

文章编号: 1005-0523(2008)05-0112-04

赣南红色旅游发展的战略思考

黄三生, 卢丽刚

(华东交通大学 人文社会科学学院 江西·南昌 330013)

摘要: 如何发展赣南红色旅游是一个值得关注的问题。各级政府极为重视、资源禀赋十分丰富、交通状况较为便利是赣南发展红色旅游极为有利的条件,但还存在管理体制不完善、旅游管理理念相对落后、规划滞后、促销手段落后、资金投入不足、人力资源开发乏力等方面的问题,阻碍了赣南红色旅游竞争力的提升。通过实施产业升级战略、体制创新战略、人力资源战略、区域合作战略、宣传促销战略、和谐发展战略,有利于实现赣南红色旅游又好又快发展。

关键词: 红色旅游; 战略思考; 赣南

中图分类号: F590.3

文献标识码: A

赣南拥有丰富的红色旅游资源,思考如何将 these 资源转化为社会、经济、环境等利益,对于促进赣南经济、政治、文化、社会的又好又快发展,具有十分重要的理论意义和现实意义。

1 赣南红色旅游发展的有利条件

1.1 各级政府极为重视

赣南发展红色旅游,面临着大好的机遇。全国红色旅游12个重点旅游区之一的“湘赣闽红色旅游区”基本上覆盖了整个赣南。“赣州—于都—瑞金—会昌线”被列为30条精品线路之一;赣南中央革命根据地旧址群被列为100个经典景区之一。《江西省红色旅游发展纲要》把瑞金红色旅游区(包括瑞金、兴国、于都、宁都、会昌、大余等地的红色旅游景区景点)作为四个基本点之一。可见,上级党和政府对赣南发展红色旅游给予了极大关注、提供了政策支持。

赣南当地政府高度重视发展红色旅游。2000年《关于大力发展旅游经济的决定》明确提出了要打造“红色故都”旅游品牌。2005年赣州市政府下发《关于进一步加快旅游业发展的若干意见》,提出了“建设红色旅游区,做亮红色旅游产品”的发展口号。当地政府按照中央关于积极发展红色旅游的部署,认真贯彻江西省发展红色旅游工作会议精神,建立健全了相关领导和协调机构,同时组织各县市、各有关部门积极开展做大做强红色旅游的各项工作。

1.2 资源禀赋十分丰富

赣南旅游资源丰富,分布率高达77%,且种类繁多、品味较高,具有较高的人文和历史价值。

(1) 红色旅游资源

赣南红色旅游资源有数量众多、品味较高、分布广泛、内涵丰富等特点。其中,有国家重点文物保护单位4处53个点^[1]:瑞金革命遗址,包括中共苏区中央局旧址、中华苏维埃共和国临时中央政府旧址、红井等33

收稿日期: 2008-05-30

基金项目: 国家社科基金项目(06BKS035)

作者简介: 黄三生(1974-),男,江西宁都人,讲师,研究方向为红色旅游与思想教育。

个点;宁都革命遗址,宁都起义总指挥部旧址1个点;兴国革命旧址,包括土地革命干部训练班旧址、长冈乡调查旧址等5个点;于都中央红军长征出发地旧址,包括中央红军长征渡口、毛泽东长征前夕旧居等14个点。省级重点文物保护单位23处^[2]:瑞金4处、会昌2处、寻乌1处、信丰1处、宁都5处、兴国7处、于都3处。还有不少县、市级重点文物保护单位。

(2) 其他旅游资源

绿色旅游资源:国家级风景名胜区1处、省级8处;国家级自然保护区1处、省级3处;国家4A级景区1处、3A级1处;国家森林公园7处。古色旅游资源:国家级文物保护单位有5处9个点;省级文物保护有30处。赣州是国家历史文化名城。瑞金是江西省历史文化名城。寻乌县澄江镇周田村等5处为江西省级历史文化名村。民俗旅游资源:龙南关西新围、杨村燕翼围已被公布为全国重点文物保护单位;安远东生围是江西省重点文物保护单位。还有丰富的客家民间歌舞、盛大的传统节日、多采的服饰饮食文化、古朴的婚丧嫁娶习俗、古老的宗教仪式等。

1.3 交通状况较为便利

赣南是闽东南三角区、珠江三角洲的直接腹地和内地通向东南沿海的重要通道,交通非常便捷,铁路、公路、水路、航空运输方式齐全,形成了水、陆、空立体交通网络。

航空:赣州民航机场有飞至北京、上海、广州、南京、厦门、珠海、南昌、温州等地航班。国务院批准的赣州机场迁建项目已开始动工兴建,建成后将能满足波音737和空客319、320等C类型客机的起降。

铁路:京九铁路、赣龙(赣州至龙岩)铁路的开通,使赣南的铁路交通更为便捷。京九铁路贯穿本区5县2市(兴国、赣县、赣州市、南康市、信丰、龙南、定南),境内全长262公里。由赣州乘火车可抵达北京、上海、南京、苏州、杭州、青岛、武汉、南昌、广州、深圳、厦门、福州、郑州、合肥、成都、汕头、东莞等城市。赣州至韶关的铁路干线准备兴建。

