县,红色景点分散在各乡村,部分景点(如思顺乡景区)离县城相对更加偏远,游客进入县城再到达旅游目的地还要花上2个小时,这就大大降低了游客的兴致。交通成为崇义县发展红色旅游及其他旅

游的首要障碍。

### 3.2 文物收集及陈列展览问题严重

主要表现为以下三个方面的问题。一是遗址损毁严重,文物不能原址存放展览;二是不少文物、资料流失民间,无力收集、整理和鉴定并存放保管;三是文物宣传展示手段落后。

### 3.3 遗址、遗迹保护力度有待加强

由于缺乏资金,疏于管理,崇义县多数景点文物损毁严重,不少景点文物仅残存遗址,大部分景点急需抢修并恢复原貌。此外,遗址遗迹申报工作力度不够,很多革命历史遗址遗迹仍未纳入国家和地方文物保护单位。

### 3.4 基础设施不完善

崇义县旅游基础设施不完善,主要是没有建设游步道,景点之间联络均是土路或烂泥路,条件差;景点说明牌和路线指示牌也没有制作;旅游公厕没有建设;其它如停车场、宾招设施等几乎空白;景区宣传设施投入几乎没有,旅游氛围不浓。基础设施的不完善严重影响红色旅游业发展。

### 3.5 红色旅游资源过于单一,缺乏吸引力

崇义县红色旅游资源开发主要以革命遗址为主,旅游以参观、游览为主,参与性项目开发极少。目前已经开发的项目相对缺乏深度,革命遗址、旧址、纪念馆大多以展示形式为主,展示内容雷同,展示方式单调、僵硬,导致旅游者在游览这类景区(点)时,缺乏新鲜感,也极少能参与体验,因而在景点的停留时间不会很长。

### 3.6 面临周边地区的挑战

崇义县周边近有赣州、瑞金、兴国、宁都、于都、会昌等地,远有井冈山、南昌、韶山、闽西、湘南、粤北等地,这些地方都具有丰富的红色旅游资源,知名度远远高于崇义。因而,崇义县红色资源的开发与利用必然面临着其他红色旅游资源的严峻挑战,客源相对其它一些地方而言不一定很充足,从而给崇义红色旅游开发与利用造成极大的挑战。

### 3.7 其他旅游形式对红色旅游的客源抢夺

虽然当前红色旅游在整个旅游市场占据一定比例的份额,但是,其他旅游形式,如绿色生态游、温泉游、农家休闲游、古文化游、出国观光游依然是旅游市场的主导。就是在崇义县内,其它旅游方式也势必形成对旅游客源的争夺。红色旅游资源形式单一的崇义这方面的挑战更加严峻。

通过以上分析表明,崇义红色旅游资源开发与利用具备一定优势,也面临着良好的发展机遇。而崇

义红色旅游资源开发与利用存在的劣势和面临的威胁也可以通过自身努力不断改善条件逐步予以克服。因此,崇义县红色旅游资源的开发利用机遇大于挑战。

## 4 促进崇义县红色旅游资源开发的几点对策和建议

崇义县拥有较丰富而独特的生态旅游资源,也有一定数量的红色旅游资源,而且这些红色旅游资源具有较明显的开发利用潜力。因此可以利用崇义县丰富的生态旅游资源带动红色旅游资源的发展,利用红色旅游资源又促进绿色、生态旅游资源开发、利用。通过以上分析、评价,本文提出以下几点开发利用建议,以供参考。

### 4.1 设立红色旅游发展基金

崇义县属于革命老区,经济基础薄弱,经济发展水平较低,一直以来资金匮乏是红色旅游资源难以得到有效保护和开发的重要原因。因此红色旅游景区的长期建设,除申请国家补助投资外,地方财政安排配套资金外,建立县红色旅游发展基金用于今后红色旅游景区建设滚动发展及景区设施完善很有必要。发展基金可以从旅游景区土地资源的经营收入、门票收入、景点商贩的税收等途径中提取。

