超星·期刊

第25卷第6期 华东交通大学学报 Vol. 25 No. 6
2008年12月 Journal of East China Jiaotong University Dec. ,2008

文章编号:1005-0523(2008)06-0099-04

面向学生的高校图书馆知识管理

徐向文

(华东交通大学 图书馆,江西 南昌 330013)

摘要:从以人为本的观点出发,分析了在就业市场的导向下,当代大学生在校期间对知识需求更加趋向于实用主义的特点.提出了在新的形势下高校图书馆要从传统的以馆藏资源为中心的管理模式转变到以知识为中心的现代管理模式;并就面向学生在知识导航、知识挖掘和知识共享三个方面如何用知识管理的思想和方法,为读者提供更好的服务进行了探讨.

关 键 词:高校图书馆;大学生;知识管理

中图分类号:G250 文献标识码:A

1 当代大学生对知识需求特点

高校图书馆的读者对象主要是教师、大学生(含研究生),而大学生读者又以数量多、思想活跃,占读者群的主要部分.随着高等教育由精英化向大众化的转变,大学生不再是希缺资源.在经过连续几年的扩招后,毕业生人数从2001年的115万增加到2007年的495万,但招聘毕业生需求并没有伴随高等教育规模的扩大保持快速、同步增长[1].面对毕业时的就业竞争压力,大学生在校期间对知识的需求由原来的学习型、消遣型、研究型和实用型[2],更加趋向于功利性和实用主义.主要表现在:

(1) 对各种考试用书的需求增加.80%左右的学生都借阅过英语和计算机方面的书籍,实用性是决定高校大学生阅读倾向的一个比较重要的因素.低年级的学生为了增加毕业谋职时自身的优势,把大部分课余时间都放在获得英语四、六级证书、计算机等级证书及各种职业资格证书的考试上.即使是快要毕业了,还有部分同学在忙于为考研、考托、考G或考公务员等阅读有关的考试类用书.

(2) 对创新知识需求的增加.当代大学生更注重个人成就感,关注社会热点、行业热点、热点人物.有关最新科学技术、成功人士的创业经验、名人传记、实用技术等方面书刊是读者的首选.新书的流通量也普遍高于同类其它书籍.

(3) 对科研论文写作知识的需求增加.由于缺少就业市场许多单位所要求的工作经验,在校大学生把参加科研活动、社会实践、各类竞赛和发表论文看作自己今后应聘单位的重要法码.并且现在高校对研究生在校期间都有发表论文的要求.大部分学生来电子阅览室都是为了检索各种论文写作资料.特别是临近毕业期间,中国期刊全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、EBSCO外文数据库等各种中外文数据库资源已成了同学们毕业论文写作的重要文献阅读来源.

2 面向学生的知识管理

收稿日期:2008-09-03

作者简介:徐向文(1963-),男,江西新余人,工程师,工学学士,研究方向为计算机应用.

超星·期刊

2.1 知识导航

如果说图书馆是知识的海洋,那么图书管理员就是知识的导航员. 知识导航是知识管理的一个重要组成部分,只有通过优良的知识导航,才能体现出知识管理的成效,从而形成以知识扩散为目的的网络化知识管理. 而知识导航的系统化、智能化与全面化,将促使庞大而复杂的各种知识信息系统,可有条不紊地为人们寻找所需要的、而且可以及时获得的知识与信息,使知识管理的任务通过优化和利用知识资源得以完成. 高校图书馆应该根据学校对人才培养的要求和大学生阅读需求的特点,充分利用网络技术构建图书馆知识地图. 使读者能准确、快捷、方便地找到自己所需要的知识来源点. 近年来随着高等学校合并扩建,各种专业学科图书馆、多媒体教学课件、电子书刊数据库和毕业生论文库等极大地丰富了图书馆的图书情报资源. 要使学生入校以后很快了解利用好图书馆资源,使其真正成为教学科研的第二课堂,知识导航就是交给学生一把打开知识宝藏的钥匙. 现代图书馆提供的知识导航服务,不单是馆藏书目、期刊目录等文献资源的检索查询,还应该利用多种渠道广泛搜集积累各种较有价值的信息网址,编成专题文献导航库,不断研究开发索引类、汇编类、综述类、述评类或预测类信息产品,引导读者的信息需求[3]. 知识获取是知识需求的具体体现,也是进行具体知识管理的重要前提和保证工作顺利进行的关键,根据学生在校学习的阶段性,面向学生的知识导航主要从学生的知识需求出发来构建知识导航系统,以满足学生的知识获取. 如图 1 所示.