公路:赣州交通发达,以公路为主,有多条干线公路穿越市境。境内有赣粤高速公路、厦蓉高速和105、206、319、323等国道;南昌至厦门一级公路经过宁都、瑞金等县市;还有昆厦高速公路、赣韶高速公路、赣龙高速公路等赣州段正在开工建设,形成了贯通东西南北的完善的公路交通网络。

水路:境内河流航里程1103.5公里,赣州港为全省六大港口之一。

2 赣南红色旅游发展的不利因素

(1) 管理体制不完善,旅游管理理念相对落后

赣南红色旅游资源存在着多头管理、多级管理的现象,如以山体为主的属林业部门管理;以水系为主的属水利部门管理;而文物类和博物馆、纪念馆类属文化部门管理;烈士陵园类又属民政部门管理^[3]。表面上看大家都重视,共同参与,实际上互相牵扯,给资源的整合、促销的组织、平时的管理带来诸多难处,必然导致发展缓慢。

(2) 规划滞后,促销手段落后

赣州市政府与中山大学旅游发展与规划研究中心曾经制订过《2005年~2020年赣州市旅游发展总体规划》,该规划虽然提及到了红色旅游,但是显得相对单薄。从赣南红色旅游业现状看,地方政府对现有红色旅游资源缺乏有针对性地科学规划,总体开发深度有限,整合力度不够,导致展示方法单一,缺乏新意。因宣传力度不够和缺乏相关电子服务系统,使赣南红色旅游的影响力和运作管理受到极大的影响。

(3) 资金投入不足

众所周知,赣南革命老区地处偏远山区,长期以来,由于交通十分不便,社会经济和人民生活一直处于较低水平,是国家级贫困县集中分布的区域。因此,地方政府用于发展红色旅游的资金是十分有限的。不仅如此,由于资金匮乏导致相应的基础设施建设落后,这又导致投资环境较差,不利于引进外资,以致形成恶性循环,使赣南经济社会发展长期徘徊在较低水平。正是这些历史原因,导致赣南红色旅游资源保护、开发、管理、整合力度不够,从而导致开发浅显、重复单调,使红色旅游质量不高。

(4) 人力资源开发乏力

受经济发展水平的局限,赣南旅游从业人员的工资待遇普遍较低,难以吸引高素质旅游相关专业人才;赣南乃至江西高校很少培养红色旅游方面的专业人才,难以适应赣南红色旅游快速发展的需要;缺乏对旅游从业人员尤其是景区管理者、导游的职业道德、专业技能等方面的培训,这些因素致使赣南红色旅游管理、服务总体水平不高。

3 赣南红色旅游发展的战略思考

3.1 体制创新战略

建议组建红色旅游开发管理部门,负责协调市内外红色旅游的开发和管理,树立全市一盘棋的观念,研究确定各地红色旅游的品牌、形象问题,探索在所有权不变的前提下,把全市红色旅游资源管理权划归文物或旅游部门统一管理,同时,为适应旅游经济发展的需要,还可将红色旅游景区景点进行“企事”剥离,即一部分事业人员进行事业管理,从事文物管理、保护工作;另一部分企业人员走市场化路子,以红色旅游资源为依托进行旅游开发。

3.2 产业升级战略

(1) 加快推进红色旅游产业化步伐,把红色旅游当作一项产业来经营,积极引入市场机制,推进资本的多元化投入,引进实力雄厚、旅游开发经验丰富的集团公司,组建红色旅游开发公司和服务公司,按照政府做规划、做形象,企业做产品、做市场的思路,在严格保护革命旧址的基础上,推进红色旅游景区的市场化深度开发,逐步打破政府经营的传统机制,为红色旅游产业发展注入运转灵活、服务周到的市场活力^[4]。

(2) 加快培育红色旅游产业链,围绕旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素,通过政府规划、鼓励、支持、引导,市场运作、经营、配置、调节,推进与红色旅游相配套产业的发展^[5]。在依托外资新建星级宾馆的基础上,积极引导和鼓励景区周边群众参与发展卫生舒适、独具特色的家庭招待所和餐饮业,开发乡村旅游项目,提升旅游接待能力,丰富旅游的内容,增加红色旅游的情调。

3.3 人力资源战略

赣南相关职能部门和旅游企业可与当地高校或一些重点院校合作办学,以培养后备人才;抓紧在职人员专业培训,包括通过脱产、业余、自考、函授、函授等方式,提高从业人员的素质;通过邀请旅游业界的知名专家、教授到旅游企业做讲座,或聘请知名专家、教授做顾问,或进行远程教育培训,提高从业人员素质;严格执行旅游从业人员上岗资格证书制度,如导游必须通过全国导游资格考试,并获得资格证书,按资格等级确定薪金待遇,促使从业人员提升自身素质。