### 4.2 瞄准客源市场,加大政策保障力度与宣传促销力度

崇义县红色旅游开发尚处于起步阶段,要加强政府主导力度,采取各种措施,对红色旅游开发给予积极支持。崇义县目标市场第一层次为珠江三角洲和省内市场,第二层次为长三角、厦漳泉三角洲,第三层次为港、澳、台市场,景区建成之后,要加强在这些地区宣传,营造红色旅游环境,有意识地推动红色旅游产业的发展,从而促进全县旅游业的快速发展。针对崇义的现状,要想把红色旅游市场做强、做大,并推向省外,推向全国,就必须增强市场竞争意识,多形式、多渠道、多层次地搞好宣传推广<sup>[3]</sup>。例如立足于崇义良好的生态环境,吸引游客到崇义休闲度假,享受天然绿色食品,展示崇义竹乡形象,从而促进红色旅游业发展。再如,还可以借助各种庆典活动为崇义县推动红色旅游发展提供引爆力。崇义一些知名品牌企业在庆典活动中都可以搞好崇义宣传工作,提高崇义知名度,吸引更多游客到崇义来,从而无形中加强了红色景区的吸引力和市场竞争力。

### 4.3 树立大旅游、大市场的观念,打造四省边际旅

游合作圈。

崇义县在加强红色景区建设的同时,应该注重树立大旅游、大市场的观念。可以与周边的红色旅游地区一起合作,打造四省边际旅游合作圈。通过区域联动甚至是品牌输出和连锁经营,将区域合作由市场营销合作延伸到区域内红色旅游资源共同开发、交通等基础实施共同建设、旅游市场共同监管,也即做到资源共享、信息共用、市场共建、利益共谋,共同推进区域间的实质性合作<sup>[5]</sup>。在开展区域旅游合作中,通过“南联、东拓、北靠、西接”等措施,实现资源互补、产品连线、客源共享、品牌共铸。“南联”:与大余的梅关、信丰的油山、定南、龙南和全南的客家围屋、广东梅州的叶帅故居等景点串联起来。“东拓”:与赣州的通天岩、瑞金、于都及兴国中央苏区红色景区、福建龙岩的古田会议旧址、永定客家土楼、冠豸山等景点联手。“北靠”:与井冈山红色旅游景区靠大联强。“西接”:与湘南红色旅游景区对接。强势推出“赣南、湘南、粤北、闽西四省红色旅游精品路线”并精心打造“红色故土、绿色家园、古色文化、客家风情”等旅游品牌。通过区域联动,应用旅行社将区内外旅游资源组合成各种旅游产品,以满足不同层次旅游者的需要,共同促进红色旅游的持续发展。

#### 4.4 加强旅游人力资源的开发与管理

据统计,崇义旅游现已形成年游客接待量20万人次左右,年旅游综合总收入1.2亿元左右,预计景

区建设完成之后,年游客接待量100万人次,年收入6亿元。当前,旅游业竞争日趋激烈,人才已成为旅游业能否持续和健康发展的关键因素。红色旅游对导游员、解说员的要求更高。他们不仅要具有端庄大方的仪容仪表、清晰伶俐的讲解技巧,更要具有丰富的文化内涵。因此,要注重旅游从业人员综合素质的培养,不断提高管理水平和服务质量,逐步改善接待设施,不断提高接待服务水平。

当前崇义县正进入快速稳步发展时期,政府也看到红色旅游开发前景,景区建设项目规划已初步拟订。只要我们善于抓住机会,科学合理地开发与利用这些红色旅游资源,必将极大促进全县旅游业发展,从而带动当地社会、经济、文化各方面全面发展。

#### 参考文献:

- [1] 周国环. 土地革命时代诗词集 [M]. 江西: 教育出版社, 2006.
- [2] 周国宝. 赣州市旅游指南 [EB/OL]. <http://www.oklx.com/>, 2007-9-10.
- [3] 周振国. 红色旅游基本理论研究 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008. 282.
- [4] 卢丽刚. 井冈山红色旅游资源的深度开发 [J]. 求实, 2008 (1): 24.

## Protection and Exploitation of the Resources of Red Tourism in Chong - Yi

LU Li - gang , LI Hai - jing

( School of Humanity and Social Science , East China Jiaotong University , Nanchang 330013 , China)

**Abstract:** In Chong - Yi , there are abundant Red Tourism which brings advantages of geography and zoology. However , it 's also facing many challenges , such as transportation , cultural relic protection and basic establishment problems. The county should set up a new concept and accelerate the protection and exploitation of the resources in terms of formats of red tourism , scales of propagandizing and sales promotion , labour power resources.

**Key words:** Chong - Yi county; Red Tourism resources; protection and exploitation

( 责任编辑: 王建华)