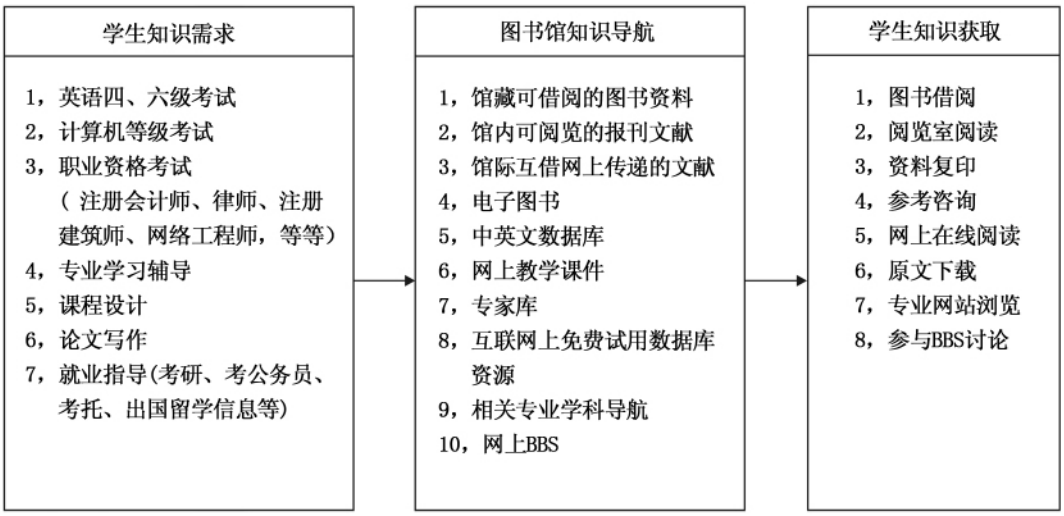

图 1 面向学生的图书馆知识导航

2.2 知识挖掘

人们在对知识的研究中,普遍将知识分为显性知识和隐性知识两个层次. 显性知识是指以文字、图像、符号、声音等形式存在于书本、数据库、磁盘、光盘等载体上的有形的编码化知识; 隐性知识则是指依附于人的大脑、工作程序或某种情景中的无形的非编码知识. 显性知识因其客观性和物质性而较容易获取、理解、交流和传播,为人们广泛了解,而隐性知识则因其难以表达和记录而不容易获取和传播,往往通过个人或集体的行为活动表现出来,所以鲜为人知[4]. 实施知识管理的重点和难点,是隐性知识的挖掘和利用. 面向学生的图书馆知识挖掘主要从基于信息资源和人力资源两方面进行知识挖掘.

(1) 基于信息资源的知识挖掘是运用最新的智能工具来挖掘蕴藏于海量信息中的隐性知识,并形成专业知识库和知识仓库,将隐性知识显性化并给予管理、利用,非常符合高校图书馆读者对个性化、隐性知识的需求,能够真正支撑起高校图书馆知识管理系统的显性知识与隐性知识全方位开发战略. 目前已出现了一些成型的知识挖掘模式,例如 Lotus 的知识挖掘方案,这些模式主要是通过知识仓库来实现的. 知识仓库是外部异构的相关数据库和本机构知识库构成的虚拟“库集合”,知识仓库中的所有知识单元被统一于同样的标准之下,这样,知识挖掘就可以通过统计和分析工具在知识仓库中完成[5]. 知识挖掘其最核心的部分是数据挖掘,即从数据库中抽取隐含的、以前未知的、具有潜在应用价值的信息的过程. 数据挖掘与传统分析工具不同的是,数据挖掘使用的是基于发现的方法,运用模式匹配和其他算法,决定数据之间的重要联系,从而形成新的知识库. 其基本流程如图 2 所示.

超星·期刊

图 2　知识挖掘流程

(2) 基于人力资源的知识挖掘则是用人性化方法来挖掘馆员和读者的隐性知识. 馆员,特别是学科馆员,除业务知识外,还拥有丰富的专业知识和专项服务技能. 对于馆员的知识可以登记整理、索引排列,并通过创建和维护数据库使这些资源可检索与获取. 对馆员的知识和经验加以评估与分享,建立包含奖励及激励机制的组织文化,鼓励图书馆员通过书评、讨论、演讲、辅导、顾问等形式来共享和传递隐性知识. 鼓励有经验的工作人员将知识与经验传授给新成员,帮助新人尽快获得经验. 对读者隐性知识的挖掘,图书馆员应通过与读者进行正式或非正式的交流来挖掘. 图书馆必须对服务记录进行分析,以便尽可能掌握每一位读者的兴趣和需求信息. 这些记录包括读者的注册信息、读者调查结果、流通和馆际互借记录、FAQ、电子期刊与数字资源的使用情况等. 只有通过更为完善和人性化的知识服务,使读者产生良性的归属感,才能从根本上赢得用户的隐性知识.