3.4 区域合作战略

区域合作,就是要进行跨地区、跨行业、跨领域的红色旅游资源整合。当前,旅游区域合作已成为旅游业发展的主要手段之一。通过合作打造跨区域旅游线路,构建区域无障碍旅游区,是实现旅游空间延伸和旅游市场扩展的重要举措。

(1) 区域内合作。瑞金、兴国、宁都、于都、信丰被誉为赣南红色旅游的“五朵金花”。“五朵金花”之间以及与赣南其他县市之间要加强合作,还包括赣南区域内的红色、绿色、古色、民俗、农家等旅游资源间的合作以及所属管理部门间的合作。通过合作,整合各种要素、资源,实现区域旅游资源共享、信息共用、市场共建、利益共谋^[6]。

(2) 区域间合作。“赣州—瑞金—于都—会昌—长汀—上杭—古田线”是全国30条红色旅游精品线路之一;“上海—嘉兴—南昌—井冈山—瑞金—长汀—高州—遵义—延安—西柏坡—北京”是“中国红色旅游概念线路”;“南昌—井冈山—赣州—瑞金线”是“江西红色文化旅游金牌线路”;“赣州—瑞金—长汀—龙岩—梅州—广州线”是“赣闽粤红色文化旅游精品线路”。赣南若发挥自身特色优势加强与闽西粤北等地区、本省主要红色旅游集散地的合作,将有利于实现优势互补。

3.5 宣传促销战略

(1) 推进宣传信息化建设,积极运用高新技术改造传统宣传、展览手段,如以动漫游戏、数字传输等现代化手法,再现当年红都革命斗争的历史风貌,加强“红色旅游网”建设,制作形象鲜明、富有吸引力的红色旅

游数据库,链接到新浪网等主要网站以及闽、粤、港、澳等主要客源地的信息网上,把宣传促销的触角延伸到全国乃至世界各地。

(2) 加强与新闻媒体的合作。可邀请中央电视台、《人民日报》等国内主流媒体记者赴瑞金采风,进行宣传;宣传部门要通过编写、摄制与赣南相关的电视剧、创作文学作品来进行宣传。抓住全国有影响的重大节日会事如2008年北京奥运会、国庆60周年、2010年上海世界博览会召开的机遇,加大红色旅游的宣传力度。

(3) 实施全民促销战略,增强人们关注红色旅游的意识。

3.6 和谐发展战略

赣南在大力发展红色旅游的同时,应做到红色旅游与绿色、古色、民俗旅游,乃至农家旅游、乡村旅游的和谐发展,形成组合优势、互补优势和整体优势。对红色旅游景点,要强调其对于加强革命传统教育、增强爱国情感、弘扬和培育民族精神的功能,要逐步降低门票价格甚至免费开放,以吸引更多游客,注重人文关怀。对绿色或古色景点,可强调市场竞争,突出其经济效益的一面,允许旅游企业采取各种灵活手段满足旅客的不同需求,实现经济利益最大化。将红色旅游与社会主义新农村建设、革命老区建设等结合起来,有利于扩大旅游产业规模,创造更好的经济效益,为全面小康社会、和谐社会建设服务。

参考文献:

- [1] 赣州市旅游局. 国家级文物保护单位[EB/OL]. <http://www.gzlyw.com.cn/gzsgk1.htm> 2008-05-16.
- [2] 赣州市旅游局. 省级文物保护单位[EB/OL]. <http://www.gzlyw.com.cn/gzsgk2.htm> 2008-05-16.
- [3] 杨元珍. 浅析赣州发展红色旅游的优势、弱势及其对策[EB/OL]. <http://www.gzlyw.com.cn/gzlywhsy09.htm> 2008-05-16.
- [4] 赣州市发改委社会发展科、政策法规科课题组. 关于做强赣州红色旅游产业的几点思考——赴瑞金、兴国、于都红色旅游调研报告[N]. 赣南日报 2006-8-5(3).
- [5] 黄三生,卢丽刚. 促进瑞金红色旅游永续发展的思考[J]. 特区经济 2008(5): 155-156.
- [6] 卢丽刚,李海晶. 崇仁县红色旅游资源的保护与开发[J]. 华东交通大学学报 2008 25(3): 199-221.

Strategic Reflection on the Development of Red - Tourism in Gannan

HUANG San - sheng LU Li - gang

(School of Humanities and Social Sciences, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

Abstract: How to develop the red - tourism in Gannan is a matter of concern. There are some favorable conditions in Gannan for the development of red - tourism, such as governments at all levels attaching great importance, rich endowment of resources, and convenience of the traffic. But other problems include incomplete management system, relatively backward tourism management concept, insufficient capital investment, and lacking of talent blocks the development of red - tourism. With the implementation of strategy for industrial upgrading, institutional innovation, human resources, regional cooperation, promotional marketing, and harmonious development, good and rapid growth of red - tourism in Gannan will be realized.

Key words: red - tourism; strategic reflection; Gannan

(责任编辑:王全金)