2.3　知识共享

作为知识管理核心的知识共享,对知识管理的效果起着决定性作用. 传统的观念认为,自己所特有的知识和经验是自己在组织中存在的价值所在,把它们和别人共享,自己存在的价值就会减少或消失,自己的优势会丧失,说不定哪一天自己就会被淘汰. 这种忧虑和恐惧会阻碍组织成员与他人分享自己的知识,同时也失去了向他人学习的机会. 当然,由于知识的创造需要付出劳动,也享有知识产权的保护. 高校图书馆应该创造良好的知识共享的环境和激励机制,营造信任合作的氛围,使馆员和读者都能够真正加入知识共享的行列,激励他们把自己创造和获取的知识为大家所共享. 有效的知识共享还必须依靠信息技术的支持,技术在知识共享中的价值在于它能扩展知识传播的领域,提高传播速度.

面向学生的知识共享主要是利用图书馆丰富的知识资源和技术为读者构建一个知识共享的服务平台,只有建立起高质量、双赢的知识共享服务体系,才能留住更多人参与知识共享. 通过图书馆这个知识管理平台开发和利用他人的知识而使自己的知识有所增加,即知识在传播过程中创造新知识,将图书馆保存的数据和信息转化为读者的知识和能为,培养读者在不同的情景中应用、吸收和传播知识的能力,实现了知识共享和知识增值. 图书馆知识共享的服务模式主要有以下三种[6]:

(1) 图书馆显性知识的共享. 它是图书馆知识共享的主导模式和特色模式,是区别于其他组织知识共享的本质所在. 高等学校图书馆是学校的文献信息中心,是为教学和科学研究服务的学术性机构,是学校信息化和社会信息化的重要基地. 高等学校图书馆以读者第一、服务育人为宗旨,有责任和义务让读者免费或接近于免费享用图书馆的馆藏资源.

(2) 图书馆隐性知识的共享. 这种模式主要是为读者利用图书馆提供参考咨询服务的模式. 包括推荐书目、举办书刊展评、开设文献信息检索课程等形式. 其中,参考咨询服务包括传统的参考咨询服务和网络环境下的虚拟参考咨询服务,用户共享的不是图书馆的客观知识,而是馆员个人所拥有的知识、技术、和工作经验,以及馆员在知识挖掘、知识重组的过程中表现出的分析问题和解决问题的能力. 因此,其可信度不如客观知识那么高,只对读者解决自己的专业问题或研究课题提供参考.

(3) 读者隐性知识的共享. 这是读者之间通过相互交流共享隐性知识的一种模式. 与人交流,不仅是学习的过程,同时也是实现自身知识管理的过程. 个人的知识只有在相互交流中才能得到发展,也只有通过交流使用,才能从旧知中派生出新知. 通过直接交流将获得更加深入的知识,更有利于学习和提高. 但由于一些大学生的渐强的独立意识和较强的优越感以及学习和科研活动的分散性和独立性,使得他们不善于进行交流; 也有一些大学生把个人知识视为私人财富,不愿意交流共享. 图书馆要以人为本的思想构建一个良好的

超星·期刊

知识交流平台,通过开展讨论会,网络聊天室等形式,让来自五湖四海不同专业、不同年级、不同阅历的同学能够共享他们在考级、考研、学习、就业等方面的知识和经验.

3 结束语

尽管人们对知识管理的定义还没有统一的观点,但知识管理的思想在各企业、组织中的应用却不断的扩大. 知识管理应用到图书馆管理是对图书馆管理理论的创新、管理模式的创新、管理方法的创新和管理工作的创新. 作为传承文明、传播知识的高校图书馆,无论从大学生个性发展需要,还是从专业知识掌握的需要都应该面向学生,把最新科学知识和成果展示给大学生读者. 这是培养创新型人才的需要,是建设学习型社会的需要,也是新形势下图书馆生存发展的需要.

参考文献:

[1] 向有文. 论高校图书馆为就业指导服务的几个方面 [J]. 职业时空,2007,(20):86 - 87.

[2] 黄永华. 大学生阅读个性心理特征分析 [EB/OL]. http://www.psych.gov.cn/article/article_view.asp? id=7854,2007 - 11 - 05.

[3] 陈晓红. 网络环境下高校图书馆的服务创新 [J]. 内蒙古农业大学学报(社会科学版),2005,7(4):181 - 182.

[4] 杜也力. 图书馆知识管理中的隐性知识与转化 [J]. 图书馆理论与实践,2004,(2):22 - 23.

[5] 来玲. 大学图书馆知识挖掘及其流程的研究 [J]. 情报理论与实践,2005,28(4):409 - 414.

[6] 王知津,周九常. 图书馆知识共享模式分析 [J]. 图书馆工作与研究,2006,(5):3 - 5.

Knowledge Management of University Libraries For Students

XU Xiang_wen

(Library,East China Jiaotong University,Nanchang 330013,China)

Abstract: From human_oriented viewpoint,this paper analyzes some characteristics of pragmatism of the contemporary university students have for the requirements of knowledge in the guidance of employment market. In the new situation,the university library should be changed from the traditional management model of resource_centered to modern management model of knowledge_centered. It also discusses how to utilize knowledge management to provide readers with better services in knowledge navigation,knowledge mining and knowledge_sharing for students.

Key words: university library; university students; knowledge management

(责任编辑:王全金)